



▸ giovedì 25 ottobre 2007

"IL VINO. DALLA PROMOZIONE ALLA VENDITA"

(www.enopress.it). *La coesione dei produttori e il coinvolgimento emotivo del consumatore, sono le carte vincenti per una promozione e una vendita di successo - In concomitanza della terza edizione del Concorso enologico "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme", si è svolto il convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita", facente parte della Campagna 'Vino é' promossa da UnaVini, i cui relatori sono stati: Aldo Lorenzoni (direttore del Consorzio Tutela Soave), Carlo Vischi (giornalista della Gribaudo editori), Gianluigi Biestro (presidente Unavini), Pietro Pellegrini (presidente della Pellegrini spa), Filippo Mangione (Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin), Giovanni Arcari (Consulente tecnico commerciale - Agente di Commercio), Luigi Odello (presidente Centro Studi Assaggiatori).*

I passaggi dalla promozione alla vendita devono essere emotivamente coinvolgenti come emotivamente coinvolgenti sono la produzione e la consumazione. Il Conte **Bonaventura Grumelli Pedrocca**, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio, illustrando brevemente l'importanza che ricopre un'iniziativa come il Concorso Internazionale e per il panorama vinicolo italiano e per il Valcalepio stesso, ha aperto il convegno, che rientra tra le iniziative della campagna 'Vino è'. Sono sintetizzabili in originalità ed emozioni le parole chiave di un progetto promozionale vincente, poiché una comunicazione di tipo informativo colpisce il target a livello esclusivamente razionale, mentre l'utilizzo delle emozioni lo tocca su un piano più profondo, maggiormente in grado di durare nel lungo periodo e tradursi in comportamenti concreti. Da recenti studi emerge, infatti, con forza la richiesta da parte dei consumatori di una pubblicità originale, che usi l'ironia, sia divertente, offra degli spunti di seduzione visiva ma, soprattutto, sia in grado di suscitare delle emozioni. Le tradizionali campagne di comunicazione risultano quindi inadatte al nuovo panorama, riallacciandosi a quanto emerso nel Convegno svoltosi l'anno scorso ("La comunicazione del vino, quella nuova"), ovvero la necessità di comunicare nuovi messaggi sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione che coinvolgono direttamente il consumatore in prima persona.

Il consumatore ha bisogno di entrare nelle

cantine,

condividere la storia del produttore, conoscere i percorsi che hanno portato ad una determinata produzione. Eventi che siano però più intimi (rispetto alle grandi occasioni tipo le fiere), che diano una reale possibilità di confronto tra chi produce e chi consuma.

Il Sistema Soave

L'enologo **Aldo Lorenzoni**, direttore del Consorzio Tutela Soave ha presentato il progetto di comunicazione che sta coinvolgendo il Sistema Soave da alcuni anni e che ha visto nei giorni scorsi il suo apice con lo spot televisivo '**L'amore è Soave**', claim di fortissimo impatto emozionale. Il progetto è stato fortemente voluto (e totalmente finanziato) dai produttori che hanno colto il valore della coesione e della sinergia per il raggiungimento di un obiettivo.

Con la premessa fondamentale che vino e territorio sono un binomio inscindibile, il giornalista Vischi ha affermato che il mercato delle guide è in regressione, perchè il consumatore ha bisogno di vedere, gustare, provare e non bastano più delle descrizioni, anche se ben fatte, dei prodotti e del territorio di provenienza. Il consumatore ha bisogno di immergersi nel panorama e nel gusto, ha bisogno di emozionarsi. Vengono quindi preferiti dei percorsi emotivi spesso anticipati da percorsi narrativi, ai percorsi didattico-descrittivi. Centrale risulta essere in tale panorama il rapporto col mondo degli chef, volano di comunicazione per il territorio, mondo del vino e prodotti alimentari. Sono loro i veri promotori dei prodotti enogastronomici.

"La promozione del vino nell'ambito dell'unione europea: il progetto Vino è2

L'enologo **Biestro**, con un intervento dal titolo ha illustrato il progetto di Unavini il cui obiettivo è quello di divulgare, nell'ambito della Comunità Europea il concetto di Vqprd e promuovere la conoscenza dell'originalità dei vini italiani, frutto di territori circoscritti e di vitigni autoctoni. 'Vino è' è stato giudicato a livello europeo il progetto più vicino e coerente allo spirito dei Regolamenti comunitari nonché assolutamente efficiente dal punto di vista del riscontro.

"Territorialità dei consumi"

L'enologo **Pietro Pellegrini**, dopo una doverosa premessa in merito alla figura del distributore, figura poco diffusa e spesso confusa con quella più semplicemente commerciale di grossista, ha fatto riferimento alla sempre più attuale 'territorialità dei consumi', in modo particolare riferita ai vini prodotti con vitigni autoctoni o, come nel caso del Valcalepio, che prendono il nome da una precisa zona di produzione. "Questa forte territorialità dei consumi", ha affermato "mi porta ad una semplice

ma assoluta conclusione: il vino che vive un mercato difficile nel proprio territorio non potrà mai, salvo eccezioni che confermano la regola, trovare una facile vendita nelle altre zone di consumo". Pellegrini, in sintesi, afferma che le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio sono l'anello mancante della catena. A supporto, da una recente indagine è emerso infatti che, a detta dei produttori di vino, fino a pochi anni fa la cosa più importante per il successo commerciale di un'azienda era il "marchio" o la "marca", oggi secondo gli stessi produttori, la cosa fondamentale è la capacità di organizzazione commerciale, cioè la distribuzione.

Rete di vendita variabile strategica

Il Dott. **Mangione** ha iniziato il suo intervento affermando che oggi la rete di vendita è la variabile strategica di una buona commercializzazione. Data per scontata la qualità intrinseca del prodotto, alla quale è stato dedicata negli anni passati la massima attenzione, tutti i produttori sono convinti che oggi lo sforzo strategico necessario sia verso lo sviluppo ed un efficiente controllo della propria rete distributiva. Anche questa, conseguentemente, deve assumere connotazioni diverse; non basta più solo la preparazione tecnica su prodotto e azienda, ma sono necessari coinvolgimento e motivazione, come afferma Giovanni Arcari durante il suo intervento.

Per le aziende di piccole dimensioni, che hanno relative disponibilità economiche da dedicare alla comunicazione, diventa fondamentale quindi avere una rete di vendita che faccia al contempo, anche comunicazione. Il 'rappresentante', diventa così il concreto aiuto nella diffusione delle loro idee e conseguentemente nella vendita del prodotto. Il 'venditore' deve allora fare le veci del produttore, deve assumerne le caratteristiche per coinvolgere l'interlocutore, per trasmettergli emozioni, di gusto e di vita.

Emozioni, gusto, vita

E parlando di emozioni, di gusto, di vita, l'enologo **Odello** sottolinea come l'analisi sensoriale possa costituire un valore aggiunto al momento della vendita e un sostegno nel panorama della concorrenza. Il percorso di analisi sensoriale (percorso seguito dai giudici) consente al venditore di essere a conoscenza dei meccanismi della percezione e della descrizione dei vini raggiungendo così due obiettivi: da una parte la capacità di argomentare meglio, di descrivere i vini in modo appropriato e convincente correlando le loro caratteristiche sensoriali alle notizie di produzione, dall'altro comprendere meglio le obiezioni e rispondere in modo esaustivo e tranquillo (autorevolezza del venditore).

Le emozioni risultano essere dunque le vere

protagoniste, non solo del Concorso, ma anche del Convegno; la sfera emotiva, quella più direttamente coinvolta dal consumo del vino, deve essere la principale destinataria delle campagne promozionali dei prodotti del territorio.


16 °C  **68%**
 PARZIALMENTE NUVOLOSO

ROMA

Sezioni

- Agricoltura
- Ambiente
- Arte e Cultura
- Cibi e Bevande
- Economia
- Editoria e Media
- Elettronica
- Energia
- Fiere ed Eventi
- Industria

- COMUNICATI STAMPA
- ELENCO COMUNICATI
- CREA NUOVO ACCOUNT
- INSERISCI COMUNICATO
- PANNELLO DI CONTROLLO
- MODIFICA PASSWORD

Annunci Google

Prestiti fino a 50.000€
 Nessuna Spesa.
 Erogazione rapida Anche
 Protestati. Scopril subito
www.aliprestito.net

I Video più Divertenti
 Video Irriverenti, Buffi,
 Comici Nella Video
 Community Italiana
www.Metello.com

Ultime notizie sul calcio
 Le ultime dalla
 Champions Risultati,
 novità, interviste
www.fordeumicrosites.com

Giornali Italiani
 Le Ultime dall'Italia e
 dall'Estero leggi tutti gli
 approfondimenti.
www.loccidentale.it

localizzatore gps
 dispositivo antisequestro
 ricercare persone anziane
www.sky-see.net



Utente: Anonimo

NOTIZIE

COMUNICATI STAMPA

FAI INFORMAZIONE

giovedì 20 settembre 2007 - 10.58

- [Annunci Google](#)
- [AntiVirus](#)
- [Protezione Virus](#)
- [Anti Software Virus](#)
- [Anti Worm](#)

[RSS](#)
[fainformazione.it](#)
[MIO YouTube!](#)
[Add to Google](#)
[Windows Live](#)
[Technorati](#)
[OkNO](#)

Se trovi interessante questo comunicato, puoi contribuire alla sua diffusione o essere informato su nuovi inserimenti dello stesso autore, utilizzando uno dei link soprastanti.

Emozioni dal mondo: Cabernet e Merlot insieme

A ottobre la terza edizione del Concorso enologico internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Bergamo, 20/09/2007 (informazione.it) Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un grosso risultato - ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento - ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa. Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole - ha anticipato Sergio Cantoni - verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori".

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Ufficio stampa
 Enrico Silva, tel. +39 338 9054519, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it
 Suzana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

Riferimenti

pamela guerra
 pamela guerra
 Bergamo Italia
pamela.guerra@alice.it

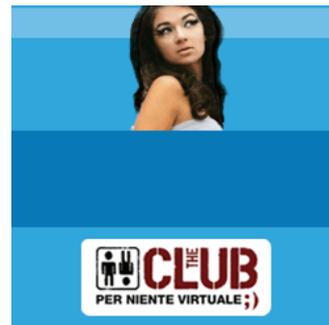
<http://www.emozionidalmondo.it/>

Allegati

[logo3.jpg](#)

Comunicati correlati

-  [Concorso letterario "Vestirsi di emozioni", EMMANUEL SCHVILI tra moda e scrittura](#)
-  [I colori delle emozioni nei cavalli](#)
-  [Lituania e Valcalepio: cresce l'amore e crescono le esportazioni](#)
-  [Ritmo e forti emozioni nell'Onda Tropicale di Fiorella Mannoia](#)
-  [Samsung da' voce alle tue emozioni con "Free contest"!!!!](#)





ItalyBanner Notizie

Chat Italia

Amore, Amicizia e Incontri via SMS Scegli i Profili e Chatta Gratis!

PsicoDizione

Il metodo per superare la balbuzie e gestire l'ansia.

Annunci Google

[[INDICE NEWS](#)]**COMUNICATO STAMPA****Il Vino. Dalla promozione alla vendita**

Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno " Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza col Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme".

03/10/07 - Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa.

"Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso – ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi – nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30, ha lo scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto; commercializzazione che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice".

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi

giornalista della Gribaudo editori

"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni

direttore del Consorzio Tutela Soave

"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello

presidente Centro Studi Assaggiatori

"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini

presidente della Pellegrini spa

"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"

Filippo Mangione

Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin

"Le richieste della forza vendita alla promozione"

Luigi Biestro

presidente Unavini

"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"

Luigi Maifredi

"Esperienze di un ex venditore di vino".

Sono già nove le nazioni che partecipano con i loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. "Un successo enorme a livello nazionale – ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto " confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere".

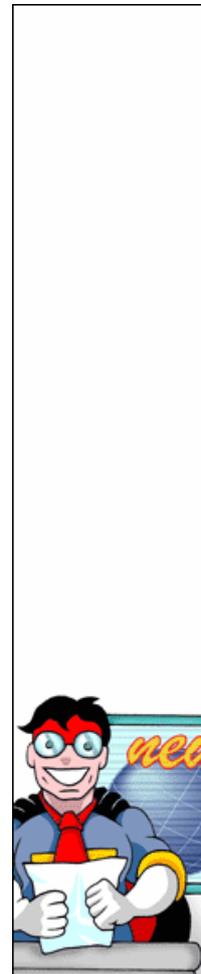
Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì

19 ottobre esamineranno i vini in concorso.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli

Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V.,

l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso



a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Ufficio stampa
Enrico Silva, tel. +39 338 9054519, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it
Suzana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org
Pamela Guerra, pamela.guerra@alice.it

Link: www.emozionidalmondo.it

Categoria: GASTRONOMIA

Autore: P. Guerra di PR&PRes [Scheda]
Clicca per altri comunicati inviati da questo autore »

[[TORNA ALL'INDICE COMUNICATI STAMPA](#)]

· [Annunci Google](#) · [News Italia](#) · [Notizie Italia](#) · [AOL Italia](#) · [Venezia Italia](#)

Il servizio news è offerto da [COMUNICATI-STAMPA.NET](#) e [FREEONLINE](#)
Comunicati-stampa.net e Freeonline.it sono siti della PuntoWeb.Net Srl



ItalyBanner Notizie

Chat Italia

Amore, Amicizia e Incontri via SMS Scegli i Profili e Chatta Gratis!

Made in Italy per i russi

Fai conoscere i tuoi prodotti, negozi, marchi ai clienti russi.

Annunci Google

[[INDICE NEWS](#)]

COMUNICATO STAMPA**Emozioni dal mondo: provenienti da 12 paesi gli oltre 150 i vini che parteciperanno!**

Sono più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme": presenti, infatti, etichette provenienti da dodici paesi: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

15/10/07 - Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia. La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

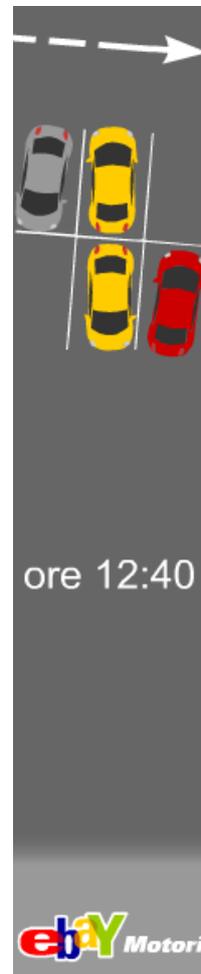
In concomitanza il Convegno "Il Vino: dalla Promozione alla Vendita" (che rientra nella Campagna Vino è, gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice. Interverranno: Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave ("La promozione di un grande vino"), Carlo Vischi, giornalista della Gribaudo editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"), Luigi Biestro, presidente Unavini ("La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"), Pietro Pellegrini, presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"), Luigi Maifredi ("Esperienze di un ex venditore di vino"), Filippo Mangione, Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin ("Le richieste della forza vendita alla promozione"), Giovanni Arcari, consulente tecnico e agente di commercio ("La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"), Luigi Odello, presidente Centro Studi Assaggiatori ("L'analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino"). Al termine del Convegno il Dott. Cantoni, coordinatore del Comitato organizzatore di Emozioni dal Mondo comunicherà il nome dei vincitori.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell'OIV, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, il Comune di Bergamo, l'Ente Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo.

"Questa manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

"Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanto del nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica".

"Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con



soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto – che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Enrico Silva, Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti ”.

Nel pomeriggio di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, per ospiti, giornalisti accreditati ed enologi è previsto il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si svolgerà la cena di gala improntata tutta sulla polenta che verrà proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocchi in Bernardi che sovrintenderà anche all'allestimento della cena.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.30, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli appassionati di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Tutti i regolamenti, gli eventi in programma e i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Ufficio Stampa

Pamela Guerra, pamela.guerra@alice.it

Enrico Silva – tel. +39 338 9054519 – fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

Suzana Zivic – tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

Link: Emozioni dal Mondo

Categoria: GASTRONOMIA

Autore: P. Guerra di PR&PRes [Scheda]

Clicca per altri comunicati inviati da questo autore »

[[TORNA ALL'INDICE COMUNICATI STAMPA](#)]

· [Annunci Google](#) · [News Italia](#) · [Notizie Italia](#) · [AOL Italia](#) · [Venezia Italia](#)

Il servizio news è offerto da COMUNICATI-STAMPA.NET e FREEDONLINE
Comunicati-stampa.net e Freeonline.it sono siti della PuntoWeb.Net Srl



FAI LA MOSSA GIUSTA

- multiplayer
- giochi online
- i siti con giochi

TUTTO GRATIS

ItalyBanner Notizie

Chat Italia

Chatta Gratis per 24 ore via SMS! Incontra i singles della tua città.

PsicoDizione

Il metodo per superare la balbuzie e gestire l'ansia.

Annunci Google

[[INDICE NEWS](#)]**COMUNICATO STAMPA****Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"**

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

22/10/07 -

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia. Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: " Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione "

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori : www.emozionidalmondo.it

Link: [Emozioni dal Mondo](#)

Categoria: [GASTRONOMIA](#)

Autore: P. Guerra di PR&Press [[Scheda](#)]
[Clicca per altri comunicati inviati da questo autore »](#)

[[TORNA ALL'INDICE COMUNICATI STAMPA](#)]



*C'è passione
nella tua vita?*

“ La tua lettura preferita? Il LIBRO DI CARMENCITA! ”

www.carmencita.it



ItalyBanner Notizie

Chat Italia

Amore, Amicizia e Incontri via SMS Scegli i Profili e Chatta Gratis!

PsicoDizione

Il metodo per superare la balbuzie e gestire l'ansia.

Annunci Google

[[INDICE NEWS](#)]**COMUNICATO STAMPA****La coesione dei produttori e il coinvolgimento emotivo del consumatore, sono le carte vincenti per una promozione ...**

I passaggi dalla promozione alla vendita devono essere emotivamente coinvolgenti come emotivamente coinvolgenti sono la produzione e la consumazione.

23/10/07 - In concomitanza della terza edizione del Concorso enologico "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme", si è svolto il convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita", facente parte della Campagna 'Vino è' promossa da UnaVini, i cui relatori sono stati: Aldo Lorenzoni (direttore del Consorzio Tutela Soave), Carlo Vischi (giornalista della Gribaudo editori), Gianluigi Biestro (presidente Unavini), Pietro Pellegrini (presidente della Pellegrini spa), Filippo Mangione (Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin), Giovanni Arcari (Consulente tecnico commerciale - Agente di Commercio), Luigi Odello (presidente Centro Studi Assaggiatori).

Il Conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio, illustrando brevemente l'importanza che ricopre un'iniziativa come il Concorso Internazionale e per il panorama vinicolo italiano e per il Valcalepio stesso, ha aperto il convegno, che rientra tra le iniziative della campagna 'Vino è'.

Sono sintetizzabili in originalità ed emozioni le parole chiave di un progetto promozionale vincente, poichè una comunicazione di tipo informativo colpisce il target a livello esclusivamente razionale, mentre l'utilizzo delle emozioni lo tocca su un piano più profondo, maggiormente in grado di durare nel lungo periodo e tradursi in comportamenti concreti.

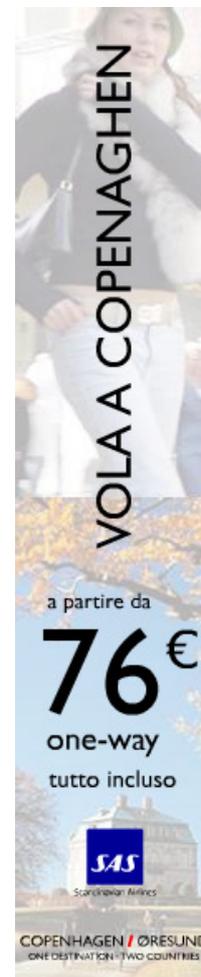
Da recenti studi emerge, infatti, con forza la richiesta da parte dei consumatori di una pubblicità originale, che usi l'ironia, sia divertente, offra degli spunti di seduzione visiva ma, soprattutto, sia in grado di suscitare delle emozioni. Le tradizionali campagne di comunicazione risultano quindi inadatte al nuovo panorama, riallacciandosi a quanto emerso nel Convegno svoltosi l'anno scorso ("La comunicazione del vino, quella nuova"), ovvero la necessità di comunicare nuovi messaggi sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione che coinvolgano direttamente il consumatore in prima persona.

Il consumatore ha bisogno di entrare nelle cantine, condividere la storia del produttore, conoscere i percorsi che hanno portato ad una determinata produzione. Eventi che siano però più intimi (rispetto alle grandi occasioni tipo le fiere), che diano una reale possibilità di confronto tra chi produce e chi consuma.

L'enologo Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave ha presentato il progetto di comunicazione che sta coinvolgendo il Sistema Soave da alcuni anni e che ha visto nei giorni scorsi il suo apice con lo spot televisivo 'L'amore è Soave', claim di fortissimo impatto emozionale. Il progetto è stato fortemente voluto (e totalmente finanziato) dai produttori che hanno colto il valore della coesione e della sinergia per il raggiungimento di un obiettivo.

Con la premessa fondamentale che vino e territorio sono un binomio inscindibile, il giornalista Vischi ha affermato che il mercato delle guide è in regressione, perchè il consumatore ha bisogno di vedere, gustare, provare e non bastano più delle descrizioni, anche se ben fatte, dei prodotti e del territorio di provenienza. Il consumatore ha bisogno di immergersi nel panorama e nel gusto, ha bisogno di emozionarsi. Vengono quindi preferiti dei percorsi emotivi spesso anticipati da percorsi narrativi, ai percorsi didattico-descrittivi. Centrale risulta essere in tale panorama il rapporto col mondo degli chef, volano di comunicazione per il territorio, mondo del vino e prodotti alimentari. Sono loro i veri promotori dei prodotti enogastronomici.

L'enologo Biestro, con un intervento dal titolo "La promozione del vino nell'ambito dell'unione europea: il progetto Vino è" ha illustrato il progetto di Unavini il cui obiettivo è quello di divulgare, nell'ambito della Comunità Europea il concetto di Vqprd e promuovere la conoscenza dell'originalità dei vini italiani, frutto di territori circoscritti e di vitigni autoctoni. 'Vino è' è stato giudicato a



livello europeo il progetto più vicino e coerente allo spirito dei Regolamenti comunitari nonché assolutamente efficiente dal punto di vista del riscontro. L'enologo Pietro Pellegrini, dopo una doverosa premessa in merito alla figura del distributore, figura poco diffusa e spesso confusa con quella più semplicemente commerciale di grossista, ha fatto riferimento alla sempre più attuale 'territorialità dei consumi', in modo particolare riferita ai vini prodotti con vitigni autoctoni o, come nel caso del Valcalepio, che prendono il nome da una precisa zona di produzione. "Questa forte territorialità dei consumi", ha affermato "mi porta ad una semplice ma assoluta conclusione: il vino che vive un mercato difficile nel proprio territorio non potrà mai, salvo eccezioni che confermano la regola, trovare una facile vendita nelle altre zone di consumo". Pellegrini, in sintesi, afferma che le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio sono l'anello mancante della catena.

A supporto, da una recente indagine è emerso infatti che, a detta dei produttori di vino, fino a pochi anni fa la cosa più importante per il successo commerciale di un'azienda era il "marchio" o la "marca", oggi secondo gli stessi produttori, la cosa fondamentale è la capacità di organizzazione commerciale, cioè la distribuzione.

Il Dott. Mangione ha iniziato il suo intervento affermando che oggi la rete di vendita è la variabile strategica di una buona commercializzazione.

Data per scontata la qualità intrinseca del prodotto, alla quale è stato dedicata negli anni passati la massima attenzione, tutti i produttori sono convinti che oggi lo sforzo strategico necessario sia verso lo sviluppo ed un efficiente controllo della propria rete distributiva. Anche questa, conseguentemente, deve assumere connotazioni diverse; non basta più solo la preparazione tecnica su prodotto e azienda, ma sono necessari coinvolgimento e motivazione, come afferma Giovanni Arcari durante il suo intervento.

Per le aziende di piccole dimensioni, che hanno relative disponibilità economiche da dedicare alla comunicazione, diventa fondamentale quindi avere una rete di vendita che faccia al contempo, anche comunicazione. Il 'rappresentante', diventa così il concreto aiuto nella diffusione delle loro idee e conseguentemente nella vendita del prodotto. Il 'venditore' deve allora fare le veci del produttore, deve assumerne le caratteristiche per coinvolgere l'interlocutore, per trasmettergli emozioni, di gusto e di vita.

E parlando di emozioni, di gusto, di vita, l'enologo Odello sottolinea come l'analisi sensoriale possa costituire un valore aggiunto al momento della vendita e un sostegno nel panorama della concorrenza. Il percorso di analisi sensoriale (percorso seguito dai giudici) consente al venditore di essere a conoscenza dei meccanismi della percezione e della descrizione dei vini raggiungendo così due obiettivi: da una parte la capacità di argomentare meglio, di descrivere i vini in modo appropriato e convincente correlando le loro caratteristiche sensoriali alle notizie di produzione, dall'altro comprendere meglio le obiezioni e rispondere in modo esaustivo e tranquillo (autorevolezza del venditore).

Le emozioni risultano essere dunque le vere protagoniste, non solo del Concorso, ma anche del Convegno; la sfera emotiva, quella più direttamente coinvolta dal consumo del vino, deve essere la principale destinataria delle campagne promozionali dei prodotti del territorio.

Link: [emozioni dal mondo](#)

Categoria: [EVENTI](#)

Autore: P. Guerra di [PR&Press](#) [[Scheda](#)]

[Clicca per altri comunicati inviati da questo autore »](#)

[[TORNA ALL'INDICE COMUNICATI STAMPA](#)]

· [Annunci Google](#) · [News Italia](#) · [Notizie Italia](#) · [AOL Italia](#) · [Venezia Italia](#)

Il servizio news è offerto da [COMUNICATI-STAMPA.NET](#) e [FREEONLINE](#)
Comunicati-stampa.net e Freeonline.it sono siti della PuntoWeb.Net Srl

LaVINum rivista di vino e cultura online



Chi siamo | Mappa del sito | Newsletter

sabato 22 Settembre 2007 | ore 21:38

- [Produttori](#)
- [Degustazioni](#)
- [Vini al Market](#)
- [Editoriali](#)
- [Recensioni](#)
- [Notizie/eventi](#)
- [Doc e Docg](#)
- [Dop e Igp](#)
- [Le uve nel vino](#)
- [Vitigni](#)
- [Enciclovino](#)
- [Mondovino](#)
- [Gente a cena](#)
- [Simposi](#)
- [Strade del Vino](#)
- [Consorzi di Tutela](#)
- [Mostre e fiere](#)
- [Spazio alla poesia](#)
- [Siti amici](#)

● Produttori



Bucovaz
Non lo nascondo, il Friuli continua ad essere una delle regioni vinicole che più amo, sia per la storia e la bellezza dei luoghi che per la qualità dei vini, soprattutto...(continua)



Cincinnati
Siamo alle spalle dei Castelli Romani, in provincia di Latina, dove i terreni presentano ancora una tessitura vulcanica e calcarea, ideale per fare vini di qualità...(continua)

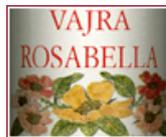
● Esalazioni etiliche



La Schiava che non c'è... o forse si
Vi sembrerà piuttosto stravagante, ma non posso proprio fare a meno di raccontarvi di una Schiava con la quale ho avuto...(continua)

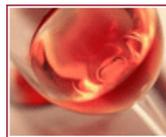


"Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme", sarà vero?
Nella miriade di manifestazioni, eventi, kermesse, fiere, festival che imperversano un po' ovunque nel nostro sempre...(continua)



Rosabella, se fossi qui perderemmo in molti la testa per te!
Rosabella, quale nome più adatto a suggerire sensuali profumi e affascinanti sapori...(continua)

● Notizie/eventi



Le Vin en Rosé: oltre trenta rosati d'eccellenza all'Hotel Raffaello di Modena
Ideato dal giornalista Franco Ziliani in collaborazione con la delegazione A.I.S. di Modena...(continua)

● Vitigni



Albaranzeuli
Vitigno a bacca bianca di probabili origini spagnole, del quale purtroppo non si hanno notizie bibliografiche. E' fra le varietà in via di estinzione, in Italia se ne...(continua)

● Editoriali



In casa Gagliasso vino e cucina di Langa di altissima qualità
Un piacevole ritorno in una delle più interessanti realtà vitivinicole di La Morra...(continua)



Il nebbiolo di Donnas: la verticale
E' diffusamente presente una certa enfasi quando si parla di viticoltura eroica di montagna: ma passeggiare, o meglio...(continua)



Albergo Maratscher, un'oasi di pace a due passi da Merano
No, non mi aspettavo proprio di incontrare una persona straordinaria come Doris Moser quando con mia moglie Laura...(continua)

● Degustazioni



Taurasi Vigna Andrea 2003 - Colli di Lapio
Taurasi un anno dopo. Presentato all'Anteprima che si è svolta nel comune omonimo sabato 2 dicembre 2006, ho voluto...(continua)



Carianum 2005 - Brunelli
La mano esperta di Luigi Brunelli si coglie molto bene in questo bianco, da uve garganega vendemmiate tardivamente, dal colore giallo dorato chiaro con...(continua)



Rosa del Golfo Rosato 2006 - Rosa del Golfo
Visto che fa ancora caldo, almeno dalle mie parti, parliamo ancora di rosati, in questo caso di uno dei più famosi...(continua)

● Vini al Market



Petite Arvine Vigne Rovetta 2006 - Grosjean-Maison Vigneronne
Un vino difficile da trovare in un supermarket, ma, evidentemente mi sbagliavo...(continua)



A.A. Lagrein Rosé 2006 - Cantina Produttori Cortaccia
Si lo sappiamo, la rubrica è molto seguita e sarebbe normale se ci rimproveraste per averla trascurata da alcuni mesi...(continua)

METAFORA AD NETWORK

Metafora AD Network

La pubblicità che non rompe le scatole

La referenza: se fosse il tuo annuncio, questa sarebbe la nostra opinione

ShinyStat™

laVINum mobile



lavinium.com/mobile.html
Prendete nota dell'indirizzo web di laVINum_mobile. Il servizio per navigare su laVINum con telefonini wap, i-mode®, o computer palmari. In enoteca, al

ristorante o al supermercato, scegliete il vostro vino con l'aiuto di laVINum_mobile...(esempio di laVINum_mobile)



[HOME](#)
[VLAVINIUM](#)
[WBA](#)
[My profile](#)
[LE MIE FOTO](#)
[RSS FEED](#)
[RSS SPAZIOBLOG](#)
[XML](#)

venerdì 21 settembre 2007

"Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme", sarà vero?



Nella miriade di manifestazioni, eventi, kermesse, fiere, festival che imperversano un po' ovunque nel nostro sempre più stravagante Paese, torna alla ribalta, alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 ottobre 2007 "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme". Al momento sono già coinvolte 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e, ovviamente, Italia. Si tratta di un concorso dedicato ai due vitigni a bacca rossa più in voga, diffusi come la gramigna in tutto il mondo, da nord a sud, da est a ovest, i ben noti merlot e cabernet, che hanno scomodato numerosi consorzi italiani per attuare a tappeto modifiche, aggiornamenti e inserimenti nei disciplinari vinicoli che danno vita alle "nostre" Doc e Docg. Così, che ci piaccia o no, ce li ritroviamo in quantità più o meno rilevanti (talvolta in compagnia del syrah) in denominazioni storiche come Chianti Classico, Nobile di Montepulciano, Roero, Valtellina (non Superiore), solo per citarne alcune. E ci sono intere zone che sono nate esclusivamente per dare libero sfogo alla produzione di vini a base merlot e cabernet, tutto in virtù di un mercato (dicono) che sembra non poterne fare a meno. Certamente, se questi due vitigni dovessero perdere il loro appeal, sarebbe davvero una catastrofe, vista la loro presenza a macchia d'olio dalla Sicilia al Piemonte. Ma la lungimiranza, si sa, non fa parte del nostro DNA.

Questa mia digressione non sottrae nulla all'importanza del concorso organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, con il patrocinio dell'Oiv (Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino) e la collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Il tutto con il benestare del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e il

Chi siamo

[RoVino Alececco](#)
[Fabiocimmino Marcolandia](#)

[New Orleans wine and food fest is a toast to good times](#)

The New Orleans Wine and Food Experience will take place May 21-25, 2008. See [www.nowfe.com](#) NEW ORLEANS, LA.–The parade is coming. The trumpeting horns and ...

[Gretzky sells LA home to make time for wine](#)

... including some furnishings, so he can devote time to his newest vocation – making wine in partnership with Creekside Estate Winery in Jordan Station, ...

[New Black Tower and Kendermanns wines hit the market](#)

Powered By [widgetmate.com](#) Sponsored By [Apply for Amex](#)

Vinosearch

[Aggiungi Vinosearch al tuo sito](#)

Cibosearch

[Aggiungi Cibosearch al tuo sito](#)

« Settembre 2007 »

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

supporto alla realizzazione dell'evento di Regione Lombardia, Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e Camera di Commercio di Bergamo.

E' evidente che il concorso ha anche la funzione di promuovere e mantenere vivo l'interesse su questi vini, soprattutto sul piano commerciale, tanto da aver inserito nel programma un convegno, che si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre, dal tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita". E per chi è appassionato di questi due vitigni sarà certo un'occasione imperdibile, vista la vasta partecipazione di nazioni estere (l'anno passato erano solo 7). Io stesso non nutro alcuna critica nei confronti di vini concepiti esclusivamente con questi due vitigni, di cui abbiamo alcuni grandi, indiscutibili, capolavori, ma l'averli impiantati ovunque senza alcuna logica se non quella puramente commerciale è assolutamente imperdonabile, un madornale errore che sta già dando i suoi nefasti effetti in questi ultimi anni.

Per informazioni e per eventuali iscrizioni al concorso potete consultare il sito dell'evento <http://www.emozionidalmondo.it/>

{ Inserito da **RoVino** in **ne vogliamo parlare** } { **0 commenti** }

{ **Invia un commento** }

{ **Last Page** } { Page 2 of 303 } { **Next Page** }



Passato ma non dimenticato

Categorie

- [Eventi imperdibili](#)
- [dégustations à la volée](#)
- [uno sguardo a colori](#)
- [il gusto del cibo](#)
- [tutte le strade portano al vino](#)
- [ne vogliamo parlare](#)
- [di pregi e difetti](#)
- [que cela reste entre nous](#)
- [le soufflé de la musique](#)
- [le sourire aux lèvres](#)
- [notizie dal mondo](#)
- [giochiamo insieme](#)
- [le parole diverse](#)
- [di MeMe in MeMe](#)
- [Cinema e TV](#)
- [Le cose che fanno male](#)
- [I racconti di Alda](#)
- [Letture istruttive](#)
- [persone e luoghi](#)

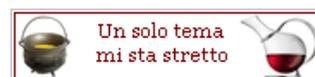
Contenuti recenti

- [La Schiava che non c'è... o forse si](#)
- ["Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme", sarà vero?](#)
- [Rosabella, se fossi qui perderemmo in molti la testa per te!](#)
- [Albergo ristorante Kirchsteiger: un posto di sogno, un'oasi di pace che abbraccia la Val d'Adige](#)
- [Ristorante Zur Rose: la fantasia e l'equilibrio nella cucina di Herbert Hintner](#)

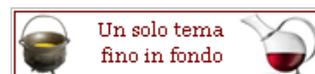
I miei links

- [Lavinium](#)
- 
- [I racconti di Alda](#)
- 
- [Il mio jazz](#)
- 
- 
- [Chocolate and Zucchini](#)
- [Celiachia Blog.it](#)
- [Cook's Nest ovvero Il Ciblog](#)
- [Cuochi di Carta](#)

- Delicious Lilli
- di Tv e Tv
- Fiordizucca
- Francescav.com
- Gustoblog
- Identità golose
- Il cavoletto di Bruxelles
- Il cioccapatti
- Il cuore è una frattaglia
- Il Gastronomo riluttante
- Il pranzo di Babette
- Kitchenstories
- L'arte della cucina
- La cuoca petulante
- La CuocaRossa
- La piccola cuoca
- La zuccheriera
- Le curiosità golose
- Lifestyle - Cibo e vino
- Mondo di...vino
- Pecora Nera
- Pesopiuma
- Saffron and Pepper
- Senza Panna
- Sogni&pensieri...tante idee tra le nuvole
- The Kitchen Pantry
- Tirebouchon
- Un tocco di zenzero
- Venere in cucina
- Viola Melanzana
- Wine lovers



- Acquabblog
- Alice e il vino
- Appunti di viaggio
- Aristide
- Camilla Baresani
- Charlas Sobre Vinos
- De Vinis Cibisque di J.Gomez Pallares
- Il maiale ubriaco
- Euthimya, il blog di Fabio
- Cimmino
- Il Piacere DiVino
- Imbottigliato all'origine
- Le visioni di Juliette
- KelaBlu The Food Tabloid
- Marketing del vino - Slawka
- Millefoglie - Olivia
- Mondosapore - Terry Hughes
- Momenti di vero godimento
- Nuvole e pane
- Nella botte piccola...
- Papero giallo - Bonilli
- Rue Simon Crubellier
- Sensory Blog
- Trashfood
- Vino al vino, il blog di Franco
- Ziliani
- Vitis vinifera
- Wine Surf, il blog di Carlo Macchi
- Wino di Quintomiglio - Max
- WineStuff - il blog di Alessandro



- Conservare in frigo - Tulip
- Diario enotecario - Fiorenzo
- Diodato Buonora
- Dolci Ricette
- I numeri del vino
- Il blog di Luciano Pignataro
- Il riso di Carlo Zaccaria
- Insieme a Tè - Acilia

- Ta-Dah, Pubblicità!
- Terra dei Vini
- Vini dal Mondo



- Motociclisti, questi sfigati!
- Papero pazzo - Antonio
- Vintage Cameras Collection, il blog di Luca
- Wineplanet

Le parole per dirlo

2007 2004 2006 alba azienda anni
 amore anno amarone brunello
 blogger **barbaresco** botti barolo
 bianco cuneo così campione casa
 castello carnevale chandon cibo
 consorzio **come** colore cucina
 certo dove **dell della** detto
 evento euro fiera franco finale
 fattoria **giuseppe** grande hilton
 internauta italia italiano interesse jazz
 livorno lime matteo musica milano
 merlot mondo moët moda montalcino
 male **nbsp** note naso oggi
 oltre olio punto persone pesce
 prosecco pasta porta Pubblicità
 prezzo prima produzione poco
 primavera poggio quella **quot**
 qualità ristorante radicchio rosato
 rosati **sono sempre** spazio serra
 sara sangiovese tempo terra uomo
 valentino valpolicella vita **vini** volta
 villa veneto **vino**

[ZoomClouds](#)



I'm a

in the

[TTLB Ecosystem](#)

IMPORTANTE: Esalazioni etiliche viene aggiornato senza alcuna periodicità, non rappresenta pertanto una testata giornalistica. Le immagini inserite in questo blog sono tratte in massima parte da Internet; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, vogliate comunicarlo a staff@lavinium.com, verranno immediatamente rimosse.



>> Notiziario

Notiziario Marketpress di **Giovedì 04 Ottobre 2007**

SI TERRÀ SABATO 20 OTTOBRE IL CONVEGNO " IL VINO. DALLA PROMOZIONE ALLA VENDITA" IN CONCOMITANZA COL CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME".

Bergamo - Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa. "Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso - ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi - nella mattinata di sabato con inizio alle 9. 30, ha lo scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto; commercializzazione che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice". Questi i relatori e i temi da loro trattati: Carlo Vischi giornalista della Gribaudo editori "Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti" ; Aldo Lorenzoni direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"; Luigi Odello presidente Centro Studi Assaggiatori "L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino": Pietro Pellegrini presidente della Pellegrini spa "Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"; Filippo Mangione Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin "Le richieste della forza vendita alla promozione"; Luigi Biestro presidente Unavini "La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"; Luigi Maifredi "Esperienze di un ex venditore di vino". Sono già nove le nazioni che partecipano con i loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. "Un successo enorme a livello nazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto " confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere". Proverranno, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì 19 ottobre esamineranno i vini in concorso. Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O. I. V. , l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini. A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio. .

<<BACK

Creato da cdweb.it



Annunci Google

Spedizione vino

Scopri i servizi e le novità di MBE Iscriviti alla nostra newsletter
www.mbe.it

Vinci Concorso

Partecipa al Concorso e Vinci Skate: Passeggino e Port-enfant
www.it.skate-pegperego.com

Esporta in ben 76 Paesi.

Importatori Distributori Grossisti nel settore del Vitivinicolo .
agenti24.com

Import Export Contatti

Diretti con Società Estere per Esportare od Importare.
www.lombardiexport.com

Apri un' enoteca winebar

Impresa facile. Successo subito con la guida creaimpresa + cd-rom
www.Crealimpresa.it

MARKETPRESS

- > Notiziario
- > Archivio
- > Archivio Storico
- > Visite a Marketpress
- > Frasi importanti
- > Piccolo vocabolario
- > **Programmi sul web**

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
ABBONAMENTO GRATUITO

LOGIN

↳Username

↳Password

P.I. 12573730152



marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA



Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

| cerca sul sito >>



>> Notiziario

Notiziario Marketpress di **Martedì 16 Ottobre 2007**

EMOZIONI DAL MONDO: PROVENIENTI DA 12 PAESI GLI OLTRE 150 I VINI CHE PARTECIPERANNO!

Bergamo - Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia. La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi s.c.a.s. si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre. In concomitanza il Convegno "Il Vino: dalla Promozione alla Vendita" (che rientra nella Campagna Vino è, gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice. Interverranno: Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave ("La promozione di un grande vino"), Carlo Vischi, giornalista della Gribaudo editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"), Luigi Biestro, presidente Unavini ("La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"), Pietro Pellegrini, presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"), Luigi Maifredi ("Esperienze di un ex venditore di vino"), Filippo Mangione, Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin ("Le richieste della forza vendita alla promozione"), Giovanni Arcari, consulente tecnico e agente di commercio ("La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"), Luigi Odello, presidente Centro Studi Assaggiatori ("L'analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino"). Al termine del Convegno il Dott. Cantoni, coordinatore del Comitato organizzatore di Emozioni dal Mondo comunicherà il nome dei vincitori. Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, il Comune di Bergamo, l'Ente Fiera Promoberg e la Camera di Commercio di Bergamo. "Questa manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa. "Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanto del nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica". "Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto - che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Enrico Silva, Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti ". Nel pomeriggio di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, per ospiti, giornalisti accreditati ed enologi è previsto il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curmo: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si svolgerà la cena di gala improntata tutta sulla polenta che verrà proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che sovrintenderà anche all'allestimento della cena. A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.30, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli appassionati di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio. Www. Emozionidalmondo. It .

<<BACK

Creato da cdweb.it



Annunci Google

Arreda e Conserva i Vini

LightSpace: lo spazio come vuoi Tu.
Componibile, Versatile e Minimale.
www.lightspace.it

Degustazione Gratuita

enogastronomica di prodotti tipici Oltrepò Pavese. Vendita on-line
www.CollinaDelSole.it/Enoturismo

Apri un'enoteca winebar

Impresa facile. Successo subito con la guida creaimpresa + cd-rom
www.Creatimpresa.it

VINOFREDDO

Refrigerazione, Conservazione ed Esposizione del tuo Vino
www.vinofreddo.com

Porta Bottiglie Cantina

Ordina soluzioni e accessori per conservare il tuo vino.
www.ArredoCantina.com



marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA



Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

| cerca sul sito >>



>> Notiziario

Notiziario Marketpress di **Giovedì 20 Settembre 2007**

TERZA EDIZIONE DEL CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia. "Un grosso risultato - ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida". Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento - ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa. Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole - ha anticipato Sergio Cantoni - verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori". Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.Emozionalmondo.it.

<<BACK



MARKETPRESS

- > Notiziario
- > Archivio
- > Archivio Storico
- > Visite a Marketpress
- > Frasi importanti
- > Piccolo vocabolario
- > [Programmi sul web](#)



LOGIN

>Username

>Password

P.I. 12573730152

Creato da cdweb.it

Annunci Google

Casting/Provini in Italia
Casting in Corso a Roma, Milano Bologna, Rimini, Bari: Contattaci!
www.NewFaces.it/Provini

Autostrade Italia
Scopri con Eni come ridurre i consumi della tua auto
www.eni.it

Sei di Forza Italia?
Riviste di Centro Destra sulla Politica Richiedi Copia Omaggio
www.destra-dx.it/ForzaItalia

Outlet: La Perla Lingerie
Reggiseni, Perizomi, Moda Mare Stile e Qualità a Metà prezzo.
www.GlamOutlet.it

Voli Italia da 10 Euro
Voli a prezzi incredibili. Ecco le offerte per un viaggio da sogno.
Italia.migliori-scelte.com



marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA



Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

| cerca sul sito >>



>> Notiziario

Notiziario Marketpress di **Giovedì 20 Settembre 2007**

TERZA EDIZIONE DEL CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia. "Un grosso risultato - ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida". Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento - ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa. Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole - ha anticipato Sergio Cantoni - verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori". Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.Emozionalmondo.it.

<<BACK



MARKETPRESS

- > Notiziario
- > Archivio
- > Archivio Storico
- > Visite a Marketpress
- > Frasi importanti
- > Piccolo vocabolario
- > [Programmi sul web](#)



LOGIN

>Username

>Password

P.I. 12573730152

Creato da cdweb.it

Annunci Google

Degustazione Gratuita

enogastronomica di prodotti tipici Oltrepo Pavese. Vendita on-line
www.CollinaDelSole.it/Enoturismo

Concorso

Partecipa al concorso Alixir, vinci un soggiorno benessere per due
www.alixir.it

Concorso

In palio una SLK al giorno se invii un SMS al 444 di Vodafone Live!
www.vodafone.it

Import Export Contatti

Diretti con Società Estere per Esportare od Importare.
www.lombardiainport.com

Porta Bottiglie Cantina

Scopri le soluzioni e gli accessori per conservare il tuo vino.
www.ArredoCantina.com

Direttore Responsabile Maurizio Gily
Aut. Trib. Alba n. 2/06 del 28.06.2006



Periodico di UNAVINI s.c.a.
Anno I, n. 8, OTTOBRE 2007



- [Visita il sito di UNAVINI](#)
 - [Ultimo numero](#)
 - [Il periodico](#)
 - [Scheda tecnica](#)
 - [Tariffe pubblicità](#)
 - [Tariffe banner](#)
 - [Abbonamento](#)
 - [Numeri precedenti](#)
 - [Archivio articoli](#)
 - [Ricerca completa negli articoli](#)
- Ricerca rapida - massimo 3 parole

SOMMARIO DEL N. 8 » OTTOBRE 2007

- Alleanza produttori-consumatori contro i falsari di DOC e DOCG
- Vendemmia in Italia
- Concimazione della vite
- Valle d'Aosta: ritrovate due antiche varietà autoctone, Blanc Commun e Petit Rouge a bacca bianca
- INPS, controlli in vendemmia
- Affinamento sulle fecce
- OCM vino
- Nuovo stabilimento Campari a Novi Ligure
- Obiettivo: "Meno Carta"
- A Siena apre l'Enoteca Millevigne di Toscana
- Marche: a Offida si discute di nuove strategie per nuovi consumatori
- "Emozioni dal Mondo" alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre

sono le due parole chiave nella produzione di **BARBATELLE** **ORME DI VITE** un marchio *Vignaioli Piemontesi*



Cerchi Lavoro?
Trovalo Subito!
Guarda gli annunci



subito.it
Vendi & Compra di tutto in Italia

PUBBLICITA'



NEW TWINGO. 99% SERIOUS.
Vieni a provare il divertimento, sul serio.

NEWSFOOD.com **Eventi**

Giovedì, 20 Settembre 2007, 9:52:34

Home Italia Regioni International Lavoro Speciali **Eventi** Aziende Organizzazioni Comunicati Pubblicazioni Legislazione

Appuntamenti | Convegni | Corsi | Fiere

AVVISO PUBBLICITA' SU NEWSFOOD.com (I DATI DI AGOSTO) - INVIA I TUOI COMUNICATI STAMPA

NEWSFOOD.com > Eventi > Appuntamenti

A ottobre la terza edizione del Concorso enologico internazionale

“Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme”

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca. è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino

Pamela Guerra - Pubblicata il 20/09/2007

 Stampa l'articolo  Segnala l'articolo  Invia un commento

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale “Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme” che si svolgerà a Bereamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

Sagrantino, dopo il boom il Consorzio governa la crescita
SOAVE: “Da sembrare l'amore è Soave”
Vendemmia scarsa (-15%) ma di buona qualità

“Un grosso risultato – ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi, presidente del Consorzio Tutela Valcalevino – che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida”.

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca. è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.



Numerosi sono già i produttori iscritti “e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento – ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalevino e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento – pensiamo di superare

le adesioni dello scorso anno”. Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema “Il vino. Dalla promozione alla vendita”. L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e “il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole – ha anticipato Sergio Cantoni – verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori”.

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

pamela guerra

EDITRICE TARO PRESENTA
LIBRI IN VETRINA



Le etichette dei prodotti alimentari - Edizione 2007
€ 38,00 - **Alfredo Clerici**
Guida per le aziende che vogliono essere in regola con la Normativa Italiana ed Europea”.
Modulo d'ordine



La nuova disciplina comunitaria sull'igiene delle produzioni alimentari - III Volume
€ 38,00 - **Alfredo Clerici**
La normativa comunitaria sull'igiene degli alimenti
Modulo pacchetto Igiene

PUBBLICITA'



nikon - coolpix 112 argento
€ 154,-

sintoamplificatori - marantz - sintoamplifica...



€ 389,-

Ultime

1. Saqrantino, dopo il boom il Consorzio governa la crescita
2. Il Piemonte al convegno di Bari sui servizi di supporto all'agricoltura
3. NASA maps the moon with Google
4. NASA, U.S. Army agree to aeronautics cooperation
5. Enti di ricerca: via libera definitivo dal Senato
6. Brunetta: «con il portale delle libertà lanciamo primarie delle idee per programma»
7. Camera: Question Time con sette ministri
8. 5ª Giornata Nazionale per l'abbattimento delle barriere architettoniche
9. Commercio: presentata in Liguria la Confesercenti Card
10. Il tadlio della Fed può rallentare crescita europea

I TEMI DELLA SETTIMANA

PREZZI

La Cia ricorda che l'aumento dei listini del



**CONQUISTA UN LOOK ESCLUSIVO OVUNQUE:
CERCHI IN LEGA DA 17" - TELAIO RIALZATO - ESP.**
PROVALA SU OGNI STRADA >>

PUBBLICITA'



NEW TWINGO. 89% SERIOUS.
Vieni a provare il divertimento, sul serio.

NEWSFOOD.com **Eventi**

Lunedì, 22 Ottobre 2007, 10:25:15

Home Italia Regioni International Lavoro Speciali **Eventi** Aziende Organizzazioni Comunicati Shopping Legislazione Search

Appuntamenti | Convegni | Corsi | Fiere



Agrifood | BonTà | Cheese 2007 | CIBUS TEC | Fieravicola | Grapperie Aperte | Gusto Balsamico | MIA Rimini

AVVISO

PUBBLICITA' I DATI DI SETTEMBRE - INVIA I TUOI COMUNICATI STAMPA

NEWSFOOD.com > Eventi > Appuntamenti

Terza edizione del concorso enologico

Conclusa: "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico Internazionale

Pamela Guerra - Pubblicata il 22/10/2007

Stampa l'articolo | Segnala l'articolo | Invia un commento | RSS | RSS Feed

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

La prima del Nero D'Arcole

Vendemmia Chianti: meno vino, ma più buono

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state:

Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia,

Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia.

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti. "Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione"

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna.

La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori: www.emozionidalmondo.it

pamela guerra



Stampa l'articolo | Segnala l'articolo | Invia un commento | RSS | RSS Feed

Informazioni e ultimi articoli della sezione

Pubblicato in NEWSFOOD.com nella sezione **Eventi - Appuntamenti**

Versione Testo

Torneo di calcio a scopo benefico con il patrocinio della Provincia di Roma - 20/10

DOLCE VI - 20/10

Al via le Giornate nazionali di prevenzione dalle alluvioni - 19/10

EDITRICE TARO PRESENTA
LIBRI IN VETRINA

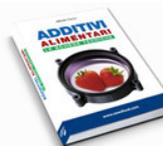


Le denominazioni di origine dei prodotti alimentari

€ 23 - VITO RUBINO

Le denominazioni di origine dei prodotti alimentari sono negli ultimi anni oggetto di un acceso confronto sulle mod...

Modulo d'ordine



Additivi Alimentari

€ 47 - ALFREDO CLERICI

Le caratteristiche degli additivi alimentari (definite da specifiche direttive, che si sono susseguite per più di u...

Modulo d'ordine

Ultime

1. Romana Café
2. Cicchitto: «Berlusconi non sogna spallate osserva realtà»
3. GOOD!: successo per la formula espositiva
4. Conclusa: "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"
5. Solo sei Stati membri rispettano il termine sui visti per i ricercatori
6. Potocnik esorta le parti interessate ad assumere la responsabilità della creazione del SER
7. Eminentissimi selezioneranno gli esperti per il comitato direttivo del SER
8. Il Portale Nazionale della Ricerca Italiana propone progetti per un'espansione europea
9. La Francia al primo posto nel trasferimento di tecnologie ai paesi in via di sviluppo
10. Secondo uno studio le piante erbacee scompaiono a causa dell'azoto

[Archivio completo](#)

PUBBLICITA'

A 5 minuti dal tuo nuovo lavoro

Parola chiave

Seleziona una regione

TROVA

InfoJobs.it
Leader europeo del recruiting online



**CONQUISTA UN LOOK ESCLUSIVO OVUNQUE:
CERCHI IN LEGA DA 17" - TELAIO RIALZATO - ESP.
PROVALA SU OGNI STRADA**

PUBBLICITA'



NEW TWINGO. 88% SERIOUS.
Vieni a provare il divertimento, sul serio.

NEWSFOOD.com **Eventi** Mercoledì, 24 Ottobre 2007, 13:49:58

Home Italia Regioni International Lavoro Speciali **Eventi** Aziende Organizzazioni Comunicati Shopping Legislazione

Appuntamenti | Convegni | Corsi | Fiere

EVENTI IN VETRINA
Agrifood
BonTà
Cheese
CIBUS TEC
Fieravicola
Grapperie Aperte
Gusto Balsamico
MIA Rimini
Salone del Vino
TUTTOFOOD

AVVISO PUBBLICITA' I DATI DI SETTEMBRE - INVIA I TUOI COMUNICATI STAMPA

NEWSFOOD.com > Eventi > Convegni

Il convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita"

Le carte vincenti per una promozione e una vendita di successo

La coesione dei produttori e il coinvolgimento emotivo del consumatore

Pamela Guerra - Pubblicata il 24/10/2007

In concomitanza della terza edizione del Concorso enologico "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme", si è svolto il convegno "Il vino - Dalla promozione alla vendita", facente parte della Campagna 'Vino é' promossa da UnaVini, i cui relatori sono stati: Aldo Lorenzoni (direttore del Consorzio Tutela Soave), Carlo Vischi (giornalista della Gribaudo editori), Gianluigi Biestro (presidente Unavini), Pietro Pellegrini (presidente della Pellegrini spa), Filippo Mangione (Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin), Giovanni Arcari (Consulente tecnico commerciale - Agente di Commercio), Luigi Odello (presidente Centro Studi Assaggiatori).

Dal Merano WineFestival alle giornate del Riesling

Conclusa: "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

I passaggi dalla promozione alla vendita devono essere emotivamente coinvolgenti come emotivamente coinvolgenti sono la produzione e la consumazione.

Il Conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del

Consorzio Tutela Valcalepio, illustrando brevemente l'importanza che ricopre un'iniziativa come il Concorso Internazionale e per il panorama vinicolo italiano e per il Valcalepio stesso, ha aperto il convegno, che rientra tra le iniziative della campagna "Vino è'.

Sono sintetizzabili in originalità ed emozioni le parole chiave di un progetto promozionale vincente, poichè una comunicazione di tipo informativo colpisce il target a livello esclusivamente razionale, mentre l'utilizzo delle emozioni lo tocca su un piano più profondo, maggiormente in grado di durare nel lungo periodo e tradursi in comportamenti concreti.

Da recenti studi emerge, infatti, con forza la richiesta da parte dei consumatori di una pubblicità originale, che usi l'ironia, sia divertente, offra degli spunti di seduzione visiva ma, soprattutto, sia in grado di suscitare delle emozioni. Le tradizionali campagne di comunicazione risultano quindi inadatte al nuovo panorama, riacciandosi a quanto emerso nel Convegno svoltosi l'anno scorso ("La comunicazione del vino, quella nuova"), ovvero la necessità di comunicare nuovi messaggi sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione che coinvolgano direttamente il consumatore in prima persona.

Il consumatore ha bisogno di entrare nelle cantine, condividere la storia del produttore, conoscere i percorsi che hanno portato ad una determinata produzione. Eventi che siano però più intimi (rispetto alle grandi occasioni tipo le fiere), che diano una reale possibilità di confronto tra chi produce e chi consuma.

L'enologo Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave ha presentato il progetto di comunicazione che sta coinvolgendo il Sistema Soave da alcuni anni e che ha visto nei giorni scorsi il suo apice con lo spot televisivo 'L'amore è Soave', claim di fortissimo impatto emozionale. Il progetto è stato fortemente voluto (e totalmente finanziato) dai produttori che hanno colto il valore della coesione e della sinergia per il raggiungimento di un obiettivo.

Con la premessa fondamentale che vino e territorio sono un binomio inscindibile, il giornalista Vischi ha affermato che il mercato delle guide è in regressione, perchè il consumatore ha bisogno di vedere, gustare, provare e non bastano più delle descrizioni, anche se ben fatte, dei prodotti e del territorio di provenienza. Il consumatore ha

EDITRICE TARO PRESENTA
LIBRI IN VETRINA



Le denominazioni di origine dei prodotti alimentari

€ 23 - VITO RUBINO

Le denominazioni di origine dei prodotti alimentari sono negli ultimi anni oggetto di un acceso confronto sulle mod...

[Modulo d'ordine](#)



Additivi Alimentari

€ 47 - ALFREDO CLERICI

Le caratteristiche degli additivi alimentari (definite da specifiche direttive, che si sono susseguite per più di u...

[Modulo d'ordine](#)

Ultime

1. Le cantine alla prova della borsa: Bacco scopre i segreti della finanza
2. OGM: Commissione Ue contro maggioranza degli europei
3. Prosciutto di Parma: registrazione del marchio in Giappone
4. CocoFungo 2007 Arte culinaria
5. Seat Pagine Gialle presenta l'osservatorio aziende sul settore agroalimentare in Italia
6. Mostre Alimentari: la seconda edizione di TUTTOFOOD
7. Turismo Verde alla Fiera del benessere di Bastia Umbra
8. Salame Cremona: via libera all'IGP
9. Convegno a Venezia sull'imprenditoria femminile
10. Dal Merano WineFestival alle giornate del Riesling

[Archivio completo](#)

PUBBLICITA'

A 5 minuti dal tuo nuovo lavoro

Parola chiave

Seleziona una regione

TROVA

InfoJobs.it

Leader europeo del recruiting online

bisogno di immergersi nel panorama e nel gusto, ha bisogno di emozionarsi. Vengono quindi preferiti dei percorsi emotivi spesso anticipati da percorsi narrativi, ai percorsi didattico-descrittivi. Centrale risulta essere in tale panorama il rapporto col mondo degli chef, volano di comunicazione per il territorio, mondo del vino e prodotti alimentari. Sono loro i veri promotori dei prodotti enogastronomici.

L'enologo Biestro, con un intervento dal titolo "La promozione del vino nell'ambito dell'unione europea: il progetto Vino è" ha illustrato il progetto di Unavini il cui obiettivo è quello di divulgare, nell'ambito della Comunità Europea il concetto di Vqprd e promuovere la conoscenza dell'originalità dei vini italiani, frutto di territori circoscritti e di vitigni autoctoni. 'Vino è' è stato giudicato a livello europeo il progetto più vicino e coerente allo spirito dei Regolamenti comunitari nonché assolutamente efficiente dal punto di vista del riscontro.

L'enologo Pietro Pellegrini, dopo una doverosa premessa in merito alla figura del distributore, figura poco diffusa e spesso confusa con quella più semplicemente commerciale di grossista, ha fatto riferimento alla sempre più attuale 'territorialità dei consumi', in modo particolare riferita ai vini prodotti con vitigni autoctoni o, come nel caso del Valcalepio, che prendono il nome da una precisa zona di produzione. "Questa forte territorialità dei consumi", ha affermato "mi porta ad una semplice ma assoluta conclusione: il vino che vive un mercato difficile nel proprio territorio non potrà mai, salvo eccezioni che confermano la regola, trovare una facile vendita nelle altre zone di consumo". Pellegrini, in sintesi, afferma che le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio sono l'anello mancante della catena.

A supporto, da una recente indagine è emerso infatti che, a detta dei produttori di vino, fino a pochi anni fa la cosa più importante per il successo commerciale di un'azienda era il "marchio" o la "marca", oggi secondo gli stessi produttori, la cosa fondamentale è la capacità di organizzazione commerciale, cioè la distribuzione.

Il Dott. Mangione ha iniziato il suo intervento affermando che oggi la rete di vendita è la variabile strategica di una buona commercializzazione.

Data per scontata la qualità intrinseca del prodotto, alla quale è stato dedicata negli anni passati la massima attenzione, tutti i produttori sono convinti che oggi lo sforzo strategico necessario sia verso lo sviluppo ed un efficiente controllo della propria rete distributiva. Anche questa, conseguentemente, deve assumere connotazioni diverse; non basta più solo la preparazione tecnica su prodotto e azienda, ma sono necessari coinvolgimento e motivazione, come afferma Giovanni Arcari durante il suo intervento.

Per le aziende di piccole dimensioni, che hanno relative disponibilità economiche da dedicare alla comunicazione, diventa fondamentale quindi avere una rete di vendita che faccia al contempo, anche comunicazione. Il 'rappresentante', diventa così il concreto aiuto nella diffusione delle loro idee e conseguentemente nella vendita del prodotto. Il 'venditore' deve allora fare le veci del produttore, deve assumerne le caratteristiche per coinvolgere l'interlocutore, per trasmettergli emozioni, di gusto e di vita.

E parlando di emozioni, di gusto, di vita, l'enologo Odello sottolinea come l'analisi sensoriale possa costituire un valore aggiunto al momento della vendita e un sostegno nel panorama della concorrenza. Il percorso di analisi sensoriale (percorso seguito dai giudici) consente al venditore di essere a conoscenza dei meccanismi della percezione e della descrizione dei vini raggiungendo così due obiettivi: da una parte la capacità di argomentare meglio, di descrivere i vini in modo appropriato e convincente correlando le loro caratteristiche sensoriali alle notizie di produzione, dall'altro comprendere meglio le obiezioni e rispondere in modo esaustivo e tranquillo (autorevolezza del venditore).

Le emozioni risultano essere dunque le vere protagoniste, non solo del Concorso, ma anche del Convegno; la sfera emotiva, quella più direttamente coinvolta dal consumo del vino, deve essere la principale destinataria delle campagne promozionali dei prodotti del territorio.

pamela guerra



Stampa l'articolo | Segnala l'articolo | Invia un commento | RSS | RSS Feed

Informazioni e ultimi articoli della sezione

Pubblicato in NEWSFOOD.com nella sezione [Eventi - Convegni](#)

I più letti

[Archivio completo](#)

Versione Testo

Turismo Verde alla Fiera del benessere di Bastia Umbra - 24/10

Convegno a Venezia sull'imprenditoria femminile - 24/10

Innovazione: convegno su Geomatica - 23/10

OGM: convegno della Cia di Padova - 23/10

Artigianato agroalimentare senza OGM - 22/10

Inside NEWSFOOD.com

Autore - Pamela Guerra

- 22/10 Conclusa: "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"
- 03/10 Il Vino. Dalla promozione alla vendita
- 29/09 Il Valcalepio parla tedesco
- 20/09 "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme"

[Indice](#)

Inside NEWSFOOD.com

Agricoltura, Ambiente, Auricchio, Aziende, Cheese 2007, Cia, Clerici, Clima, Claims, Coldiretti, Confragricoltura, De Castro, DOP, EFSA, Etichettatura, Federalimentare, Formigoni, Made in Italy, Marrazzo, OCM, OGM, Piemonte, Politi, Politiche Agricole, Prodotti, Puglia, Regioni, Saturni, Siccità, Sicurezza Alimentare, Tematiche, Vendola, Vecchioni, Veneto, Vino.

[Inside NEWSFOOD.com](#)



[Pubblicità](#) | [Avviso Legale](#) | [Indice del sito](#) | [Versione Testo](#) | [RSS](#)

[Home](#) | [Italia](#) | [Regioni](#) | [International](#) | [Lavoro](#) | [Speciali](#) | [Eventi](#) | [Aziende](#) | [Organizzazioni](#) | [Comunicati](#) | [Shopping](#) | [Legislazione](#) | [Indice](#) | [Inside](#) | [Ultime](#) | [I più](#) | [English](#) | [International](#) | [Primo piano](#) | [Attualità](#) | [Economia](#) | [Politica](#) | [Alimentare](#) | [Alimentazione](#) | [Salute](#) | [Tecnologia](#) | [Appuntamenti](#) | [Convegni](#) | [Corsi](#) | [Fiere](#) | [Piemonte](#) | [Abruzzo](#) | [Campania](#) | [Emilia Romagna](#) | [Lazio](#) | [Lombardia](#) | [Marche](#) | [Puglia](#) | [Sardegna](#) | [Toscana](#) | [Veneto](#)

NEWSFOOD.com è una testata di Editrice Taro - Via Zucchi, 6 - 15100 Alessandria (Italia) - Tel. 0131 253786
 CONSULENZALAVORO.com è una testata di Editrice Taro - Via Zucchi, 6 - 15100 Alessandria (Italia) - Tel. 0131 253786



08/10/2007

Più di 150 vini partecipanti provenienti da 10 nazioni

La terza edizione del Concorso Internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

In programma anche il Convegno “Il Vino: dalla Promozione alla Vendita”.

Sono già dieci le nazioni che partecipano con loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale “Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme” in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. “Un successo enorme a livello nazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell’evento, che ha poi aggiunto - confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere”.

Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì 19 ottobre esamineranno i vini in concorso.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell’O.I.V., l’Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L’evento ha l’autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l’Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell’Istituto di Viticoltura dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell’evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all’Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini.

“Parallelamente al Concorso - ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30 si svolgerà l’importante convegno “Il vino: dalla Promozione alla Vendita” durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione non è molto semplice”.

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi

giornalista della Gribaudo editori

“Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti”

Aldo Lorenzoni

direttore del Consorzio Tutela Soave

“Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino”

Luigi Odello

presidente Centro Studi Assaggiatori

“L’importanza dell’analisi sensoriale nella vendita di un vino”

Pietro Pellegrini

presidente della Pellegrini spa

“Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio”

Filippo Mangione

Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin

“Le richieste della forza vendita alla promozione”

Luigi Biestro

presidente Unavini

“La promozione del vino nell’ambito dell’Unione Europea: il Progetto Vino è”

Luigi Maifredi

“Esperienze di un ex venditore di vino”.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.00, degustazione gratuita aperta a tutti dei vini vincitori del Concorso. Un’opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

· **Annunci Google:** [Vino Pregiato](#) [Etichette Vino](#) [Export Vino](#) [Marchi Vino](#)

01/10/2007

A ottobre la terza edizione del Concorso enologico internazionale “Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme”



Alla terza edizione del concorso enologico internazionale “Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme” che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

“Un grosso risultato - ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida”.

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino, che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Numerosi sono già i produttori iscritti “e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento - ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno”. Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema “Il vino: dalla Promozione alla Vendita”. L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e “il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole - ha anticipato Sergio Cantoni - verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori”.

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it



- Home
- Chi siamo
- I prodotti
- In Vetrina
- Ricette
- Franchising
- Newsletter
- Contatti

Cerca:

Prodotto _____
 Tutti

Regione _____
 Tutte

Testo _____

Conferma

Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme

27/10/2007

Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento. .

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia,Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia..

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia..

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna..

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia..

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione " .

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. .

La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori : www.emozionidalmondo.it
<http://www.emozionidalmondo.it>

I prodotti dell'Oltrepò Pavese in degustazione a Peschiera Borromeo



Inizia il prossimo 23 novembre a Peschiera Borromeo una serie di degustazioni dei prodotti dell'Oltrepò Pavese
[\[Approfondisci\]](#)

Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme

Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"
[\[Approfondisci\]](#)

Al via la XII edizione di Franciacorta inBianco

Il 5, 6 e 7 ottobre 2007 a Castegnato (Bs) torna la kermesse dedicata a formaggi e derivati
[\[Approfondisci\]](#)

IGP per l'Aceto Balsamico di Modena

IGP per l'Aceto Balsamico di Modena: la maggior parte dei produttori non è d'accordo con il disciplinare!
[\[Approfondisci\]](#)

Elenco news

[Pagina precedente](#)

- [Franchising](#)
- [Site Map](#)
- [Links](#)
- [Faq](#)
- [Partners](#)
- [Privacy](#)

Piazza-grande.com
 Dott. Roberto Mantegazza - Saronno (VA)



Advertising

**Piazza-grande.com è il nuovo modo di incontrare la cucina italiana. Forniamo la possibilità di gestire in franchising il vostro piazza-grande per distribuire in Italia ed in Europa i più apprezzati prodotti della gastronomia mediterranea, dai vini ai formaggi, dalla pasta alla birra ed ai dolci della tradizione italiana, il tutto con uno sguardo alla modernità; i locali piazza-grande accolgono i visitatori in un ambiente elegante e moderno.
 italian style per il vostro locale ristorante in franchising a Milano, in Italia, Olanda, Germania.**

Piazza-grande offre la possibilità aprire un ristorante ed entrare nel franchising della ristorazione in: [Italia](#), [Lombardia](#), [Milano](#), [Olanda](#), [Germania](#), [Gran Bretagna](#) e [Inghilterra](#), [Belgio](#), [Lussemburgo](#), [Francia](#), [Spagna](#), [Portogallo](#),

BwGroupTM

[Home Page](#) | [Cerca un Sito](#) | [Cerca un Azienda](#) | [Cerca un Prodotto](#)

Nav i g a z i o n e

[Aggiungi un Sito](#)

- [Iscriviti alla Newsletter](#)
- [Pubblicizza la tua azienda](#)

M e n u N e w s

[Indice Area News](#)
[Ultime News](#)
[pubblicate](#)
[Richiedi accredito](#)
[stampa](#)
[News Network](#)

A d v e r t i s i n g

-



Comunicato Stampa

EMOZIONI E MEDAGLIE DA TUTTO IL MONDO AL TERZO CONCORSO INTERNAZIONALE "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

22/10/07 -

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia.

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele,

Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti.” Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi” ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell’evento, che ha poi aggiunto “Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione “

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna.

La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori : www.emozionidalmondo.it

Link: [Emozioni dal Mondo](#)

Notizia della categoria: [GASTRONOMIA](#)

Autore: P. Guerra

Azienda: [PR&PReSS](#)

[\[Indice news\]](#)

Collegamenti Sponsorizzati

eDintorni Network

[Guadagna con noi](#)

Monetizza il traffico del tuo sito internet con eDintorni.

[Libera i tuoi spazi](#)

Guadagna con il ContextAdv eDintorni.

Archivio Notizie



[Internet](#)

Le ultime novità sul Web...



[Nuovi Siti](#)

Gli ultimi siti nati sul Web...



[Motori di ricerca](#)

SEM, SEO, news dai motori ...



[Hi-Tech](#)

Novità dal mondo Hi-Tech...



[Software](#)

Nuove applicazioni e software...



[Eventi](#)

Eventi, manifestazioni...



[Nuovi Servizi](#)

Lancio di nuovi servizi...



[E-Commerce](#)

Nuovi prodotti e nuovi negozi...



[Aziendali](#)

Le aziende, l'e-business...



[Open Source](#)

News Linux e dal mondo Open...



[Sicurezza informatica](#)

Antivirus, spyware, phishing...



[Corsi](#)

Nuovi corsi online e offline...

 **Editoria**
Libri e pubblicazioni varie...

 **Sport**
News sullo sport in genere...

 **Spettacolo**
Cinema, Teatro, TV...

 **Nuovi Accordi**
Partnership, acquisizioni ...

 **Musica**
Novità discografiche, concerti...

 **Turismo**
Viaggi, località, agenzie...

 **Società**
Attualità, politica, istituzioni..

 **Gastronomia**
Alimentari, cucina, vino...

 **Arte e cultura**
Mostr, attività culturali varie..

 **Varie**
Quant'altro c'è di nuovo...

news powered by **COMUNICATI-STAMPA.NET**

[Lavora con Noi](#) | [Newsletter](#) | [WebMaster](#)



Copyright 2007 BwGroup Tecnology Corporation. All right reserved. [Terms & Conditions](#) | [Partners](#) | [Contact us](#)

Benvenuti nel sito della Provincia di Bergamo

Sei in: [Home](#)

25 ottobre 2007

In Fiera il concorso internazionale sul Vino

info@provincia.bergamo.it

Inizia domani venerdì 20 ottobre, nella Fiera Nuova di Bergamo, la seconda edizione del concorso internazionale "Emozioni dal mondo, Merlot e Cabernet insieme" che lo scorso anno ha riscosso un successo decisamente superiore ad ogni più rosea aspettativa.

L'evento è promosso dal Consorzio Tutela Valcalepio "e - come ha evidenziato il vicepresidente della Provincia e presidente del Consorzio, **Bonaventura Grumelli Pedrocca** - per la sua grande importanza, la manifestazione dedicata al taglio bordolese è stata la prima a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino". L'iniziativa si avvale inoltre della collaborazione scientifica del Centro interuniversitario per la Viticoltura ed Enologia di Verona, del Corso di laurea in viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori.



Al vaglio delle quattro commissioni di valutazione composte da giornalisti ed enologi italiani e internazionali provenienti da dieci nazioni, ci saranno oltre 120 vini italiani ed esteri. In palio la **Gran Medaglia d'Oro** per il miglior vino e medaglie d'oro e d'argento per altre 30 etichette meritevoli di segnalazione.

Gli assaggi e le valutazioni si svolgeranno nella giornata di venerdì, mentre sabato 21 ottobre è previsto, con inizio alle 9 il convegno "La comunicazione del Vino, quella nuova".

"Nel mondo dell'enologia questo è un tema molto importante e di attualità - spiega l'enologo **Sergio Cantoni**, coordinatore del Comitato organizzatore e direttore del Consorzio Tutela Valcalepio - ma per comprenderlo appieno non è sufficiente soltanto analizzare la situazione presente, ma bisogna capire le possibilità future che saranno basilari per l'affermazione dell'enologia di alta qualità".

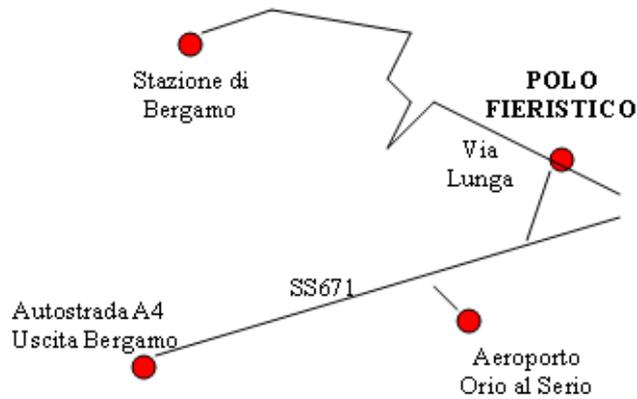
Nel pomeriggio alle 15.30 a conclusione della manifestazione è prevista una degustazione aperta al pubblico dei vini vincitori e di quelli che hanno partecipato al concorso.

"Per l'enologia bergamasca che già lo scorso anno ha riscosso notevoli successi - ha dichiarato l'assessore provinciale all'agricoltura **Luigi Pisoni** - questa è una grande possibilità per farsi conoscere e per dimostrare a quali eccelsi livelli sia arrivata la produzione di Valcalepio che di anno in anno continua a crescere e ad affermarsi".

Come arrivare

Sede: [Fiera di via Lunga a Bergamo](#)





Dall'autostrada A4 Milano-Venezia: uscire a Bergamo. Dal casello prendere la strada statale 671 (prima strada sulla destra) per Orio al Serio/Bergamo/Seriate e proseguire per circa 1 chilometro. Alla rotonda prendere la terza uscita verso via Lunga.

Dall'aeroporto di Orio al Serio: proseguire su piazzale Aviatori d'Italia per 350 metri. Girare a destra in via Cavour e proseguire per 1,2 chilometro. Infine svoltare a sinistra in via Lunga.

Dalla stazione ferroviaria di Bergamo: al semaforo svoltare a destra e proseguire in via Bono. Mantenere la destra imboccando via Tommaso. Al semaforo girare a destra e poi subito a sinistra ed entrare in Boccalone (strada obbligata). Alla chiesa svoltare a destra. Al semaforo girare a sinistra in via Gasparini e, dopo 250 metri, a destra in via Lunga.

Dal centro coi mezzi pubblici: da Porta Nuova prendere l'autobus numero 1 direzione Seriate.

(19.10.2006)

ilpiaceredelcaffè.it

solo caffè pregiati

adv banner



Home Servizi Operatori Vino A.i.s. News Info

[Home](#) [Blog](#)

Notizie e comunicati stampa dal mondo del vino

- [Archivio ultimi comunicati stampa](#)
- [Invia un comunicato](#)
- [Iniziative enogastronomiche](#)

"Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme"

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi s.c.a. si è svolta alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 ottobre. Il programma prevedeva anche il Convegno "Il Vino. Dalla promozione alla vendita".

Centosessantatré vini provenienti da 13 nazioni, sei commissioni esaminatrici composte da 64 giudici fra enologi e giornalisti provenienti da 17 Paesi diversi che, senza alcun stress, hanno valutato 34 vini a testa, 32 vini premiati con medaglia d'oro, 17 con l'argento e 11 i premi assegnati dalla stampa. Questi alcuni "numeri" della terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" svoltosi dal 18 al 20 ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. Erano presenti, infatti, etichette provenienti da: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina, Cile e Italia. I commissari ed i degustatori provenivano, invece, da: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con soddisfazioni Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti". Un trionfo internazionale ribadito anche dalle medaglie d'oro assegnate a ben sei nazioni straniere: Cile, Croazia, Francia, Perù e Argentina. Tanto per fare un paragone sul successo riscosso quest'anno, nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi s.c.a. è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione aveva l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvaleva della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, l'Ente Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo. "La manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". "Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perché oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanta del nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica".

Ottimo il risultato ottenuto dalle Aziende Vitivinicole bergamasche che hanno conquistato ben otto medaglie d'oro, cinque medaglie d'argento e il premio della stampa. Si sono aggiudicate la medaglia d'oro l'Azienda Agricola Medolago Albani, la Cantina Sociale Valle San Martino, l'Azienda Agricola Tallarini, l'Azienda Agricola Castello degli Angeli, l'Azienda Agricola Pecis Angelo, l'Azienda Agricola Podere Della Cavaga, l'Azienda Agricola La Rocchetta. L'argento è stato assegnato all'Azienda Vitivinicola Magri Eligio, all'Azienda Agricola Lurani Cernuschi, all'Azienda Agricola Medolago Albani, all'Azienda Agricola La Rocchetta e all'Azienda Lorenzo Bonaldi. Il premio della stampa è stato invece assegnato all'Azienda Agricola Medolago Albani.

Nella giornata di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, il pomeriggio ospiti, giornalisti accreditati ed enologi hanno effettuato il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si è svolta la cena di gala improntata tutta sulla polenta che è stata proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che ha sovrinteso anche all'allestimento della cena. La polenta è stata preparata su fuoco a legna dagli Alpini del Gruppo "Calepio".

Fra le note liete della manifestazione la partecipazione all'evento del "Pollice Verde" televisivo Luca Sardella, che complimentatosi per il Concorso, ha evidenziato come oggi in un mondo che sta demonizzando in modo troppo drastico l'alcool serve un'informazione capillare per far conoscere come il vino deva essere consumato in modo che entri a far parte dell'alimentazione quotidiana. Sardella ha anche garantito che in un prossimo futuro porterà sui canali televisivi i vini Valcalepio per farli conoscere e descriverli al suo vasto pubblico "perché lo meritano - ha affermato - e perché valgono molto di più rispetto a quanto sono conosciuti".
Convegno "Il Vino. Dalla promozione alla Vendita"

"Parallelamente al Concorso - ha spiegato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte

Vinix Social Network

Con vinix puoi inserire foto, degustazioni, recensioni ristoranti e aprire un blog sul vino, gratis, in un attimo.

> Operatori & Servizi

- [Registrazione operatori](#)
- [Operatori registrati](#)
- [Club](#)
- [Servizi](#)
- [Pubblicità](#)
- [Newsletter](#)
- [Annunci vino-cibo](#)
- [Aggiungi ai Preferiti](#)

> News e iniziative

- [Area principale](#)
- [News e comunicati](#)
- [Eventi locali, degustazioni](#)

> Contenuti e risorse

- [Regioni italiane](#)
- [Vino & Rubriche](#)
- [Appunti Vino](#)
- [Appunti Olio](#)
- [Aziende testate](#)
- [Doc e Docg](#)
- [News & Iniziative](#)
- [Recensioni Ristoranti](#)
- [Guide Umane & Esperti](#)
- [Strade del Vino](#)
- [Parchi italiani](#)
- [Viaggi](#)
- [Video](#)
- [Shop space](#)
- [Info & contatti](#)
- [Faq](#)

> Interagire col sito

- [Invia campionatura vino](#)
- [Invia campionatura olio](#)
- [Inserisci eventi](#)
- [Invia comunicati stampa](#)
- [Leggi / scrivi sui Blog](#)
- [Associati al Club](#)
- [Segui un corso](#)
- [Recensioni ristoranti](#)
- [Invia ricette](#)

> Le newsletter

L'iscrizione è gratuita. Qui sotto le newsletter principali, [clicca qui](#) per conoscerle tutte.

- Focus Mensile
- Tgv Italia
- Rece Ristoranti
- Enoviaggi
- Scuola cucina
- Galateo
- Etichette Vino

La tua email :

Formato della newsletter
(TigullioVino.it consiglia il)

Bonaventura Grumelli Pedrocca - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30 si è svolto l'importante convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita" durante il quale sono state presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto".

Il Convegno faceva parte della Campagna Vino E' gestita da Univini. Questi i relatori, l'ordine degli interventi ed i temi da loro trattati: Aldo Lorenzoni direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"; Carlo Vischi giornalista della Gribaudo editori "Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"; Luigi Biestro presidente Unavini "La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il progetto VinoE'"; Pietro Pellegrini presidente della Pellegrini spa "Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"; Filippo Mangione Wine Educator Italia Casa Vinicola Zonin "Le richieste della forza vendita alla promozione"; Giovanni Arcari consulente tecnico e agente di commercio "La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"; Luigi Odello presidente Centro Studi Assaggiatori "L'analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino". Al termine del Convegno Sergio Cantoni, dopo un accenno polemico sulla "assenza" dei produttori bergamaschi "i quali ritengono che tutto sia loro dovuto", ha comunicato il nome dei vincitori. Tutti i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmundo.it

I Vincitori

Medaglia d'oro

Vini stranieri:

Vina Punto Alto 2003, Valle del Maipo, Chile; Cabernet Sauvignon 2006, Slavaniija, Croazia; Causse Rouge 2005, Bordeaux, Francia; Chateau Tour Prignac 2003, Medoc, Francia; Lagara 2003, Adira, Grecia; Yiron 2003, Galilea, Israele; Comano 2005, Ticino, Svizzera; Vigna D'Antan 2005, Ticino, Svizzera.

Vini italiani:

Casa Bianca 2005, Colli Piacentini Cabernet Sauvignon, Marangoni Silvio, Emilia Romagna; Villa Redona 2003 Bergamasca Cabernet, Medolago Albani, Lombardia; Valcalepio 2003, Cantina Sociale Val San Martino, Lombardia; Satiro 2001, Bergamasca Cabernet Sauvignon, Tallarini, Lombardia; Serafo 2005 Bergamasca, Tallarini, Lombardia; Amedeo 2003 Valcalepio, Castello Degli Angeli, Lombardia; Rosso della Pezia 2003, Pecis Angelo, Lombardia; Foresto 2003 Valcalepio, Podere Della Cavaga, Lombardia; Valcalepio 2004, La Rocchetta, Lombardia; Colmo dei Colmi 2005 Sebino, Gallinaccia sas, Lombardia; Ronco del Sole 2004, Colline della Stella ss, Lombardia; Luc Monaca 2004 Monferrato, Araldica Distribuzione, Piemonte; Burdese 2005, Paneta, Sicilia; Olmaia 2004 Sant'Antimo, Col D'Orcia, Toscana; Dròmos 2004 Maremma Toscana, Tenuta Poggio Verrano, Toscana; Creà 2005 Trentino Merlot, Cantina Riva del Garda, Trentino; Trentino 2004, Cantina Sociale Avio, Trentino; Enopere 2003 Trentino Cabernet Sauvignon, Cantina Aldeno, Trentino; Cabernet Sauvignon 2005, Casa Vinicola Bennati, Veneto; Montesco 2003 Colli di Conegliano, Masottina spa, Veneto; Morato 2005 Venezia Cabernet Sauvignon, Pasqua Vigneti e Cantine, Veneto; San Carlo 2005 Montello e Colli Asolani, Case Paolin, Veneto; Baraldo 2003 Veneto Rosso del Vicentino, Marcato ss, Veneto; Bausk 2002 Colli Trevigiani Rosso, Azienda Val Dell'Ovo, Veneto.

Medaglia d'Argento

Vini italiani:

Patrizio 2003 Valcalepio, Magri Eligio, Lombardia; Valcalepio 2005, Lurani Cernuschi, Lombardia; I Due Lauri 2003 Valcalepio, Medolago Albani, Lombardia; Valcalepio 2005, La Rocchetta, Lombardia; Cantoalto 2004 Valcalepio, Lorenzo Bonaldi, Lombardia; Nepomuceno 2003 Benaco Bresciano, Agricola Cantrina, Lombardia; Vigneto Montezalto 2003 Garda Cabernet Sauvignon, San Giovanni srl, Lombardia; Cabernet Sauvignon 2006, Agricola Taver, Lombardia; Terranostra 2005, Vella Orlandi, Sicilia; Statale 115 Merlot, Rizzato - Gruccione, Sicilia; Nearco 2003 Sant'Antimo, Col D'Orcia spa, Toscana; San Zeno 2002, Cantina Aldeno, Trentino; Antichi Portali 2005 Merlot, Athesia Vini, Trentino; Vigna del gelso 2005 Merlot, Cantina Sociale Mori, Trentino; Vigna Carbonera 2005 Cabernet Sauvignon, Vivallis, Trentino; Le Sdraie 2005, Pasqua Vigneti, Veneto; Mansio Servasa 2003, Cantina Valdadige, Veneto.

Premio Stampa

Chakana 2005 Lujan De Cuyo, Argentina; Merlot Yellow Tail 2006, Cavicchioli, Australia; Vina Punto Alto 2003 Valle del Maipo, Pellegrini spa, Chile; Vinogorie Kutjevo 2006, Vinogradarstvo, Croazia; Causse Rouge 2005 Bordeaux, Pellegrini spa, Francia; Lagara 2005 Avdira, Ktima Vourvoukeli, Grecia; Yiron 2003 Alta Galilea, Supergal srl, Israele; Cabernet Sauvignon 2004 Westwm Cape, Afriwines, Sud Africa; Comano 2005 Ticino Merlot, Tamburini Carlo, Svizzera; Villa Redona 2003 Bergamasca Cabernet, Medolago Albani, Italia.

Ufficio Stampa

Enrico Silva - Tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it
Suzana Zivic - Tel. +39 035 953957 - fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

(TigullioVino.it consiglia il formato "HTML").

HTML

ISCRIZIONE !

> Pubblicità



> Siti e blog del Network

- ▶ [TigullioVino.it](#)
- ▶ [ViniX.it](#)
- ▶ [VinoClic](#)



TigullioVino.it ©

E' vietata la copia, anche parziale, senza esplicita autorizzazione della Redazione.

- ▶ [Mappa del sito](#)
- ▶ [Chi siamo / curiosità](#)
- ▶ [Links](#)
- ▶ [Privacy](#)
- ▶ [Contatti](#)



Notizie e comunicati stampa dal mondo del vino

- [Archivio ultimi comunicati stampa](#)
- [Invia un comunicato](#)
- [Iniziative enogastronomiche](#)

Il Vino. Dalla promozione alla vendita

Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno " Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza col Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme".

Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa.

"Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso - ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30, ha lo scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto; commercializzazione che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice".

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi

giornalista della Gribaudo editori
"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni

direttore del Consorzio Tutela Soave
"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello

presidente Centro Studi Assaggiatori
"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini

presidente della Pellegrini spa
"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"

Filippo Mangione

Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin
"Le richieste della forza vendita alla promozione"

Luigi Biestro

presidente Unavini
"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"

Luigi Maifredi

"Esperienze di un ex venditore di vino".

Sono già nove le nazioni che partecipano con i loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. "Un successo enorme a livello nazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto " confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere". Proverranno, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì 19 ottobre esamineranno i vini in concorso.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.
www.emozionidalmondo.it

Ufficio stampa

Enrico Silva, tel. +39 338 9054519, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it
Suzana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org
Pamela Guerra, pamelaguerra@alice.it

Vinix Social Network

Con vinix puoi inserire foto, degustazioni, recensioni ristoranti e aprire un blog sul vino, gratis, in un attimo.

> Operatori & Servizi

- ▶ [Registrazione operatori](#)
- ▶ [Operatori registrati](#)
- ▶ [Club](#)
- ▶ [Servizi](#)
- ▶ [Pubblicità](#)
- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Annunci vino-cibo](#)
- ▶ [Aggiungi ai Preferiti](#)

> News e iniziative

- ▶ [Area principale](#)
- ▶ [News e comunicati](#)
- ▶ [Eventi locali, degustazioni](#)

> Contenuti e risorse

- ▶ [Regioni italiane](#)
- ▶ [Vino & Rubriche](#)
- ▶ [Appunti Vino](#)
- ▶ [Appunti Olio](#)
- ▶ [Aziende testate](#)
- ▶ [Doc e Docq](#)
- ▶ [News & Iniziative](#)
- ▶ [Recensioni Ristoranti](#)
- ▶ [Guide Umane & Esperti](#)
- ▶ [Strade del Vino](#)
- ▶ [Parchi italiani](#)
- ▶ [Viaggi](#)
- ▶ [Video](#)
- ▶ [Shop space](#)
- ▶ [Info & contatti](#)
- ▶ [Faq](#)

> Interagire col sito

- ▶ [Invia campionatura vino](#)
- ▶ [Invia campionatura olio](#)
- ▶ [Inserisci eventi](#)
- ▶ [Invia comunicati stampa](#)
- ▶ [Leggi / scrivi sui Blog](#)
- ▶ [Associati al Club](#)
- ▶ [Segui un corso](#)
- ▶ [Recensioni ristoranti](#)
- ▶ [Invia ricette](#)

> Le newsletter

L'iscrizione è gratuita. Qui sotto le newsletter principali, [clicca qui](#) per conoscerle tutte.

- Focus Mensile**
- Tgv Italia**
- Rece Ristoranti**
- Enoviaggi**
- Scuola cucina**
- Galateo**
- Etichette Vino**

La tua email :

Formato della newsletter
(TigullioVino.it consiglia il

(TigullioVino.it consiglia il formato "HTML").

HTML

[ISCRIZIONE !](#)

> Pubblicità



> Siti e blog del Network

- ▶ [TigullioVino.it](#)
- ▶ [Vinx.it](#)
- ▶ [VinoClic](#)

[my Vinx](#)

[TGV GOOGLE IT](#)

[TGV web log](#)

[PRO VINOPIRO](#)

[PRO MODEST\(I\)](#)

[PRO ROTEL !](#)

[ADV VINOCLIC](#)

TigullioVino.it ©

E' vietata la copia, anche parziale, senza esplicita autorizzazione della Redazione.

- ▶ [Mappa del sito](#)
- ▶ [Chi siamo / curiosità](#)
- ▶ [Links](#)
- ▶ [Privacy](#)
- ▶ [Contatti](#) 

ilpiaceredelcaffe.it

solo caffè pregiati



Home Servizi Operatori Vino A.i.s. News Info

Notizie e comunicati stampa dal mondo del vino

- [Archivio ultimi comunicati stampa](#)
- [Invia un comunicato](#)
- [Iniziative enogastronomiche](#)

Si è conclusa la Terza Edizione di Emozioni dal Mondo, merlot e cabernet insieme

Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia.

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti perché il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione".

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi. Per l'elenco dettagliato dei vincitori: www.emozionidalmundo.it

Bergamo, 20 Ottobre 2007

Ufficio Stampa

Enrico Silva-tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it
 Suzana Zivic - tel. +39 035 953957 - fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org
 Pamela Guerra, pamela.guerra@alice.it

[Home](#) [Blog](#)

Vinix Social Network

Con vinix puoi inserire foto, degustazioni, recensioni ristoranti e aprire un blog sul vino, gratis, in un attimo.

> Operatori & Servizi

- ▶ [Registrazione operatori](#)
- ▶ [Operatori registrati](#)
- ▶ [Club](#)
- ▶ [Servizi](#)
- ▶ [Pubblicità](#)
- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Annunci vino-cibo](#)
- ▶ [Aggiungi ai Preferiti](#)

> News e iniziative

- ▶ [Area principale](#)
- ▶ [News e comunicati](#)
- ▶ [Eventi locali, degustazioni](#)

> Contenuti e risorse

- ▶ [Regioni italiane](#)
- ▶ [Vino & Rubriche](#)
- ▶ [Appunti Vino](#)
- ▶ [Appunti Olio](#)
- ▶ [Aziende testate](#)
- ▶ [Doc e Dogg](#)
- ▶ [News & Iniziative](#)
- ▶ [Recensioni Ristoranti](#)
- ▶ [Guide Umane & Esperti](#)
- ▶ [Strade del Vino](#)
- ▶ [Parchi italiani](#)
- ▶ [Viaggi](#)
- ▶ [Video](#)
- ▶ [Shop space](#)
- ▶ [Info & contatti](#)
- ▶ [Faq](#)

> Interagire col sito

- ▶ [Invia campionatura vino](#)
- ▶ [Invia campionatura olio](#)
- ▶ [Inserisci eventi](#)
- ▶ [Invia comunicati stampa](#)
- ▶ [Leggi / scrivi sui Blog](#)
- ▶ [Associati al Club](#)
- ▶ [Segui un corso](#)
- ▶ [Recensioni ristoranti](#)
- ▶ [Invia ricette](#)

> Le newsletter

L'iscrizione è gratuita. Qui sotto le newsletter principali, clicca qui per conoscerle tutte.

- Focus Mensile
- Tgv Italia
- Rece Ristoranti
- Enoviaggi
- Scuola cucina
- Galateo
- Etichette Vino

La tua email :

Formato della newsletter (TigullioVino.it consiglia il formato "HTML").

HTML



scrivici vinealia fatti uve e vini genti e terre vino e ...

ultime notizie

- novembre 2007
- ottobre 2007
- settembre 2007
- agosto 2007
- luglio 2007
- giugno 2007
- maggio 2007
- aprile 2007
- marzo 2007
- febbraio 2007
- gennaio 2007
- anno 2006
- anno 2005
- anno 2004
- anno 2003
- anno 2002
- anno 2001
- anno 2000

Emozioni dal Mondo

Merlot e Cabernet insieme

Centosessantatre vini provenienti da 13 nazioni, sei commissioni esaminatrici composte da 64 giudici fra enologi e giornalisti provenienti da 17 Paesi diversi che hanno valutato 34 vini a testa, 32 vini premiati con medaglia d'oro, 17 con l'argento e 11 i premi assegnati dalla stampa. Questi alcuni "numeri" della terza edizione del concorso internazionale **"EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"** svoltasi a Bergamo dal 18 al 20 ottobre. Presenti etichette provenienti da Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina, Cile e Italia. I commissari e i degustatori provenivano, invece, da Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia. *"Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff"*. Una affermazione ribadita anche dalle medaglie d'oro assegnate a ben sei nazioni straniere: Cile, Croazia, Francia, Perù e Argentina. Ottimo il risultato ottenuto dalle aziende vitivinicole bergamasche che hanno conquistato ben otto medaglie d'oro, cinque medaglie d'argento e il premio della stampa. Si sono aggiudicate la medaglia d'oro Medolago Albani, la Cantina sociale Valle San Martino, Tallarini, Castello degli Angeli, Pecis Angelo, Podere Della Cavaga, La Rocchetta. L'argento è stato assegnato alla Magri Eligio, a Lurani Cernuschi, a Medolago Albani, a La Rocchetta e alla Lorenzo Bonaldi. Il premio della stampa è stato invece assegnato alla Medolago Albani. Parallelamente al concorso nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30 si è svolto il convegno **"Il vino. Dalla promozione alla vendita"** durante il quale sono state presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto. Sono intervenuti Aldo Lorenzoni direttore del Consorzio tutela Soave ("Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"); Carlo Vischi giornalista della Gribaudo editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"); Luigi Biestro, presidente Unavini ("La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il progetto VinoE"); Pietro Pellegrini presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"); Filippo Mangione wine educator Italia Casa Vinicola Zonin ("Le richieste della forza vendita alla promozione"); Giovanni Arcari consulente tecnico e agente di commercio ("La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"); Luigi Odello presidente Centro studi assaggiatori ("L'analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino"). Al termine del Convegno Sergio Cantoni, dopo un accenno polemico sulla "assenza" dei produttori bergamaschi "i quali ritengono che tutto sia loro dovuto", ha comunicato il nome dei vincitori. Tutti i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del concorso: www.emozionidalmondo.it.

3/11/2007





scrivici vinealia fatti uve e vini genti e terre vino e ...

appuntamenti

- novembre 2007
- ottobre 2007
- settembre 2007
- agosto 2007
- luglio 2007
- giugno 2007
- maggio 2007
- aprile 2007
- marzo 2007
- febbraio 2007
- gennaio 2007
- anno 2006
- anno 2005
- anno 2004
- anno 2003
- anno 2002
- anno 2001
- anno 2000

Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme

Dal 18 al 20 ottobre la terza edizione

Dal 18 al 20 di ottobre 2007 si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova, la terza edizione di **"EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"**. Come nell'edizione passata, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino ha concesso il suo patrocinio, dato nel mondo a meno di una quindicina di concorsi. La manifestazione è organizzata da Vignaioli Bergamaschi e dal Consorzio Tutela Valcalepio, in collaborazione con la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, caccia e pesca e la Camera di commercio di Bergamo. Come nelle precedenti edizioni anche quest'anno, al termine della degustazione: sabato 20 ottobre 2007, si svolgerà un convegno sul tema **"Il vino: dalla promozione alla vendita"**. Sono previsti otto interventi che illustreranno in modo esaustivo i vari e migliori passaggi per arrivare ad una perfetta rete di vendita. *"La commercializzazione nel mondo del vino è molto importante – ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni direttore del Consorzio tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore del concorso – ed in un mondo che tende alla globalizzazione, se non viene affrontata nel migliore dei modi non può ottenere i risultati che tutte le aziende vogliono raggiungere"*.

L'edizione 2006 del concorso ha visto al lavoro cinque commissioni di valutazione, composte da 47 commissari fra giornalisti ed enologi italiani e stranieri provenienti da tredici paesi: Italia, Francia, Germania, Moldavia, Perù, Paesi Bassi, Polonia, Repubblica Ceca, Stati Uniti, Sudafrica, Ungheria, Spagna e Grecia. Al concorso dello scorso anno hanno partecipato 141 vini provenienti da 7 paesi. Sono state assegnate due gran medaglie d'oro, 26 medaglie d'oro, 12 medaglie d'argento e 7 premi stampa.

10/8/2007



Cantinette portabottiglie

Blocchi dispensa in pietra rossa e argilla a partire da € 21,50.
www.ArredoCantina.com

Arreda e Conserva i Vini

LightSpace: lo spazio come vuoi Tu. Componibile, Versatile e Minimale.
www.lightspace.it

Spedizione vino

Scopri i servizi e le novità di MBE Iscriviti alla nostra newsletter
www.mbe.it

Degustazione vino Zurigo

Expovina: degustazione sui battelli 1° - 15 novembre - 3 notti da 109 €
www.zurigoturismo.com

Annunci Google



Menu

- [Prima Pagina](#)
- [Le news più lette](#)
- [Le news sul tuo sito](#)
- [Segnala ad un amico](#)

●●● **Vinit Ricerca**
Cerca su Vinit

Cerca

Cerca nelle news

Cerca!

●●● **Esplora Vinit**

- [Vinit Annunci](#)
- [Vinit Convivium](#)
- [Shopping](#)
- [Vinit newsletter](#)
- [Vinit Bookstore](#)
- [Aggiungi un sito](#)
- [Collegati a Vinit](#)
- [Le parole chiavi top](#)

Le schede tecniche dei vini DOC e DOCG

Scegli la Regione

Chi è collegato

In questo momento ci sono, 252 Visitatori(e) e 3 Utenti(e) su Vinit Magazine.

Ciao **pamaldita**.
Hai [0](#) messaggio(i).

Rubriche

Edamus
a cura di Stefano Buso

Le mie degustazioni
a cura di Roberto Gatti

Il Vino. Dalla promozione alla vendita



Bergamo. Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza col Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme". Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa.

Pedana vibrante giordano

offerta a 329 € invece di 599 € Chiama 0817731661 per maggiori info

www.giordanoshop.com

Degustazione vino Zurigo

Expovina: degustazione sui battelli 1° - 15 novembre - 3 notti da 109 €

www.zurigoturismo.com

Spedizione vino

Scopri i servizi e le novità di MBE Iscriviti alla nostra newsletter

www.mbe.it

Preventivi Rca

Per la tua sicurezza scegli Allianz RAS. Calcola subito il preventivo!

www.allianzras.it

Bergamo. Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza col Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet

Annunci Google

Viaggi



Trova e prenota con **Vinit** il tuo Concorso Enologico Agriturismo, Bed & Breakfast, Hotel o Appartamento!

Dove vuoi andare?

cerca

Links Correlati

- [Emozioni dal mondo](#)

Articolo più letto in



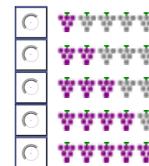
Incontri

[Presentazione Amarone 2000](#)

Vota questo articolo

Media: **0**
Voti: **0**

Vota per questo articolo:



Vota!

Opzioni

[Stampa questo Articolo](#)

[Invia questo Articolo ad un Amico](#)

"Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso - ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30, ha lo scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto; commercializzazione che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice".

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi - giornalista della Gribaudo editori
"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni - direttore del Consorzio Tutela Soave
"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello - presidente Centro Studi Assaggiatori
"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini - presidente della Pellegrini spa
"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"



Filippo Mangione - Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin
"Le richieste della forza vendita alla promozione"



Luigi Biestro - presidente Unavini
"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"



Luigi Maifredi
"Esperienze di un ex venditore di vino".



Sono già nove le nazioni che partecipano con i loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. "Un successo enorme a livello nazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto " confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere".



Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì 19 ottobre esamineranno i vini in concorso.



Il concorso dedicato al **Merlot e Cabernet** ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini.



Vinit Newsletter

[Iscriviti](#)

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

sito: [Emozioni dal mondo](#)

--

Ufficio stampa

Enrico Silva, tel. +39 338 9054519, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

Suzana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

Pamela Guerra, pamelaguerra@alice.it

Autore: [pamaldita](#)

Publicato il 05-10-2007 - Letto 3 volte.

[Stampa questo Articolo](#) [Invia questo Articolo ad un Amico](#)

[Aggiungi un sito](#) - [Pubblicità su Vinit](#) - [Servizi per le aziende](#) - [Banner Exchange](#) - [Scrivici](#)

Pedana vibrante giordano

offerta a 329 € invece di 599 € Chiama
0817731661 per maggiori info
www.giordanoshop.com

Degustazione vino Zurigo

Expovina: degustazione sui battelli 1° - 15
novembre - 3 notti da 109 €
www.zurigoturismo.com

Cantina Montelliana

Weiss, Rot, Schaumwein und Perlwein aus
Veneto
www.montelliana.it

Annunci Google

Powered by Neikos 1998 - 2007 © tutti i diritti riservati

Vini Rossi

Migliaia di prodotti di ogni marca. Scegli tra i più grandi shop online shopping.alice.it

Ricette

Scopri tutte le ricette di Elle per sorprendere in cucina! www.elle.it/cucina

Spedire vino

Affidati ai servizi Mail Boxes Etc. Registrati alla newsletter online! www.mbe.it

Cantina Montelliana

Weiss, Rot, Schaumwein und Perlwein aus Veneto www.montelliana.it

Emilia Romagna Cucina Tipica Sicilia Turismo Torino Degustazioni



Menu

- Prima Pagina
- Le news più lette
- Le news sul tuo sito
- Segnala ad un amico

Vinit Ricerca
Cerca su Vinit

Cerca nelle news

Esplora Vinit

- Vinit Annunci
- Vinit Convivium
- Shopping
- Vinit newsletter
- Vinit Bookstore
- Aggiungi un sito
- Collegati a Vinit
- Le parole chiavi top

Le schede tecniche dei vini DOC e DOCG

Scegli la Regione

Chi è collegato

In questo momento ci sono, 252 Visitatori(e) e 3 Utenti(e) su Vinit Magazine.

Ciao **pamaldita**.
Hai [0](#) messaggio(i).

Rubriche

Edamus
a cura di Stefano Buso

Le mie degustazioni
a cura di Roberto Gatti



Il Vino. Dalla promozione alla vendita



Bergamo. Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza col Concorso

Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme". Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa.

Pubblicato da: [pamaldita](#) ●●●>>

Comunicare sapore e creatività: lo chef Alfredo Russo a Edamus

Alfredo Russo nasce in Piemonte, in un contesto familiare fortemente legato alla cultura della buona ed autentica cucina italiana. In questo luogo, Italia, dove non c'è amore più sincero che l'amore per il cibo, si fondano le radici del suo approccio culinario. Nel 2004 la prestigiosa guida culinaria "L'Espresso" ha premiato Alfredo con il titolo di "Migliore giovane chef d'Italia" grazie all'inequivocabile eccellenza culinaria del "Dolce Stil Novo". ●●●>>



La Strada del Sangiovese

Le strade che attraversano le "Terre di Faenza" sono armoniose e panoramiche, in un continuo saliscendi tra boschi, calanchi gessosi, verdi colline e splendidi panorami immersi tra viti, ulivi e ginestre. Ottime per escursioni a piedi, in bicicletta, in moto ma anche per giri in automobile alla ricerca di scorci e bellezza architettoniche e della natura. Fra queste strade, però, ve ne è una sicuramente più "gustosa" della altre: è la "Strada del Sangiovese", Strada dei Vini e dei Sapori delle Colline di Faenza.



Degustazioni AMIRA - Aglianico avellinese 2005



Degustazioni

Primo Terre del Principato. L'Amira (Associazione Maîtres Italiens Ristoranti e Alberghi) sezione Paestum, organizza periodicamente delle degustazioni vinicole "alla cieca", vale a dire i degustatori non sono informati dei vini che assaggiano. Il tema dell'ultima degustazione è stato: "Aglianico avellinese 2005".

Pubblicato da: [amirapaestum](#) ●●●>>

dai visibilità alla tua azienda

Annunci Google

Viaggi



Trova e prenota con **Vinit** il tuo Agriturismo, Bed & Breakfast, Hotel o Appartamento!

Dove vuoi andare?

Categorie

- Prima Pagina**
- Cultura e Tradizioni
- Eventi
- Itinerari del Gusto
- Normative
- Prodotti Tipici
- Vino e dintorni

Sondaggio

Compresti vino online direttamente dal produttore con un risparmio del 30% sul prezzo d'acquisto?

- Sì
- No
- Forse

Sondaggi Precedenti

Le news sul tuo sito

● Il ticker delle notizie di vinit.net aggiornate sul tuo Sito! ...Come? Inserisci il codice nelle tue pagine. [clicca qui!](#)

La News del Giorno

L'Articolo più letto del Giorno è:

[Degustazioni AMIRA - Aglianico avellinese 2005](#)

Credits

VINit.net è un progetto



adv banner



home | cerca | registrazione | annunci | condividi | logout | statistiche | help
foto video degustazioni recensioni blog



Home



Rubrica



Relazioni



Annunci



Condividi



Profilo



utente:
Guerra Pamela

[cambia avatar](#)

Condividi » area blog

[Categorie](#) [Nuovo POST](#) [Modifica questo POST](#)

[« indietro](#) | [feed di questo blog](#)

Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme



Sfrutto lo spazio per segnalarvi che dal 18 al 20 Ottobre si svolgerà, presso la fiera nuova di Bergamo, la terza edizione del Concorso internazionale Emozioni dal Mondo, organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi s.c.a. Saranno più di 150 i vini che parteciperanno: presenti, infatti, etichette provenienti da dodici paesi: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia. In concomitanza il Convegno "Il Vino: dalla Promozione alla Vendita". Interverranno: Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave, Carlo Vischi, giornalista della Gribaudo editori, Luigi Biestro, presidente Unavini, Pietro Pellegrini, presidente della Pellegrini spa, Luigi Maifredi, Filippo Mangione, Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin, Giovanni Arcari, consulente tecnico e agente di commercio, Luigi Odello, presidente Centro Studi Assaggiatori. A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.30, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti.

Tutti i regolamenti, gli eventi in programma e i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Permalink | Postato il 15 Ottobre 2007 alle 13:54:50

0 Commenti

[invia un commento](#)

Menu personale

- Preferenze
- Inbox (0)
- Contatti aggiornati (0)
- I miei annunci
- Le mie foto
- I miei video
- Le mie degustazioni
- Le mie recensioni ristoranti
- Il mio Blog
- Help | Cosa posso fare ?
- Invita un amico
- Logout

Categorie di questo Blog

News
pensierini

[pagina iniziale del blog](#)

Archivi di questo Blog

Ottobre 2007

[pagina iniziale del blog](#)

[my Vinix](#) Vinix sul tuo sito

Trova / aggiungi contatti :

- » Aziende vinicole / olivicole
- » Enoteche
- » Ristoranti
- » Agenti, distributori, importatori
- » Tecnovino (Accessori, servizi)
- » Giornalisti / Blogger
- » Consumatori / Appassionati

Condividi :

- » Immagini
- » Video
- » Degustazioni
- » Recensioni ristoranti
- » Blog

Annunci & altro :

- » Vendo / offro
- » Compro / cerco
- » Altri annunci
- » Contatti skype
- » Cos'è e come funziona

Feed Rss :

ANNUNCI

- [R O S B L O G](#)
- [R O S F O T O](#)
- [R O S V I D E O](#)
- [R O S V I N I](#)
- [R O S R E C E](#)

adv banner

MAURIZIO  ROCHELLI

Concorso fotografico !

Partecipa, fino al 15 ottobre, al concorso fotografico sulla vendemmia 2007. Puoi vincere una splendida selezione di formaggi.

La sabbia fa buon vino ?

La geologia dei vini italiani Quando il terreno conta

Annunci Google

[home](#) | [registrazione](#) | [logout](#) | [pubblicità](#) | [contatti](#) | [Aggiungi ai preferiti](#) | [Aggiungi a Google Toolbar™](#)

con la grande festa dedicata alla **Vendemmia** (da cui il titolo *Sentiero diVino in Vendemmia*): tre giorni di spettacoli, teatro - quello di ricerca e di innovazione della cultura popolare - musica, cinema, incontri, prodotti tipici, etc... all'insegna della Cultura del Vino.

Per la sua quarta edizione ***Sentiero diVino in Vendemmia*** ha scelto una sede d'eccezione -**Eataly**- il polo enogastronomico più importante d'Italia per ospitare questa kermesse di tre giorni dedicata al vino e per rispondere alla necessità di avere uno spazio multifunzionale indicato alle diverse tipologie di spettacoli e performance legate al mondo del vino.

[Commenta »](#) | [Trackback](#)

Tag: Cittadella della cultura del vino, Eataly, ottobre, Salone del Vino, Sentiero diVino in Vendemmia, torino, vendemmia

OTT **Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme**

11 Pubblicato da Caterina, Blogsfere staff alle 08:51 in vini



Dal 18 al 20 di ottobre 2007 si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova, la terza edizione di "**Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme**".

Come nelle precedenti edizioni **anche quest'anno, al termine della degustazione: sabato 20 ottobre 2007, si svolgerà un convegno sul tema "Il vino: Dalla Promozione alla Vendita"**.

Sono **previsti otto interventi** che illustreranno in modo esaustivo i vari e migliori passaggi per arrivare ad una perfetta rete di vendita.

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: **Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia**.

"Un grosso risultato - ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino, che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali.

L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori.

Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

[Commenta »](#) | [Trackback](#)

Tag: Argentina, bergamo, cabernet, Croazia, Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme, Estonia, fiera, Francia, Germania, Grecia, Inghilterra, Italia, Lettonia, Lituania, Malta, merlot, Perù, Spagna, Sud Africa, Svizzera, Ungheria, vino

OTT **Una pioggia di premi su Carpenè Malvolti**
10 Pubblicato da Caterina, Blogsfere staff alle 09:04 in curiosità

Copyright © 2005-2007 Blogsfere, P.IVA 05221970964

Quest'opera è pubblicata con una Licenza Creative Commons



La terza parte è quella che da Cimadolmo riporta a Oderzo e si estende nel comprensorio del Raboso Piave, l'unico vitigno autoctono trevigiano a bacca nera che dopo anni d'oblio a causa del suo carattere troppo deciso, ha trovato nuove interpretazioni - e conseguenti grandi successi - grazie ai vignaioli locali, che hanno saputo piegare il carattere un po' "ruvido" delle sue uve, e dare vita a vini sempre più apprezzati e ricercati. Anche in questa zona non mancano le ville, ma quello che più colpisce è l'atmosfera di questa "sinistra Piave", con le sue tradizioni antiche, gli scorci che lasciano intravedere il fiume, le chiesette isolate che nascondono preziosi affreschi e le cittadine gioiello come Portobuffolè.

Strada dei Vini del Piave
c/o Consorzio Tutela Vini del Piave Doc
Via Toniolo 12 Treviso - Tel. 0422.591277
Ufficio Stampa: Marina Grasso: cell. 335.8223010

[↑](#)
Martedì 6 novembre alle 12.15
presentazione al Campidoglio
ROMA NEL PIATTO 2008 (15:36:49 27 ottobre, 2007)
[Comunicato stampa Roma nel piatto](#)

IN ARRIVO "ROMA NEL PIATTO" edizione 2008

* * *

Martedì 6 novembre alle ore 12.15 presso la Sala del Carroccio del Campidoglio, presenteremo le edizioni 2008 delle nostre due pubblicazioni dedicate a Roma e provincia, Roma nel Piatto e Roma per il Goloso. Oltre ad un nostro portavoce, inteverrà un rappresentante dell'Assessorato al Commercio del Comune di Roma che patrocina le iniziative e un giornalista del quotidiano "Il Tempo". La principale novità distributiva di quest'anno, infatti, è proprio questa: in tutte le edicole del Lazio, a partire dal 7 novembre, si potranno acquistare con un sovrapprezzo di 12,00 euro rispetto al costo del quotidiano entrambe le pubblicazioni. Se invece siete interessati solamente all'acquisto di una delle due, le troverete come al solito in libreria, mentre se non sapete aspettare e le volete subito, le potete già comprare nel nostro sito internet (le spedizioni inizieranno martedì). E' ovviamente gradita la presenza di tutti coloro che intendono partecipare alla presentazione, fino ad esaurimento posti.

Info e altro su www.romanelpiatto.it

[↑](#)
DAL MERANO WINEFESTIVAL ALLE GIORNATE DEL RIESLING (11:40:56 24 ottobre, 2007)
[Comunicato stampa Finestrino srl](#)

Il 10, l'11 e il 12 Novembre 2007 si svolgeranno a Naturno (BZ) le Giornate del Riesling Alto Adige Naturno, evento che propone al pubblico una rassegna di Riesling italiani ed esteri.

La manifestazione, giunta alla terza edizione, presenta ad appassionati di vino, esperti e amanti del particolare vitigno un programma fitto di appuntamenti che prevede convegni, verticali, visite ad aziende produttrici di Riesling delle due zone di elezione, la Val Venosta e la Val d'Isarco, e naturalmente i banchi d'assaggio.

Domenica 11 e lunedì 12 Novembre con orario 14.00 - 20.00 presso il Palazzo Comunale di Naturno saranno aperti i banchi d'assaggio che proporranno una quarantina di Riesling italiani e una sessantina di stranieri al prezzo di entrata di 25,00 C.
Nella giornata di domenica, dalle 11.00 alle 16.00, vi sarà la possibilità di visitare due aziende produttrici di Riesling, rispettivamente l'Azienda Agricola Falkenstein di Naturno e l'Azienda Agricola Unterort/Castel Juval di Stava/Castelbello.

Il 2° Concorso Nazionale "Riesling Gold" vivrà invece il suo momento più importante giovedì 8 Novembre con la degustazione alla cieca dei vini in concorso da parte di una Giuria di levatura internazionale composta da giornalisti, enologi ed esperti fra i quali ricordiamo Ian D'Agata, Carlo Macchi, Leonardo Romanelli, Roger Sesto.
Nella mattinata di sabato 10 Novembre verranno consegnati i riconoscimenti ai migliori vini, quindi si apriranno le Giornate del Riesling 2007.

La manifestazione, organizzata da un Comitato di cui fa parte anche l'esperto di vini Peter Dipoli, rappresenta un'ottima opportunità per appassionati di vino ed enoturisti per dedicarsi alla scoperta di uno dei più nobili vini bianchi e del suo territorio di elezione, coniugando una visita al Merano International WineFestival che è in svolgimento nelle medesime date.

Informazioni aggiornate sulla manifestazione sono presenti sul sito www.rieslingtage.com

RIESLING TAGE SÜDTIROL • NATURNS
GIORNATE DEL RIESLING ALTO ADIGE NATURNO 3a edizione
CONCORSO NAZIONALE "RIESLING GOLD" 2a edizione
10-11-12 Novembre 2007 Naturno (BZ)

[↑](#)
Il vino: dalla Promozione alla Vendita (11:34:31 24 ottobre, 2007)
[Comunicato stampa Consorzio Tutela Valcalepio](#)

La coesione dei produttori e il coinvolgimento emotivo del consumatore, sono le carte vincenti per una promozione e una vendita di successo

In concomitanza della terza edizione del Concorso enologico "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme", si è svolto il convegno "Il vino: Dalla Promozione alla Vendita", facente parte della Campagna "Vino è" promossa da UnaVini, i cui relatori sono stati: Aldo Lorenzoni (direttore del Consorzio Tutela Soave), Carlo Vischi (giornalista della Gribaudo editori), Gianluigi Biestro (presidente Unavini), Pietro Pellegrini (presidente della Pellegrini spa), Filippo Mangione (Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin), Giovanni Arcari (Consulente commerciale - Agente di Commercio), Luigi Odello (presidente Centro Studi Assaggiatori).

Cerca nella pagina 

I passaggi dalla promozione alla vendita devono essere emotivamente coinvolgenti come emotivamente coinvolgenti sono la produzione e la consumazione.

Il Conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio, illustrando brevemente l'importanza che ricopre un'iniziativa come il Concorso Internazionale e per il panorama vinicolo italiano e per il Valcalepio stesso, ha aperto il convegno, che rientra tra le iniziative della campagna "Vino è".

Sono sintetizzabili in originalità ed emozioni le parole chiave di un progetto promozionale vincente, poiché una comunicazione di tipo informativo colpisce il target a livello esclusivamente razionale, mentre l'utilizzo delle emozioni lo tocca su un piano più profondo, maggiormente in grado di durare nel lungo periodo e tradursi in comportamenti concreti.

Da recenti studi emerge, infatti, con forza la richiesta da parte dei consumatori di una pubblicità originale, che usi l'ironia, sia divertente, offra degli spunti di seduzione visiva ma, soprattutto, sia in grado di suscitare delle emozioni. Le tradizionali campagne di comunicazione risultano quindi inadatte al nuovo panorama, riallacciandosi a quanto emerso nel Convegno svoltosi l'anno scorso ("La comunicazione del vino, quella nuova"), ovvero la necessità di comunicare nuovi messaggi sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione che coinvolgono direttamente il consumatore in prima persona.

Il consumatore ha bisogno di entrare nelle cantine, condividere la storia del produttore, conoscere i percorsi che hanno portato ad una determinata produzione. Eventi che siano però più intimi (rispetto alle grandi occasioni tipo le fiere), che diano una reale possibilità di confronto tra chi produce e chi consuma.

L'enologo Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave, ha presentato il progetto di comunicazione che sta coinvolgendo il Sistema Soave da alcuni anni e che ha visto nei giorni scorsi il suo apice con lo spot televisivo "L'amore è Soave", claim di fortissimo impatto emozionale.

Il progetto è stato fortemente voluto (e totalmente finanziato) dai produttori che hanno colto il valore della coesione e della sinergia per il raggiungimento di un obiettivo.

Con la premessa fondamentale che vino e territorio sono un binomio inscindibile, il giornalista Vischi ha affermato che il mercato delle guide è in regressione, perché il consumatore ha bisogno di vedere, gustare, provare e non bastano più delle descrizioni, anche se ben fatte, dei prodotti e del territorio di provenienza. Il consumatore ha bisogno di immergersi nel panorama e nel gusto, ha bisogno di emozionarsi. Vengono quindi preferiti dei percorsi emotivi spesso anticipati da percorsi narrativi, ai percorsi didattico - descrittivi. Centrale risulta essere

in tale panorama il rapporto col mondo degli chef, volano di comunicazione per il territorio, mondo del vino e prodotti alimentari. Sono loro i veri promotori dei prodotti enogastronomici.

L'enologo Biestro, con un intervento dal titolo "La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è" ha illustrato il progetto di Una vini, il cui obiettivo è quello di divulgare, nell'ambito della Comunità Europea il concetto di VQPRD e promuovere la conoscenza dell'originalità dei vini italiani, frutto di territori circoscritti e di vitigni autoctoni. "Vino è" è stato giudicato a livello europeo il progetto più vicino e coerente allo spirito dei Regolamenti comunitari nonché assolutamente efficiente dal punto di vista del riscontro.

L'enologo Pietro Pellegrini, dopo una doverosa premessa in merito alla figura del distributore, figura poco diffusa e spesso confusa con quella più semplicemente commerciale di grossista, ha fatto riferimento alla sempre più attuale "territorialità dei consumi", in modo particolare riferita ai vini prodotti con vitigni autoctoni o, come nel caso del Valcalepio, che prendono il nome da una precisa zona di produzione. "Questa forte territorialità dei consumi", ha affermato" mi porta ad una semplice ma assoluta conclusione: il vino che vive un mercato difficile nel proprio territorio non potrà mai, salvo eccezioni che confermano la regola, trovare una facile vendita nelle altre zone di consumo". Pellegrini, in sintesi, afferma che le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio sono l'anello mancante della catena.

A supporto, da una recente indagine è emerso infatti che, a detta dei produttori di vino, fino a pochi anni fa la cosa più importante per il successo commerciale di un'azienda era il "marchio" o la "marca", oggi secondo gli stessi produttori, la cosa fondamentale è la capacità di organizzazione commerciale, cioè la distribuzione.

Il Dott. Mangione ha iniziato il suo intervento affermando che oggi la rete di vendita è la variabile strategica di una buona commercializzazione.

Data per scontata la qualità intrinseca del prodotto, alla quale è stato dedicata negli anni passati la massima attenzione, tutti i produttori sono convinti che oggi lo sforzo strategico necessario sia verso lo sviluppo ed un efficiente controllo della propria rete distributiva. Anche questa, conseguentemente, deve assumere connotazioni diverse: non basta più solo la preparazione tecnica su prodotto e azienda, ma sono necessari coinvolgimento e motivazione, come afferma Giovanni Arcari durante il suo intervento.

Per le aziende di piccole dimensioni, che hanno relative disponibilità economiche da dedicare alla comunicazione, diventa fondamentale quindi avere una rete di vendita che faccia al contempo, anche comunicazione. Il "rappresentante", diventa così il concreto aiuto nella diffusione delle loro idee e conseguentemente nella vendita del prodotto. Il "venditore" deve allora fare le veci del produttore, deve assumerne le caratteristiche per coinvolgere l'interlocutore, per trasmettergli emozioni, di gusto e di vita.

E parlando di emozioni, di gusto, di vita, l'enologo Odello sottolinea come l'analisi sensoriale possa costituire un valore aggiunto al momento della vendita e un sostegno nel panorama della concorrenza. Il percorso di analisi sensoriale (percorso seguito dai giudici) consente al venditore di essere a conoscenza dei meccanismi della percezione e della descrizione dei vini raggiungendo così due obiettivi: da una parte la capacità di argomentare meglio, di descrivere i vini in modo appropriato e convincente correlando le loro caratteristiche sensoriali alle notizie di produzione,

dall'altro comprendere meglio le obiezioni e rispondere in modo esaustivo e tranquillo (autorevolezza del venditore).

Le emozioni risultano essere dunque le vere protagoniste, non solo del Concorso, ma anche del Convegno; la sfera emotiva, quella più direttamente coinvolta dal consumo del vino, deve essere la principale destinataria delle campagne promozionali dei prodotti del territorio.

"Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

3° Concorso Enologico Internazionale

Ufficio Stampa

Enrico Silva-tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403

Suzana Zivic - tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403

silva@terrabg.it ; ctv@valcalepio.org

www.emozionidalmundo.it

[« lo? Mcr! | Main](#)

Merlot&Merlot



Per una curiosa coincidenza, la seconda metà di questo mese ha richiamato l'attenzione di molti sul Merlot.

Da una parte, [Emozioni dal Mondo](#), a Bergamo, per la terza volta ha proposto un concorso dove, insieme ai tradizionali tagli bordolesi italiani ed esteri, erano in gara anche singoli vini di merlot e cabernet in purezza.

Dall'altra, [Merlot d'Italia](#), ad Aldeno, ripropone nella sua 8ª edizione - in programma **dal 26 al 28 ottobre** - un'ampia carrellata sullo stato dell'arte di questo vino, discusso, ripreso, sviscerato sotto tutti i punti di vista.

Invitata con l'amico *wine blogger* e compagno di enoiche avventure [Giampiero alias Aristide](#) a partecipare alle commissioni di degustazione del concorso "Merlot d'Italia", ho avuto così modo di provare una quarantina di Merlot (Doc, Docg, Igt), di annate più o meno recenti e provenienti dai quattro angoli dello stivale.

Al di là degli esiti del concorso, che trovate [qui](#), si è trattato di un'esperienza interessante, non solo perchè bene organizzata e priva di tempi morti - nella pausa pranzo abbiamo visitato anche le [Cantine Mezzacorona](#), (v. *foto*) - ma soprattutto perchè mi ha dato modo di riflettere sullo "stato dell'arte" del Merlot, oggi, in Italia.

La prima volta che partecipai al concorso fu tre o quattro anni fa, e i

campioni che assaggiai erano, per la maggior parte, dei cloni mal riusciti di Amarone.

O degli aspiranti cloni.

Merlot scurissimi, fitti, glicerinosi, con residui zuccherini molto alti, potenti, impressionanti, ma privi di grazia, eleganza, finezza. Merlot internazionali e internazionalizzanti, sicuramente, figli di mezzi appassimenti-stramaturazioni-ripassi-affinamenti in barrique e chissà che altro.

Ma dalla riconoscibilità e facilità di beva quasi nulle.

A distanza di qualche anno, e con qualche timore di dover ripetere l'esperienza, sono tornata ad Aldeno.

Bene, pericolo scampato!

I "nuovi" Merlot stanno riscoprendo frutto e freschezza.

I colori si sono schiariti, le sfumature tendono al viola (o tutt'al più al rosso molto cupo), la stoffa si è alleggerita, alla potenza di ieri si preferiscono profumi, persistenza e bevibilità. Un cambio di stile evidente, un *trend* percepibile.

Certo, ciascuno aveva una sua personalità, più o meno condivisibile: ne ho assaggiati di sfacciatamente ruffiani, dai profumi dolci di lampone e caramella (di cui, passatemi la malizia, sarei curiosa di conoscere la marca del lievito usato...), altri più austeri, con qualche ricordo ancora "verde" (scommetto che erano veneti...), altri un po' più prevedibili...

Però ce n'erano anche di fragranti, floreali-fruttati, giustamente morbidi e persistenti, coerenti nella corrispondenza naso-bocca.

Eccola qui, la parola magica, la vera chiave di lettura del vino di oggi e di domani.

Equilibrio.

Che vuol dire rispetto del vitigno d'origine, delle sue potenzialità, di quello che può dare senza forzature o alchimie di sorta. Rispetto del territorio in cui si è trovato a vivere e dell'annata messa in bottiglia.

Come accade per le persone, dovremmo imparare ad accettare i vini per quello che (i vitigni d'origine) sono, non per quello che vorremmo che fossero. "Migliorare" non deve essere sinonimo di "stravolgere".

Personalmente, non amo il Merlot. Gli preferisco altri vitigni e vini.

Ma quando ne incontro uno fedele a se stesso, gli rendo omaggio anch'io: è un gran vino.

P.s.: Non so quali vini hanno partecipato ai due concorsi, di Bergamo e Aldeno. E tuttavia, riscontro la presenza di almeno un campione che entrambe le competizioni hanno premiato: il Trentino DOC Merlot "Le Campagne" 2005, della [Cantina sociale di Nomi](#).

Postato da : Lizzy on 25.10.07 09:03 | [Permalink](#)

TrackBack

TrackBack URL for this entry:
<http://www.tigulliovino.it/cgi-bin/mt-tb.cgi/1172>

Posta un tuo commento

Nome :

Email :

URL :

Vuoi che memorizzi i tuoi dati ?

Commenti : (puoi usare tag HTML)

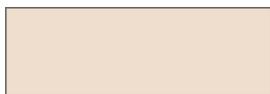
Anteprima

Invia





HOME NEWS EDICOLA NON SOLO VINO DICONO DI NOI REGISTRAZIONE CERCA CHI SIAMO



NEWS

Siena - 05-11-2007
"LO GRADIRESTI UN GOCCIO DI VIN SANTO ...?"L'8 E IL 9 DICEMBRE MONTEFOLLONICO (SIENA) APRE LE PORTE AL PIU' TRADIZIONALE DEI VINI DA DOLCE E LANCIATA LA SFIDA CON IL SAUTERNES ...



Vicenza - 05-11-2007
DAI 3 AI 7 EURO PER STAPPARE IL NOVELLO 2007. DA OGGI SUL MERCATO 15 MILIONI DI BOTTIGLIE. LA PRODUZIONE SCENDE DEL 10%



Merano - 05-11-2007
AL VIA IL MERANO INTERNATIONAL WINEFESTIVAL & CULINARIA 2007 (10/12 NOVEMBRE): INCONTRO DI VINO E PIACERI DELLA TAVOLA PER CHI AMA VINI E PRODOTTI GASTRONOMICI DI ALTA QUALITA' ... ASTA CON ETICHETTE CULT, CON LA REGIA GELARDINI & ROMANI WINE AUCTION



Quando la vignetta incontra il vino... Esclusiva intervista di winenews.tv a Francesco Tullio Altan

Firenze - 05-11-2007
33.600 DOLLARI PER UNA BOTTIGLIA DA 9 LITRI (SALMANAZAR) DI ORNELLAIA ... IL RICAVATO INTERAMENTE DEVOLUTO AL RESTAURO DELLA PORTA DEL BATTISTERO DI FIRENZE

The top news selection in English
by Leonardo Roselli & Carla Rossi
A GREAT MOMENT FOR ITALIAN WINE ON THE AMERICAN MARKET. IT IS THE FIRST CHOICE FOR ACCOMPANYING MEALS IN THE WORLD OF FINE DINING... CHIANTI CLASSICO HAS THE MOST APPEAL. THE MOST REQUESTED PINOT GRIGIO IS SANTA MARGHERITA



Montalcino - 05-11-2007
NASCE "PROGETTO WINENEWS PER LA SOLIDARIETA'": WINENEWS, UNO DEI SITI INTERNET PIU' CLICCATI DEL "WINE & FOOD", LANCIATA UN'INIZIATIVA DEDICATA AI BAMBINI DELLA ROMANIA

SONDAGGI & TENDENZE

ANALISI, RICERCHE E TREND DEL MERCATO DEL VINO A CURA DI WINENEWS
Vino biodinamico, che confusione! Lo svela il sondaggio Winenews & Vinality, che rivela come il 71% degli enonauti non abbia le idee chiare. La nicchia di "convintissimi" al 15%; gli "scettici" al 14%. Produttori italiani più citati? Gravner e Maule

Mosca - 05-11-2007
VINO & MERCATO - FEDERAZIONE RUSSA, UN MERCATO MOLTO PROMETTENTE... "IL CONSUMATORE DI VINO IN RUSSIA È GIOVANE CON UN REDDITO MEDIO-ALTO O ALTO, CHE VIAGGIA ED È ATTENTO ALLE MODE E ALLE TENDENZE"

ITALIAN WINE GOES TO THE STOCK EXCHANGE. WITH THE NEW TOOLS OF THE EXPANDI MARKET NINE ITALIAN WINERIES NOW HAVE THE REQUISITES TO BE QUOTED
"The Stock Exchange horizon is getting closer for Italian wine companies and nine wineries already h...

RUBRICHE

L'OPINIONE
Imprese vitivinicole e quotazione in borsa: è tutto oro quello che luccica? di Franco Pallini

I NUMERI DEL VINO
Zoom sui numeri del vino: la "carta di identità" dell'enologia italiana in pillole elaborazione a cura di www.winenews.it

IL MONDO DEL VINO VISTO DA....
Roederer a caccia di vigneti in Inghilterra ... Record Sotheby's: 12 bottiglie 1967 Romanée-Conti a \$119,259 ... Global Warming in vigneto: convegno in Spagna ... Nossiter: "non ho paura di

Pisa - 05-11-2007
DA CRESPINA (PISA) A NEW YORK ... ORA LA TOSCANA IN USA ESPORTA ANCHE VIGNETI

Roma - 05-11-2007
LA COMUNICAZIONE ENOGASTRONOMICA? UN PO' TROPPO AUTOREFERENZIALE. IL MIO RAPPORTO COL VINO? OTTIMO, PURCHE' ROSSO! LE RIFLESSIONI SUL MONDO DEL CIBO E VINO DI FRANCESCO TULLIO ALTAN, UNO DEGLI ARTISTI PIU' PUNGENTI E INCISIVI DELLA SATIRA ITALIANA

Milano - 02-11-2007
SIMEI & ENOVITIS (MILANO, 13/17 NOVEMBRE) - DI SCENA NELLA CAPITALE ECONOMICA D'ITALIA LE MACCHINE PER ENOLOGIA E L'IMBOTTIGLIAMENTO E LE TECNICHE PER LA VITICOLTURA. IL NOSTRO PAESE E' IL PRIMO PRODUTTORE NEL MONDO IN QUESTO PARTICOLARE MERCATO

Bergamo - 02-11-2007
ECCO I MIGLIORI "MERLOT E CABERNET INSIEME" ... LE 32 MEDAGLIE IN UNA GARA TRA 17 PAESI DEL MONDO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 Next

ATTENZIONE: E' possibile visualizzare gli articoli più vecchi di 15 giorni effettuando la Registrazione (gratuita) per ottenere Username e Password. Se si è già registrati è possibile visualizzare tutti i contenuti del sito inserendo Username e Password nei campi sottostanti

LOGIN



PANORAMA AZIENDE

ARNALDO CAPRAI
Il Sagrantino di Montefalco alla ribalta internazionale





HOME NEWS EDICOLA NON SOLO VINO DICONO DI NOI REGISTRAZIONE CERCA CHI SIAMO



NEWS

Bergamo - 02 Novembre 2007

ECCO I MIGLIORI "MERLOT E CABERNET INSIEME" ... LE 32 MEDAGLIE IN UNA GARA TRA 17 PAESI DEL MONDO

I giudici erano 64 giudici, tra enologi e giornalisti, di 17 Paesi diversi, che hanno valutato i migliori "Merlot e Cabernet insieme"; etichette di Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina, Cile e Italia. I commissari ed i degustatori provenivano, invece, da: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

Il concorso internazionale è stato organizzato dal Consorzio di tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi (info: www.emozionidalmundo.it).

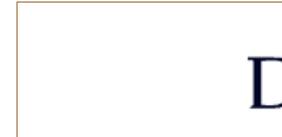
Ecco i 32 vini premiati con medaglia d'oro:

Vini stranieri

- Vina Punto Alto 2003, Valle del Maipo, Chile;
- Cabernet Sauvignon 2006, Slavaniija, Croazia;
- Causse Rouge 2005, Bordeaux, Francia;
- Chateau Tour Prignac 2003, Medoc, Francia;
- Lagara 2003, Adira, Grecia;
- Yiron 2003, Galilea, Israele;
- Comano 2005, Ticino, Svizzera;
- Vigna d'Antan 2005, Ticino, Svizzera

Vini italiani

- Casa Bianca 2005, Colli Piacentini Cabernet Sauvignon, Marangoni Silvio, Emilia Romagna;
- Villa Redona 2003 Bergamasca Cabernet, Medolago Albani, Lombardia;
- Valcalepio 2003, Cantina Sociale Val San Martino, Lombardia;
- Satiro 2001, Bergamasca Cabernet Sauvignon, Tallarini, Lombardia;
- Serafo 2005 Bergamasca, Tallarini, Lombardia;
- Amedeo 2003 Valcalepio, Castello degli Angeli, Lombardia;
- Rosso della Pezia 2003, Pecis Angelo, Lombardia;
- Foresto 2003 Valcalepio, Podere della Cavaga, Lombardia;
- Valcalepio 2004, La Rocchetta, Lombardia;
- Colmo dei Colmi 2005 Sebino, Gallinaccia sas, Lombardia;
- Ronco del Sole 2004, Colline della Stella ss, Lombardia;
- Luc Monaca 2004 Monferrato, Araldica Distribuzione, Piemonte;
- Burdese 2005, Planeta, Sicilia;
- Olmaia 2004 Sant'Antimo, Tenuta Col d'Orcia, Toscana;
- Dròmos 2004 Maremma Toscana, Tenuta Poggio Verrano, Toscana;
- Creà 2005 Trentino Merlot, Cantina Riva del Garda, Trentino;
- Trentino 2004, Cantina Sociale Avio, Trentino;
- Enopere 2003 Trentino Cabernet Sauvignon, Cantina Aldeno, Trentino;
- Cabernet Sauvignon 2005, Casa Vinicola Bennati, Veneto;
- Montesco 2003 Colli di Conegliano, Masottina spa, Veneto;
- Morato 2005 Venezia Cabernet Sauvignon, Pasqua Vigneti e Cantine, Veneto;
- San Carlo 2005 Montello e Colli Asolani, Case Paolin, Veneto;
- Baraldo 2003 Veneto Rosso del Vicentino, Marcato ss, Veneto;
- Baùsk 2002 Colli Trevigiani Rosso, Azienda Val dell'Ovo, Veneto.



The Wine News Corner

The top news selection in English
by Leonardo Roselli & Carla Rossi

A GREAT MOMENT FOR ITALIAN WINE ON THE AMERICAN MARKET. IT IS THE FIRST CHOICE FOR ACCOMPANYING MEALS IN THE WORLD OF FINE DINING... CHIANTI CLASSICO HAS THE MOST APPEAL. THE MOST REQUESTED PINOT GRIGIO IS SANTA MARGHERITA
The interest that the American market has in Italian wine cannot be denied. Exports continue to incr...

ITALIAN WINE GOES TO THE STOCK EXCHANGE. WITH THE NEW TOOLS OF THE EXPANDI MARKET NINE ITALIAN WINERIES NOW HAVE THE REQUISITES TO BE QUOTED
"The Stock Exchange horizon is getting closer for Italian wine companies and nine wineries already h...

other news»



Quando la vignetta incontra il vino... Esclusiva intervista di winenews.tv a Francesco Tullio Altan



SONDAGGI & TENDENZE

ANALISI, RICERCHE E TREND DEL MERCATO DEL VINO A CURA DI WINENEWS

Vino biodinamico, che confusione! Lo svela il sondaggio Winenews & Vinality, che rivela come il 71% degli enonauti non abbia le idee chiare. La nicchia di "convintissimi" al 15%; gli "scettici" al 14%. Produttori italiani più citati? Gravner e Maule

RUBRICHE

L'OPINIONE
Imprese vitivinicole e quotazione in borsa: è tutto oro quello che luccica? di Franco Pallini

I NUMERI DEL VINO
Zoom sui numeri del vino: la "carta di identità" dell'enologia italiana in pillole elaborazione a cura di www.winenews.it

IL MONDO DEL VINO VISTO DA....
Roederer a caccia di vigneti in Inghilterra ... Record Sotheby's: 12 bottiglie 1967 Romanée-Conti a \$119,259 ... Global Warming in vigneto: convegno in Spagna ... Nossiter: "non ho paura di

PANORAMA AZIENDE

ARNALDO CAPRAI
Il Sagrantino di Montefalco alla ribalta internazionale



forum.WineReport.com

Vai a WineReport · Le regole del forum



Aiuto



Cerca



Utenti



Calendario

Benvenuto Visitatore ([Connettiti](#) | [Registrati](#))[Rispedisci Email di convalida](#)▶ [WineReport - il forum del vino italiano -> Discussioni Varie -> Incontri, Eventi, Manifestazioni, Turismo](#)

Concorso Emozioni dal Mondo:Merlot e Cabernet, dal 18 al 20 ottobre - Bergamo

[Iscriviti a questa discussione](#) | [Invia disc. tramite email](#) | [Stampa Discussione](#)**Ziliovino****Inviato il:** 6/10/2007, 10:03

Advanced Member

Gruppo: Members
Messaggi: 147
Utente Nr.: 1063
Iscritto il: 4/11/2006**Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme
Dal 18 al 20 ottobre la terza edizione**

Dal 18 al 20 di ottobre 2007 si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova, la terza edizione di "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME". Come nell'edizione passata, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino ha concesso il suo patrocinio, dato nel mondo a meno di una quindicina di concorsi. La manifestazione è organizzata da Vignaioli Bergamaschi e dal Consorzio Tutela Valcalepio, in collaborazione con la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, caccia e pesca e la Camera di commercio di Bergamo. Come nelle precedenti edizioni anche quest'anno, al termine della degustazione: sabato 20 ottobre 2007, si svolgerà un convegno sul tema "Il vino: dalla promozione alla vendita". Sono previsti otto interventi che illustreranno in modo esaustivo i vari e migliori passaggi per arrivare ad una perfetta rete di vendita. "La commercializzazione nel mondo del vino è molto importante – ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni direttore del Consorzio tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore del concorso – ed in un mondo che tende alla globalizzazione, se non viene affrontata nel migliore dei modi non può ottenere i risultati che tutte le aziende vogliono raggiungere".

L'edizione 2006 del concorso ha visto al lavoro cinque commissioni di valutazione, composte da 47 commissari fra giornalisti ed enologi italiani e stranieri provenienti da tredici paesi: Italia, Francia, Germania, Moldavia, Perù, Paesi Bassi, Polonia, Repubblica Ceca, Stati Uniti, Sudafrica, Ungheria, Spagna e Grecia. Al concorso dello scorso anno hanno partecipato 141 vini provenienti da 7 paesi. Sono state assegnate due gran medaglie d'oro, 26 medaglie d'oro, 12 medaglie d'argento e 7 premi stampa.

La parte interessante del concorso è l'assaggio libero dei vini vincitori del concorso (oltre a numerosi vini della Valcalepio) il sabato pomeriggio, sempre alla Fiera Nuova di Bergamo (Seriate). Credo che l'orario preciso si saprà nei prossimi giorni.

www.emozionidalmondo.it

"Il successo di tavernello invita a riflettere"

“Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme” : 3° Concorso Enologico Internazionale



“Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme”
3° Concorso Enologico Internazionale
Ufficio Stampa
Enrico Silva-tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403
Suzana Zivic - tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403
silva@terrabg.it ; ctv@valcalepio.org
www.emozionidalmondo.it

Comunicato stampa N°2

La terza edizione del Concorso Internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

In programma anche il Convegno “Il Vino: dalla Promozione alla Vendita”.

Sono già nove le nazioni che partecipano con loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale “Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme” in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. “Un successo enorme a livello nazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell’evento, che ha poi aggiunto - confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere”.

Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì

19 ottobre esamineranno i vini in concorso.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell’O.I.V., l’Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L’evento ha l’autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l’Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell’Istituto di Viticoltura dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell’evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all’Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini.

“Parallelamente al Concorso - ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30 si svolgerà l’importante convegno “Il vino: dalla Promozione alla Vendita” durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione non è molto semplice”.

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi
giornalista della Gribaudo editori
“Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti”

Aldo Lorenzoni
direttore del Consorzio Tutela Soave
“Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino”

Luigi Odello
presidente Centro Studi Assaggiatori
“L’importanza dell’analisi sensoriale nella vendita di un vino”

Pietro Pellegrini
presidente della Pellegrini spa
“Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio”

Filippo Mangione
Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin

“Le richieste della forza vendita alla promozione”

Luigi Biestro
presidente Unavini

“La promozione del vino nell’ambito dell’Unione Europea: il Progetto Vino è”

Luigi Maifredi

“Esperienze di un ex venditore di vino”.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.00, degustazione gratuita aperta a tutti dei vini vincitori del Concorso. Un’opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Questo messaggio completo di allegati è da ritenersi strettamente personale. In caso di errata ricezione siete pregati di comunicarlo all’indirizzo mittente ed eliminare il messaggio dal server di posta. Grazie.

Legge 196/03 tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dati personali. Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da richieste pervenuteci direttamente

Terzo Concorso Enologico Internazionale “Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme”



Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico Internazionale “Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme”

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale “Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme” sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia.

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti:” Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi” ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalegio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto “Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione “

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna.

La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

L'elenco dettagliato dei vincitori :

MEDAGLIE	Nome Azienda	Regione
ORO	Vina Punto Alto	VALLE DEL MAIPO
ORO	Vinogradarstvo - podrumarstvo KRAUTHAKER	Slavonija
ORO	Terra Burdigala	BORDEAUX
ORO	Chateau Tour Prignac	FRANCIA
ORO	KTIMA VOURVOUKELI FLORA	ADVIRA
ORO	Galil Mountain Winery	GALILEA
ORO	TAMBORINI CARLO EREDI S.A.	Ticino
ORO	I VINI DI GUIDO S.A.	Ticino
ORO	MARENGONI SILVIO, LINO E FLAVIO	Emilia Romagna
ORO	AZ. AGR. MEDOLAGO ALBANI	Lombardia
ORO	CANTINA SOCIALE VAL SAN MARTINO	Lombardia
ORO	Az. Agr. TALLARINI	Lombardia
ORO	Az. Agr. TALLARINI	Lombardia
ORO	CASTELLO DEGLI ANGELI S.a.c	Lombardia
ORO	AZ. AGR. PECIS ANGELO	Lombardia
ORO	AZ. AGR. PODERE DELLA CAVAGA	Lombardia

ORO	BORGO DI GALLINACCIA s.a.s.	Lombardia
ORO	AZ. AGR. LA ROCCHETTA	Lombardia
ORO	Az. Agr. COLLINE DELLA STELLA s.s.	Lombardia
ORO	PODERI ALASIA	Piemonte
ORO	PLANETA s.s.	Sicilia
ORO	COL D'ORCIA S.p.A. Soc. Agr.	Toscana
ORO	TENUTA POGGIO VERRANO s.a.r.l.	Toscana
ORO	CANTINA RIVA DEL GARDA	Trentino
ORO	CANTINA SOCIALE AVIO Soc. Coop.Agr.	Trentino
ORO	CANTINA ALDENO SCA	Trentino
ORO	CASA VINICOLA BENNATI S.p.A.	Veneto
ORO	MASOTTINA S.p.A.	Veneto
ORO	PASQUA VIGNETI E CANTINE S.p.A.	Veneto
ORO	CASE PAOLIN - AZ. AGR. POZZOBON EMILIO	Veneto
ORO	Az. Agr. MARCATO s.s.	Veneto
ORO	Az. Agr. Val Dell'Ovo s.s.	Veneto

ARG	AZ. VITIVINICOLA MAGRI ELIGIO	Lombardia
ARG	Agricola CANTRINA	Lombardia
ARG	AZ. AGR. LURANI CERNUSCHI	Lombardia
ARG	AZ. AGR. MEDOLAGO ALBANI	Lombardia
ARG	AZ. AGR. LA ROCCHETTA	Lombardia
ARG	AZ. AGR. CASCINA DEL BOSCO	Lombardia
ARG	Az. Agr. SAN GIOVANNI s.r.l.	Lombardia
ARG	Soc. Agr. TAVER DI BOCCHIO F.LLI s.s.	Lombardia
ARG	Az. Agr. VELLA ORLANDI	Sicilia
ARG	RIZZUTO - GUCCIONE Soc. Agr.	Sicilia
ARG	COL D'ORCIA S.p.A. Soc. Agr.	Toscana
ARG	CANTINA ALDENO SCA	Trentino
ARG	ATHESIA VINI s.r.l. - CANTINA DI NOMI	Trentino
ARG	CANTINA SOCIALE MORI COLLI ZUGNA	Trentino
ARG	VIVALLIS s.c.a.	Trentino
ARG	PASQUA VIGNETI E CANTINE S.p.A.	Veneto
ARG	CANTINA VALDAIGE	Veneto

Wine Taste

Il Gusto del Vino: Web-Magazine Enogastronomico diretto da Roberto Gatti



Home Chi è Roberto Gatti Archivio news Articoli Corsi Comunicati stampa Le mie Cantine preferite Link utili Contatti

Winetaste Newsletter

Inserisci la tua mail

Iscriviti

Benvenuti su Winetaste

Il mio interesse per il mondo del vino è iniziato intorno agli **anni 80** quasi per gioco, poi un pò per volta la curiosità, l'interesse e la voglia di apprendere hanno avuto il sopravvento.

Cerca nel sito

Inserisci la parola chiave

Cerca »



**ITALIE-FRANCE
ENOGASTRONOMIA**



Cerca nel **catalogo
on line** di Fiera Milano

Cerca

Chi è Roberto Gatti...



Winetaste Partners



News recenti

Continua »

.....

1-10-2007
"VINS DE VIGNERONS/ VINI DI VIGNAIOLI" : FORNOVO DI TARO (PR)

Continua »

.....

1-12-2006
I SEGRETI DELLO SCIACCHETRA' UN VINO PASSITO RARISSIMO

Continua »

.....

1-12-2006
Sos pesticidi! Possono provocare il Parkinson

Continua »

News recenti

- Terzo Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"
- Enologica 2007 : A Faenza dal 16 al 18 novembre
- Degustazioni AMIRA - Primitivo di Puglia 2004
- DOLCEVI : 20 e 21 Ottobre dalle 10.00 alle 20.00 - Villa "La Favorita"
- GIORNATE DEL RIESLING ALTO ADIGE NATURNO
- PANETTONE AL MANDARINO TARDIVO DI CIACULLI*:
- DEGUSTAZIONE IN ANTEPRIMA PICOLIT 2006
- La regina della salute



Periodico di cultura enogastronomica - In rete dal 1999, per amor di terra
 Testata registrata presso il Tribunale di Lucca - ISSN 1592-2855



cerca sul sito

ricevi il notiziario il tuo e-mail



Il Vino. Dalla promozione alla vendita

Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno " Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza col Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme".

Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa.

"Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso – ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca – nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30, ha lo scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto; commercializzazione che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice".

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi

giornalista della Gribaudo editori

"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni

direttore del Consorzio Tutela Soave

"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello

presidente Centro Studi Assaggiatori

"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini

presidente della Pellegrini spa

"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"

Filippo Mangione

Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin

"Le richieste della forza vendita alla promozione"

Luigi Biestro

presidente Unavini

"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"

Luigi Maifredi

"Esperienze di un ex venditore di vino".

Sono già nove le nazioni che partecipano con i loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. "Un successo enorme a livello nazionale – ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto " confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere".

Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì

19 ottobre esamineranno i vini in concorso.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

www.emozionidalmondo.it

Prima pagina

L'articolo

L'appunto al vino

La parola all'agronomo

In campagna: i lavori

Visioni da sud

Il vino in dettaglio

In azienda

La rassegna

En passant

Affari di gola

La cucina

Mangiare bere uomo donna

In viaggio

I viaggi de L'AcquaBuona

Presenza diretta

Da leggere

La rete del vino: ricerche

Vino&olio: assaggiati per voi

Spedizione campionature

Chi siamo

Contatti

Ricevi il notiziario

acquabuona.com
italian wine e-zine



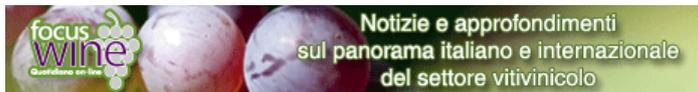
L'anno in corso: l'indice

Indice per rubrica





Periodico di cultura enogastronomica - In rete dal 1999, per amor di terra
Testata registrata presso il Tribunale di Lucca - ISSN 1592-2855



cerca sul sito [input]
ricevi il notiziario [input] il tuo e-mail [input]

Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un grosso risultato – ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio – che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento – ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento – pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole – ha anticipato Sergio Cantoni – verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori".

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

- Prima pagina
- L'articolo
- L'appunto al vino
- La parola all'agronomo
- In campagna: i lavori
- Visioni da sud
- Il vino in dettaglio
- In azienda
- La rassegna
- En passant
- Affari di gola
- La cucina
- Mangiare bere uomo donna
- In viaggio
- I viaggi de L'AcquaBuona
- Presa diretta
- Da leggere
- La rete del vino: ricerche
- Vino&olio: assaggiati per voi
- Spedizione campionature
- Chi siamo
- Contatti
- Ricevi il notiziario
- acquabuona.com
italian wine e-zine
- Michelle Shad*
- L'anno in corso: l'indice
- Indice per rubrica



[prima pagina](#) | [la parola all'agronomo](#) | [l'appunto al vino](#) | [l'articolo](#) | [in azienda](#) | [in dettaglio](#) | [en passant](#) | [affari di gola](#)
[presa diretta](#) | [osservatorio notizie](#) | [mbud](#) | [rassegna](#) | [la cucina](#) | [appunti di viaggio](#) | [assaggiati per voi](#) | [visioni da sud](#) | [sottoscrivici](#) | [scrivici](#)
acquabuona.com - [italian wine e-zine](http://italianwinee-zine.com)

· [Annunci Google](#) [Degustazioni Vino](#) [Comunicazione Vino](#) [Distributori Vino](#) [Etichette Vino](#) [Export Vino](#)

[Apri il Museo Carpano](#)
[Yoga e ricerca spirituale](#)
[Cos'è il pensiero olistico?](#)
[Il cibo è e fa cultura](#)
[Biologico e biodinamico](#)
[Cibo e spiritualità](#)
[Allergie e intolleranze alimentari](#)
[Il Mercato Equo Solidale](#)
[Nuove vie per l'enogastronomia](#)
[“Giulio Gambelli – l'uomo che sa ascoltare il vino”](#)
[IL PIACERE DI USCIRE](#)

Ti trovi in: [Home Page](#) > [Dining Emotion](#) > [ARGOMENTI TOP](#) > Concorso enologico internazionale: “Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme”

Concorso enologico internazionale: “Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme”



Dal 18 al 20 di ottobre 2007 si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova, la terza edizione di “Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme”. Come nell’edizione passata l’Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino ha concesso il suo patrocinio, dato nel mondo a meno di una quindicina di concorsi. La manifestazione è organizzata da Vignaioli Bergamaschi S.C.A e dal Consorzio Tutela Valcalepio, in collaborazione con la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all’Agricoltura, Caccia e Pesca e la Camera di Commercio di Bergamo.

Come nelle precedenti edizioni anche quest’anno, al termine della degustazione, sabato 20 ottobre 2007, si svolgerà un convegno sul tema “Il vino: dalla Promozione alla Vendita”. Sono previsti otto interventi che illustreranno in modo esaustivo i vari e migliori passaggi per arrivare ad una perfetta rete di vendita. «La commercializzazione nel mondo del vino è molto importante – ha dichiarato l’enologo Sergio Cantoni direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore del concorso - ed in un mondo che tende alla globalizzazione, se non viene affrontata nel migliore dei modi non può ottenere i risultati che tutte le aziende vogliono raggiungere». L’edizione 2006 del concorso ha visto al lavoro cinque commissioni di valutazione, composte da 47 commissari fra giornalisti ed enologi italiani e stranieri provenienti da tredici paesi: Italia, Francia, Germania, Moldavia, Perù, Paesi Bassi, Polonia, Repubblica Ceca, Stati Uniti, Sudafrica, Ungheria, Spagna e Grecia. Al concorso dello scorso anno hanno partecipato 141 vini provenienti da 7 paesi. Sono state assegnate due gran medaglie d’oro, 26 medaglie d’oro, 12 medaglie d’argento e 7 premi stampa.

a cura di Carlo Vischi e Debora Bionda

[Informazioni legali](#)



Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento. Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia. Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna. Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Il Comitato organizzatore è stato soddisfatto per la presenza di tante nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti per il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è data dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione". Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei sensi e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi. Grandi consensi da produttori, giornalisti e ospiti per il servizio dei vini curato dalla Delegazione A.I.S. di Bergamo. Tutte le medaglie assegnate le potete trovare su:

"Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" 3° Concorso Enologico Internazionale Ufficio Stampa Enrico Silva - tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403 Suzana Zivic - tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403 silva@terrabg.it ; ctv@valcalepio.org www.emozionidalmondo.it

© 2006 A.I.S. Bergamo [Contattami](#)

Ultime notizie Udine



Inserisci la tua
azienda

INSERISCI
il tuo annuncio nel
MERCATINO

Publicizza il tuo
servizio da noi
**TI SAREMO
MOLTO UTILI**

- HOME**
 - PROVINCIA**
 - AZIENDE**
 - TEMPO LIBERO**
 - NEWS**
- [☛ Ultime notizie](#)
 [☛ Periodici](#)
 [☛ Televideo](#)
 [☛ TG regionale](#)
 [☛ Viabilità](#)

Cerca: Azienda Nel web

Notizie Udine

Ultime notizie dalla provincia di Udine, news, ultimora.

- Udine, 17:26 - gioco d azzardo, indagata una donna a cividade**
Una donna di nazionalità rumena, di 26 anni, residente a cividale del friuli in provincia di udine, ...
[Leggi tutto l'articolo](#)
-
- Rotondo 3-0 della roma al tardini. espulso corradi**
08/10/2007 - ennesima scorpacciata della roma, la terza consecutiva al tardini negli ultimi anni. lo 0-3 di ieri ? inequivocabile e non lascia spazio a troppe fantasie, anche se le decisioni del signor banti di livorno hanno influito in modo determinante sull esito finale. non ? una scusante, anche perch? la squadra di spalletti, seconda in classifica, ? stata superiore in tutto e per tutto, ma in...
[Leggi tutto l'articolo](#)
-
- Paci d? la carica: con la roma come nella partita della vita**
05/10/2007 - parola d ordine, dimenticare udine e, visto che qualcuno avanza ipotesi fantasiose su quello che dovr? essere il risultato contro la roma, forse ? il caso di dimenticare anche milano. il parma deve tornare rapidamente con i piedi per terra e prepararsi a giocare una partita super. massimo paci ? stato tra i protagonisti sia della sfida stravinta contro il torino (0 gol subiti) sia del...
[Leggi tutto l'articolo](#)
-
- Acqua sant?anna e ied premiano gli studenti**
Martina galleri di genova e tommaso serratore di udine sono i due studenti vincitori della borse di studio totali messe in palio da fonti di vinadio s.p.a., produttore del marchio dell?acqua sant?anna, e dall istituto europeo di design di torino. acqua sant?anna ? partner dello ied per le borse di studio per la frequenza dei corsi triennali post diploma dell?area comunicazione. i due studenti si s...
[Leggi tutto l'articolo](#)
-
- Amministratore di sostegno nominato per la stipula di contratto di vit...**
Tribunale udine, sentenza 08.05.2007
[Leggi tutto l'articolo](#)
-
- Morrone sprona il parma: contro la roma ci sar? da correre**
04/10/2007 - i precedenti con la roma me li hanno riferiti: domenica ci sar? da correre : cos? stefano morrone ha introdotto la partita del tardini. dall ultima gara, quella di udine, ? rimasto l amaro in bocca per come ? finita, ma qualcosa di positivo c ? stato: quando ho visto entrare il gol di zapata ho pensato che non si possono perdere cos? due punti, perch? l? qualcosa bisogna portarlo a ...
[Leggi tutto l'articolo](#)
-
- 13:33 udinese felice a udine ancora 2-3 anni**
13:33 udinese felice a udine ancora 2-3 anni
[Leggi tutto l'articolo](#)
-
- Il vino. dalla promozione alla vendita**
Si terrà sabato 20 ottobre il convegno il vino. dalla promozione alla vendita in concomitanza col concorso enologico internazionale emozioni dal mondo: merlot e cabernet insieme . il convegno, organizzato e promosso dal comitato organizzatore del concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che interna...
[Leggi tutto l'articolo](#)
-
- Crociati: ? il miglior avvio negli ultimi quattro anni**
02/10/2007 - la sconfitta di udine, pur meritata, ha lasciato l amaro in bocca per come ? scaturita. ma, dopo sei giornate di campionato, i sei punti che ha ottenuto il parma di di carlo rappresentano il miglior avvio stagionale da quando i crociati si sono calati nella nuova real?, quell nella quale l obiettivo primario ? la salvezza. in buona sostanza, dall anno primo del dopo-tanzi, ovvero dal...
[Leggi tutto l'articolo](#)
-
- Verso una salute globale**
Prosegue con entusiasmo il tour di presentazione del libro verso una salute globale , di giacomo bo e nadia damilano bo. giovedì 11 ottobre alle 20.30 a monfalcone (go) , presso l erboristeria il filo di paglia , giacomo bo introdurrà il libro che, a quasi un anno dalla pubblicazione, continua a riscuotere successi e interesse. la serata è organizzata col patrocinio del co...
[Leggi tutto l'articolo](#)

Le tue vacanze
in Grecia!
La Vecchia Emilia
Pizzeria Osteria da Riky e Ralph

ITALIANPRESS
DISTRIBUZIONE NAZIONALE STAMPA

Ti aiutamo ad aiutarli...
Se sei veterinario
CONTATTACI!

[Home Page](#)

15/10/2007

EMOZIONI DAL MONDO: PROVENIENTI DA 12 PAESI GLI OLTRE 150 I VINI CHE PARTECIPERANNO!

Non più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme": presenti, infatti, etichette provenienti da dodici paesi: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Partecipano, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sudafrica, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

In concomitanza al Convegno "Il Vino: dalla Promozione alla Vendita" (che si svolgerà nella Campagna *Vino è*, gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi tempi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice. Interverranno: *Aldo Lorenzoni*, direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave ("La promozione di un grande vino"), *Carlo Vischi*, giornalista e editore, *Roberto Bauda* editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"), *Luigi Biesti*, presidente Unavini ("La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto *Vino è*"), *Pietro Pellegrini*, presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"), *Luigi Maifredi*, esperienze di un ex venditore di vino", *Filippo Mangione*, Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin ("Le richieste della vendita alla promozione"), *Giovanni Arcari*, consulente tecnico e agente di commercio ("La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"), *Luigi Odello*, presidente Centro Studi Assaggiatori ("L'analisi sensoriale: strumento strategico e tattico nella vendita del vino"). Al termine del Convegno il Dott. Cantoni, coordinatore del Comitato organizzatore di Emozioni dal Mondo comunicherà il nome dei vincitori.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell'OIV, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione è autorizzata dal Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro di ricerca interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato Regionale Agricoltura, Caccia e Pesca, il Comune di Bergamo, l'Ente Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo.

Questa manifestazione internazionale – ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio – che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero crescente di produttori stranieri". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 10 quelle di bronzo.

Questo evento – ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni – è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perché oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero crescente di stranieri in terra orobica".

Il successo enorme a livello internazionale – ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto – che conferma come questa scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Enrico Silvestri, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti".

Il pomeriggio di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, per ospiti, giornalisti ed enologi è previsto il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti. nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio. si svolgerà

... tradizione. La sera per il castel de' conti, nelle sale del castello della Fondazione del conte Calcepio, si svolgerà una cena di gala improntata tutta sulla polenta che verrà proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Giorgio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che sovrintenderà anche all'allestimento della serata.

In chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.30, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli appassionati di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Tutti i regolamenti, gli eventi in programma e i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmundo.it

emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Concorso Enologico Internazionale

Ufficio Stampa

Federico Silva - tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

Valentina Zivic - tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

Patrizia Guerra, pamela.guerra@alice.it

www.emozionidalmundo.it

[Stampa il comunicato](#)

Annunci Area-Press: [alghe come integratori](#) [papaya fermentata zuccheri](#) [poker](#) [insonnia](#) [melatonina](#)

[ne Page](#)

21/09/2007

TERZA EDIZIONE DEL CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"

legati [logo3.jpg](#)

La terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Croazia, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Polonia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

Un ottimo risultato – ha affermato il conte Bonaventura Grumelli di Brocchio, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio – che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Cantina dei vignaioli Bergamaschi s.c.a., è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di un centinaio di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro contributo alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Molti sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento – ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento – pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno e per questa terza edizione avrà come tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole – ha anticipato Sergio Cantoni – verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori".

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

ufficio stampa

Enrico Silva, tel. +39 338 9054519, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

Luciana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

[ne Page](#)

21/10/2007

EMOZIONI E MEDAGLIE DA TUTTO IL MONDO AL TERZO CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Italia, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Tutte le trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una al Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia. Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tante nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti perché il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalee e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero di giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione". Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori: www.emozionidalmondo.it

[Vuoi Nuovi Clienti?](#)

La Strategia Vincente si Chiama Paghi Solo i Click Reali da 0,05€!
AdWords.Google.it

[Giuseppe Giacobazzi](#)

Convention, locali, eventi, piazze Organizza con noi uno spettacolo
www.samigo.com

[Open Day in Accademia](#)

Il 30 settembre entra nell'universo della Comunicazione
www.accademiadicomunicazione.it

Annunci Google

[Impara il comunicato](#)

Annunci Google

[Calcio Juventus](#)

[Milan Calcio](#)

[Cronaca Sport](#)

[Sito Sport](#)

[Notiziari Calcio](#)

Annunci Area-Press:

[alghe come integratori](#)

[papaya fermentata zuccheri](#)

[poker](#)

[insonnia](#)

[melatonina](#)

ne Page

24/10/2007

LA COESIONE DEI PRODUTTORI E IL COINVOLGIMENTO EMOTIVO DEL CONSUMATORE, SONO LE CARTE VINCENTI PER UNA PROMOZIONE E UNA VENDITA DI SUCCESSO.

In concomitanza della terza edizione del Concorso enologico "Emozioni nel mondo: Merlot e Cabernet insieme", si è svolto il convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita", facente parte della Campagna "Vino è" promossa da UnaVini, i cui relatori sono stati: Aldo Lorenzoni (direttore del Consorzio Tutela Soave), Carlo Vischi (giornalista della Gribaudo Editori), Gianluigi Biestro (presidente Unavini), Pietro Pellegrini (presidente della Pellegrini spa), Filippo Mangione (Wine Educator Italia, ex Vinicola Zonin), Giovanni Arcari (Consulente tecnico commerciale - dirigente di Commercio), Luigi Odello (presidente Centro Studi Saggiatori).

Le assaggi dalla promozione alla vendita devono essere emotivamente coinvolgenti come emotivamente coinvolgenti sono la produzione e la consumazione.

Carlo Conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio, illustrando brevemente l'importanza che ricopre un'iniziativa come il Concorso Internazionale e per il panorama vinicolo italiano e per il Valcalepio stesso, ha aperto il convegno, che rientra tra le iniziative della campagna "Vino è".

Le parole chiave di un progetto promozionale vincente, poichè una comunicazione di tipo informativo colpisce il target a livello esclusivamente razionale, mentre l'utilizzo delle emozioni lo tocca su un piano più profondo, maggiormente in grado di durare nel lungo periodo e tradursi in comportamenti concreti.

Recenti studi emergono, infatti, con forza la richiesta da parte dei consumatori di una pubblicità originale, che sia divertente, offra degli spunti di seduzione visiva ma, soprattutto, sia in grado di suscitare delle emozioni. Le tradizionali campagne di comunicazione risultano quindi inadatte al nuovo panorama, riallacciando quanto emerso nel Convegno svoltosi l'anno scorso ("La comunicazione del vino, quella nuova"), ovvero la necessità di comunicare nuovi messaggi sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione che coinvolgano direttamente il consumatore in prima persona.

Il consumatore ha bisogno di entrare nelle cantine, condividere la storia del produttore, conoscere i percorsi che hanno portato ad una determinata produzione. Eventi che siano però più intimi (rispetto alle grandi occasioni tipiche delle fiere), che diano una reale possibilità di confronto tra chi produce e chi consuma.

Il relatore Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave ha presentato il progetto di comunicazione che coinvolge il Sistema Soave da alcuni anni e che ha visto nei giorni scorsi il suo apice con lo spot televisivo "amore è Soave", claim di fortissimo impatto emozionale. Il progetto è stato fortemente voluto (e totalmente finanziato) dai produttori che hanno colto il valore della coesione e della sinergia per il raggiungimento di un obiettivo.

In una premessa fondamentale che vino e territorio sono un binomio inscindibile, il giornalista Vischi ha affermato che il mercato delle guide è in regressione, perchè il consumatore ha bisogno di vedere, gustare, provare e non si accontenta più delle descrizioni, anche se ben fatte, dei prodotti e del territorio di provenienza. Il consumatore ha bisogno di immergersi nel panorama e nel gusto, ha bisogno di emozionarsi. Vengono quindi preferiti i percorsi emotivi spesso anticipati da percorsi narrativi, ai percorsi didattico-descrittivi. Centrale risulta essere in tale panorama il rapporto col mondo degli chef, volano di comunicazione per il territorio, mondo del vino e prodotti enogastronomici.

Gianluigi Biestro, con un intervento dal titolo "La promozione del vino nell'ambito dell'unione europea: il progetto "Vino è" ha illustrato il progetto di Unavini il cui obiettivo è quello di divulgare, nell'ambito della Comunità europea il concetto di Vinicolo e promuovere la conoscenza dell'originalità dei vini italiani, frutto di territori vitati e di vitigni autoctoni. "Vino è" è stato giudicato a livello europeo il progetto più vicino e coerente allo spirito dei Regolamenti comunitari nonché assolutamente efficiente dal punto di vista del risultato.

Pietro Pellegrini, dopo una doverosa premessa in merito alla figura del distributore, figura poco diffusa e spesso confusa con quella più semplicemente commerciale di grossista, ha fatto riferimento alla sempre più attuale

territorialità dei consumi', in modo particolare riferita ai vini prodotti con vitigni autoctoni o, come nel caso del Valcalepio, che prendono il nome da una precisa zona di produzione. "Questa forte territorialità dei consumi", ha detto Mangione, "mi porta ad una semplice ma assoluta conclusione: il vino che vive un mercato difficile nel proprio territorio non potrà mai, salvo eccezioni che confermano la regola, trovare una facile vendita nelle altre zone di consumo". Pellegrini, in sintesi, afferma che le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio sono nello scoglio mancante della catena.

Il supporto, da una recente indagine è emerso infatti che, a detta dei produttori di vino, fino a pochi anni fa la cosa più importante per il successo commerciale di un'azienda era il "marchio" o la "marca", oggi secondo gli stessi produttori, la cosa fondamentale è la capacità di organizzazione commerciale, cioè la distribuzione.

Dott. Mangione ha iniziato il suo intervento affermando che oggi la rete di vendita è la variabile strategica di una buona commercializzazione.

Al di là del prezzo scontato della qualità intrinseca del prodotto, alla quale è stata dedicata negli anni passati la massima attenzione, tutti i produttori sono convinti che oggi lo sforzo strategico necessario sia verso lo sviluppo ed un efficiente controllo della propria rete distributiva. Anche questa, conseguentemente, deve assumere connotazioni nuove; non basta più solo la preparazione tecnica su prodotto e azienda, ma sono necessari coinvolgimento e motivazione, come afferma Giovanni Arcari durante il suo intervento.

Per le aziende di piccole dimensioni, che hanno relative disponibilità economiche da dedicare alla comunicazione, la vendita fondamentale quindi avere una rete di vendita che faccia al contempo, anche comunicazione. Il rappresentante, diventa così il concreto aiuto nella diffusione delle loro idee e conseguentemente nella vendita del prodotto. Il 'venditore' deve allora fare le veci del produttore, deve assumerne le caratteristiche per coinvolgere il interlocutore, per trasmettergli emozioni, di gusto e di vita.

Parlando di emozioni, di gusto, di vita, l'enologo Odello sottolinea come l'analisi sensoriale possa costituire un valore aggiunto al momento della vendita e un sostegno nel panorama della concorrenza. Il percorso di analisi sensoriale (percorso seguito dai giudici) consente al venditore di essere a conoscenza dei meccanismi della percezione e della descrizione dei vini raggiungendo così due obiettivi: da una parte la capacità di argomentare meglio, di descrivere i vini in modo appropriato e convincente correlando le loro caratteristiche sensoriali alle tecniche di produzione, dall'altro comprendere meglio le obiezioni e rispondere in modo esaustivo e tranquillo (l'efficienza del venditore).

Le emozioni risultano essere dunque le vere protagoniste, non solo del Concorso, ma anche del Convegno; la sfera emotiva, quella più direttamente coinvolta dal consumo del vino, deve essere la principale destinataria delle campagne promozionali dei prodotti del territorio.

Ufficio Stampa

Roberto Silva – tel. +39 338 9054519 – fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

Francesca Zivic – tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

Paola Guerra, pamela.guerra@alice.it

[Stampa il comunicato](#)

Annunci Area-Press: [filati cucirini](#) [jet lag](#) [fisio diur](#) [incontri veneto](#) [vendita imbarcazioni](#)



Prima pagina > News & Co. > Scheda news & co.

Chi siamo - Servizi - Registrazione - Login

Cerca nel sito:

Trova: almeno un termine tutti i termini

campagna affiliazione
120,00 euro/anno



NON ASPETTARE OLTRE...

SCHEDA NEWS & CO.

22/10/2007 - Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme".



Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento. Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia. Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna. Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti perché il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione". Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudici.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori: www.emozionidalmundo.it.

Publicato da: **Redazione**

Categoria: **Comunicati stampa - Letto: 22 volte**

campagna affiliazione
120,00 euro/anno



NON ASPETTARE OLTRE...

COLLEGAMENTI UTILI

Italiano Cibus

Sito ufficiale del Ristorante Italiano Cibus, il posto dove noi di Bereilvino.it degustiamo tutti i vini. Assolutamente da non perdere, ambiente familiare e cucina tradizionale impeccabile.

Accessi: **2406** - Voto: **★★★★☆**

Gelardini & Romani Wine Auction

Gelardini & Romani Wine Auction, il sito ufficiale della 1^ Casa d'Aste d'Italia specializzata in vino, risultati asta online, aggiudicazioni, stime e valutazioni, wine investor news.

Accessi: **598** - Voto: **★★★★☆**

Cerca Vino

CercaVino ti permette di cercare e confrontare le offerte delle migliori enoteche online per trovare il tuo vino preferito al miglior prezzo in maniera facile e veloce.

Accessi: **4107** - Voto: **★★★★☆**

L'Italia di Veronelli

Il sito ufficiale del grande Luigi Veronelli, con informazioni sul mangiare, bere e viaggiare bene.

Accessi: **3615** - Voto: **★★★☆☆**

Luciano Pignataro

Tutti i sapori e i colori di Napoli e del Sud da bere, mangiare, scrivere e leggere. Il wineblog è sponsor free: una guida senza trucchi dell'agroalimentare di qualità tra cantine, ristoranti, frantoi, caseifici, gastronomie, panifici, pasticcerie. Sempre visti e provati dal giornalista del Mattino e dai suoi colleghi.

Accessi: **3321** - Voto: **★★★★☆**

Vinitaly

Il sito ufficiale della fiera enologica più famosa al mondo, le date degli eventi, curiosità e

NEWSLETTER

Iscriviti per essere sempre aggiornato sulle novità di Bereilvino.it

E-mail

ESPLORA BEREILVINO

- News & Co.
- Degustazioni
- Forums & annunci
- Wine blog
- Vini doc, docg, & igt
- I vocaboli del vino
- Vitigni
- Collegamenti utili

Scopri i feeds RSS di Bereilvino.it!



AZIENDE VINICOLE

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino Alto Adige
- Umbria
- Valle D'Aosta
- Veneto

SONDAGGIO

Quanto spendete mediamente per un ordine di vini on-line?

- meno di 50 euro
- tra 50 e 100 euro
- tra 100 e 150 euro
- tra 150 e 200 euro
- più di 200 euro

Risultati

WEB RANKING

Noi di Bereilvino.it abbiamo dato un voto ai siti web delle aziende vinicole italiane. Scopri la classifica!!!

Cavit	19/35
Tasca d'Almerita	19/35
Tenuta Rocca	18/35
Donnafugata	18/35
Benanti	17/35
Marchesi de' Frescobaldi	17/35
Masottina	17/35
La Versa	17/35
Paladin	16/35
Cantine Florio	16/35

continua...

LE GUIDE D'ITALIA

- Veronelli
- Gambero Rosso

news.

Accessi: 3251 - Voto: ★★★★★

Le Città del Vino

Il sito che riunisce in un unico portale tutte le Città del Vino, con eventi, news, ed informazioni varie.

Accessi: 2580 - Voto: ★★★★★

[continua...](#)

Duemilavini

L'Espresso



Bereilvino.it - Via Papa Giovanni XXIII 140 - 90031 Belmonte Mezzagno (PA)



[Torna all'elenco delle news](#)

A ottobre la terza edizione del Concorso enologico internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme"

"Un grosso risultato – ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio – che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi s.c.a., è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento – ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento – pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa. Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole – ha anticipato Sergio Cantoni – verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori".

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it



[Torna all'elenco delle news](#)

Il Vino. Dalla promozione alla vendita

Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa.

"Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso – ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca – nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30, ha lo scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto; commercializzazione che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice".

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi

giornalista della Gribaudo editori

"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni

direttore del Consorzio Tutela Soave

"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello

presidente Centro Studi Assaggiatori

"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini

presidente della Pellegrini spa

"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"

Filippo Mangione

Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin

"Le richieste della forza vendita alla promozione"

Luigi Biestro

presidente Unavini

"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto *Vino è*"

Luigi Maifredi

"Esperienze di un ex venditore di vino".

Sono già nove le nazioni che partecipano con i loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. "Un successo enorme a livello nazionale – ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto " confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere".

Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì

19 ottobre esamineranno i vini in concorso.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di

Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna *Vino è* gestita da Unavini. A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

www.emozionidalmundo.it

Copyright © 2005 [Alteregocomunica](#) | **Buon Gustando** - Vivere meglio orientandosi con gusto | Tutti i diritti riservati. e-mail: info@buongustando.it | Powered by [Consorzio Cottonbit](#)



[Torna all'elenco delle news](#)

Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia.

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: " Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione "

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna.

La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori : www.emozionidalmondo.it

I comunicati stampa più recenti

I duchi di Sangro



Comunicato stampa dell'azienda: Centro Studi Araldici

2007/10/15 17:41

Rigorosa ricostruzione della storia, della genealogia e dell'araldica di uno dei più illustri casati italiani. L'ultima fatica letteraria di Lucia Lo priore si

[Altri...](#)

"Ella si va, sentendosi laudare".



Comunicato stampa dell'azienda: Immaginario Sonoro Edizioni

2007/10/15 13:55

Una carta pergamena avvolge un piccolo libro dalle pagine preziose e raffinate, che custodiscono alcuni dei versi più celebri dei grandi padri della letteratura

[Altri...](#)

Emozioni dal mondo: provenienti da 12 paesi gli oltre 150 i vini che parteciperanno!



Comunicato stampa dell'azienda: Pamela Guerra

2007/10/15 11:42

Sono più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme": presenti, infatti, etichette

[Altri...](#)

Videolibro (gratis e in italiano) su iTunes



Comunicato stampa dell'azienda: Gea Edizioni

2007/10/15 07:02

Su iTunes Store arriva il primo videolibro di quasi due ore in Italiano. Disponibile anche in alta definizione e in una versione per Apple Tv. Si tratta del romanzo

[Altri...](#)

Il futuro è in Vista



Comunicato stampa dell'azienda: Francesco Cernecca

2007/10/14 14:41

Si è parlato molto di Windows Vista, come se attorno a questo sistema operativo così chiacchierato si svolgesse la lotta finale fra bene e male, fra DRM e libertà di

[Altri...](#)

Nuova emergenza microcriminalità: i parcheggiatori abusivi



Comunicato stampa dell'azienda: giovanni d'agata

2007/10/14 14:38

Il componente del Dipartimento Tematico Nazionale di Italia dei Valori, Giovanni D'AGATA rilancia il problema microcriminalità a Lecce. Sono infatti pervenute

[Altri...](#)

Recensione del libro "Testudo Hermannii in Umbria"

Comunicato stampa dell'azienda: Lorenzo Santoni

2007/10/14 14:35



Emozioni dal mondo: provenienti da 12 paesi gli oltre 150 i vini che parteciperanno!

Comunicato stampa dell'azienda:
Pamela Guerra

2007/10/15 11:42

Blog Press Release

Sono più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso Internazionale “Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme”: presenti, infatti, etichette provenienti da dodici paesi: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

In concomitanza il Convegno “Il Vino: dalla Promozione alla Vendita”(che rientra nella Campagna Vino è, gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di

massificazione, non è molto semplice. Interverranno: Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave “Consorzio Tutela Soave (“La promozione di un grande vino”), Carlo Vischi, giornalista della Gribaudo editori (“Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti”), Luigi Biestro, presidente Unavini (“La promozione del vino nell’ambito dell’Unione Europea: il Progetto Vino è”), Pietro Pellegrini, presidente della Pellegrini spa (“Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio”), Luigi Maifredi (“Esperienze di un ex venditore di vino”), Filippo Mangione, Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin (“Le richieste della forza vendita alla promozione”), Giovanni Arcari, consulente tecnico e agente di commercio (“La promozione di un prodotto vista con l’occhio di un venditore”), Luigi Odello, presidente Centro Studi Assaggiatori (“L’analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino”).

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell’OIV, l’Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.30, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Tutti i regolamenti, gli eventi in programma e i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it



Contatto:

web: <http://www.emozionidalmondo.it/>

E-Mail: [Metta in contatto con l'autore](mailto:metta_in_contatto_con_l'autore)

>> [Questo articolo suggerisce](#)



Social Bookmarking

EMOZIONI E MEDAGLIE DA TUTTO IL MONDO AL TERZO CONCORSO INTERNAZIONALE "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

22/10/07 -

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia,Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia.

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti." Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione "

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna.

La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori : www.emozionidalmundo.it

Vuoi Pubblicizzarti su questo sito?

LA TUA PUBBLICITA'

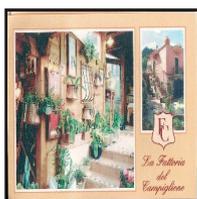
NEWS

► 22-10-2007
I Super Tre Stelle della Guida "I Vini di Veronelli" 2008

21-10-2007
Parte il 29 ottobre la nuova
CERCA LOCALE

►

ADVERTISING



PRINCIPALE

- Home page
- Chi siamo
- Statuto
- Contatti
- Iscriviti
- Registra il tuo locale
- Link

TERRITORIO

- Area geografica
- Cenni storici
- La storia a tavola

ENOGASTRONOMIA

- Vini
- Ricette
- Prodotti tipici

LOCALI

- Ristoranti
- Pizzerie
- Pub
- Enoteche
- Vinerie
- Wine-bar
- Bar
- Pasticcerie
- Gelaterie
- Artigianato
- Prodotti tipici
- Tempo libero

INTERAGISCI

- La tua pubblicità
- Cerca locale
- Vota il locale

► NEWS

12-10-2007 - Al via la 3°edizioni di "Emozioni dal Mondo:Merlot e Cabernet insieme"

Al via la terza edizione del Concorso enologico internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" Il 20 ottobre il Convegno: Il Vino. Dalla promozione alla vendita

Bergamo ottobre 2007. Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" che si svolgerà **a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre**, hanno già aderito giornalisti e commissari di **16 nazioni**: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un grosso risultato -ha affermato il conte **Bonaventura Grumelli Pedrocca**, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio- che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il **primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino**, che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali.

L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la **Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.**

Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento - ha dichiarato l'enologo **Sergio Cantoni**, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

- ▶ Visita il forum
- AREA RISERVATA**
- ▶ Admin
- ADVERTISING**



Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "Il vino: dalla Promozione alla Vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole - ha anticipato Sergio **Cantoni** - verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori".

Convegno: Il Vino. Dalla promozione alla vendita

Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno " Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza col Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme".

Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa.

"Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso -ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte **Bonaventura Grumelli Pedrocca**- nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30, ha lo scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto; commercializzazione che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice".

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi

giornalista della Gribaudo editori

"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni

direttore del Consorzio Tutela Soave

"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello

presidente Centro Studi Assaggiatori

"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini

presidente della Pellegrini spa

"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"

Filippo Mangione

Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin

"Le richieste della forza vendita alla promozione"

Luigi Biestro

presidente Unavini

"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto *Vino è*"

Luigi Maifredi

"Esperienze di un ex venditore di vino".

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed **organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca**, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso

aperta a tutti. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmundo.it

"Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"
 3° Concorso Enologico Internazionale
ctv@valcalepio.org

DATA	TITOLO	
30-11-2007	Anteprima Taurasi 2007 Si presenta l'annata 2004 del principe dei rossi del sud-Taurasi- (Av)	LEGGI
28-10-2007	Grasso che Cola"Ristoratori, enotecari e giornalisti si sfidano per beneficenza	LEGGI
28-10-2007	E' napoletana la campionessa d'italia dell'Associazione Italiana Sommelier	LEGGI
28-10-2007	I Tre Bicchieri 2008 della Guida Vini d'Italia	LEGGI
28-10-2007	"Wine Spectator" nei migliori del mondo nel rapporto qualità prezzo..solo 17 gli italiani	LEGGI
28-10-2007	Le cinque bottiglie della guida I Vini D'Italia 2008 - L'Espresso-	LEGGI
23-10-2007	Bagliori d'antichità alle terme di naia: bilancio positivo in vista del piano territoriale 2008	LEGGI
23-10-2007	Gli agriturismi nella grande distribuzione	LEGGI
23-10-2007	Conciato romano, formaggio estremo	LEGGI
23-10-2007	Morto il giovane proprietario de Le Campestre: aveva rilanciato il conciato romano lo ricorda Manuela	LEGGI

1 2 3 4 5 6

► **ADESIONE**

► **CONTATTI**

► **VISITA IL FORUM**





Comunicati stampa e notizie dal Web

HOME

REGISTRATI

LOGIN

NETWORK

AZIENDE

Comunicati-Stampa.NET
News sul Web **Gratis!**

Per la tua cantina

Soluzioni modulari ed accessori, da 8 a 23
bottiglie calcola preventivo
www.ArredoCantina.com

Bergamo Incontri

Su be2 conosci dei possibili partner che fanno sul serio.
www.be2.it

Import Export Contatti

Diretti con Società Estere per Esportare od Importare.
www.lombardiaeexport.com

Annunci Google

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del comunicato stampa:

Autore: P. Guerra
Azienda: Pamela Guerra
Web: www..com

- [Scheda completa di questo autore](#)
- [Altri comunicati di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

- [Accedi al modulo di registrazione](#)

COMUNICATO STAMPA

[Categoria: **GASTRONOMIA**]

EMOZIONI DAL MONDO: PROVENIENTI DA 12 PAESI GLI OLTRE 150 I VINI CHE PARTECIPERANNO!

Sono più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme": presenti, infatti, etichette provenienti da dodici paesi: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Annunci Google

Immagini gastronomiche
L'agenzia con 160.000 foto on line nel più grande database del settore
www.stockfood.it

15/10/2007 - Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

In concomitanza il Convegno "Il Vino: dalla Promozione alla Vendita"(che rientra nella Campagna Vino è, gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per

migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice. Interverranno: Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave ("La promozione di un grande vino"), Carlo Vischi, giornalista della Gribaudo editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"), Luigi Biestro, presidente Unavini ("La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"), Pietro Pellegrini, presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"), Luigi Maifredi ("Esperienze di un ex venditore di vino"), Filippo Mangione, Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin ("Le richieste della forza vendita alla promozione"), Giovanni Arcari, consulente tecnico e agente di commercio ("La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"), Luigi Odello, presidente Centro Studi Assaggiatori ("L'analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino"). Al termine del Convegno il Dott. Cantoni, coordinatore del Comitato organizzatore di Emozioni dal Mondo comunicherà il nome dei vincitori.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell'OIV, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, il Comune di Bergamo, l'Ente Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo.

"Questa manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

"Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanto del nostro territorio, esalta quel

turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica".
"Un successo enorme a livello internazionale – ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto – che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Enrico Silva, Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti".

Nel pomeriggio di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, per ospiti, giornalisti accreditati ed enologi è previsto il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si svolgerà la cena di gala improntata tutta sulla polenta che verrà proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocchi in Bernardi che sovrintenderà anche all'allestimento della cena. A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.30, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli appassionati di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio. Tutti i regolamenti, gli eventi in programma e i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Ufficio Stampa
Pamela Guerra, pamela.guerra@alice.it
Enrico Silva – tel. +39 338 9054519 – fax +39 035 4272403,
silva@terrabg.it
Suzana Zivic – tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403,
ctv@valcalepio.org

Link: [Emozioni dal Mondo](#)

P. Guerra
Pamela Guerra

-  [Vai alla versione stampabile di questa news](#)
 -  [Info sull'autore di questa news](#)
 -  [Leggi altre news dello stesso autore](#)
 -  [Leggi altre news che trattano lo stesso argomento \(GASTRONOMIA\)](#)
- » **[Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate](#)**

[Home](#) | [Login](#) | [Accredito stampa](#) | [Aziende accreditate](#) | [News Network](#) | [Indice e ricerca](#) | [News Tickers](#) | [Newsletter](#)

 RSS

 CC BY-NC

Copyright © PuntoWeb.Net S.r.l.

[Privacy](#) | [Regole servizio](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Per la Stampa](#) | [Partners](#)

Saranno visibili su
un vasto **Network!**



32.000€ ai Dipendenti

Prestiti INPDAP Veloci e Sicuri Approviamo la Tua Richiesta Oggi.

Annunci **Google**

COMUNICATO STAMPA

EMOZIONI E MEDAGLIE DA TUTTO IL MONDO AL TERZO CONCORSO INTERNAZIONALE "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

22/10/2007 -

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia,Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia.

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti:" Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione "

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudici.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori : www.emozionidalmondo.it

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del comunicato stampa:

Autore: P. Guerra
Azienda: PR&Press
Web: www..com

-  [Scheda completa di questo autore](#)
-  [Altri comunicati di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

-  [Accedi al modulo di registrazione](#)

32.000€ ai Dipendenti

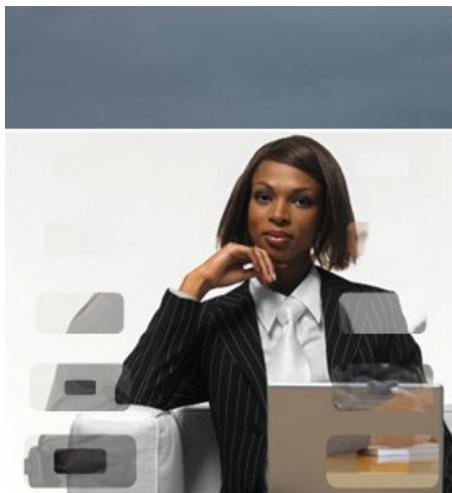
Prestiti INPDAP Veloci e Sicuri Approviamo la Tua Richiesta Oggi.

Annunci **Google**

Link: [Emozioni dal Mondo](#)

P. Guerra
PR&Press

» [Clicca qui per leggere le ultime notizie](#)



SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del comunicato stampa:

Autore: P. Guerra
Azienda: PR&Press
Web: www..com

- [Scheda completa di questo autore](#)
- [Altri comunicati di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

- [Accedi al modulo di registrazione](#)

32.000€ ai Dipendenti

Prestiti INPDAP Veloci e Sicuri Approviamo la Tua Richiesta Oggi.

Annunci Google

Casting/Provini in Italia

Casting in Corso a Roma, Milano Bologna, Rimini, Bari: Contattaci!

Annunci Google

COMUNICATO STAMPA

LA COESIONE DEI PRODUTTORI E IL COINVOLGIMENTO EMOTIVO DEL CONSUMATORE, SONO LE CARTE VINCENTI PER UNA PROMOZIONE ...

I passaggi dalla promozione alla vendita devono essere emotivamente coinvolgenti come emotivamente coinvolgenti sono la produzione e la consumazione.

23/10/2007 - In concomitanza della terza edizione del Concorso enologico "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme", si è svolto il convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita", facente parte della Campagna "Vino é" promossa da UnaVini, i cui relatori sono stati: Aldo Lorenzoni (direttore del Consorzio Tutela Soave), Carlo Vischi (giornalista della Gribaudo editori), Gianluigi Biestro (presidente Unavini), Pietro Pellegrini (presidente della Pellegrini spa), Filippo Mangione (Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin), Giovanni Arcari (Consulente tecnico commerciale - Agente di Commercio), Luigi Odello (presidente Centro Studi Assaggiatori).

Il Conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio, illustrando brevemente l'importanza che ricopre un'iniziativa come il Concorso Internazionale e per il panorama vinicolo italiano e per il Valcalepio stesso, ha aperto il convegno, che rientra tra le iniziative della campagna "Vino è".

Sono sintetizzabili in originalità ed emozioni le parole chiave di un progetto promozionale vincente, poichè una comunicazione di tipo informativo colpisce il target a livello esclusivamente razionale, mentre l'utilizzo delle emozioni lo tocca su un piano più profondo, maggiormente in grado di durare nel lungo periodo e tradursi in comportamenti concreti.

Da recenti studi emerge, infatti, con forza la richiesta da parte dei consumatori di una pubblicità originale, che usi l'ironia, sia divertente, offra degli spunti di seduzione visiva ma, soprattutto, sia in grado di suscitare delle emozioni. Le tradizionali campagne di comunicazione risultano quindi inadatte al nuovo panorama, riallacciandosi a quanto emerso nel Convegno svoltosi l'anno scorso ("La comunicazione del vino, quella nuova"), ovvero la necessità di comunicare nuovi messaggi sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione che coinvolgano direttamente il consumatore in prima persona.

Il consumatore ha bisogno di entrare nelle cantine, condividere la storia del produttore, conoscere i percorsi che hanno portato ad una determinata produzione. Eventi che siano però più intimi (rispetto alle grandi occasioni tipo le fiere), che diano una reale possibilità di confronto tra chi produce e chi consuma.

L'enologo Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave ha presentato il progetto di comunicazione che sta coinvolgendo il Sistema Soave da alcuni anni e che ha visto nei giorni scorsi il suo apice con lo spot televisivo 'L'amore è Soave', claim di fortissimo impatto emozionale. Il progetto è stato fortemente voluto (e totalmente finanziato) dai produttori che hanno colto il valore della coesione e della sinergia per il raggiungimento di un obiettivo.

Con la premessa fondamentale che vino e territorio sono un binomio inscindibile, il giornalista Vischi ha affermato che il mercato delle guide è in regressione, perchè il consumatore ha bisogno di vedere, gustare, provare e non bastano più delle descrizioni, anche se ben fatte, dei prodotti e del territorio di provenienza. Il consumatore ha bisogno di immergersi nel panorama e nel gusto, ha bisogno di emozionarsi. Vengono quindi preferiti dei percorsi emotivi spesso anticipati da percorsi narrativi, ai percorsi didattico-descrittivi. Centrale risulta essere in tale panorama il rapporto col mondo degli chef, volano di comunicazione per il territorio, mondo del vino e prodotti alimentari. Sono loro i veri promotori dei prodotti enogastronomici.

L'enologo Biestro, con un intervento dal titolo "La promozione del vino nell'ambito dell'unione europea: il progetto Vino é" ha illustrato il progetto di Unavini il cui obiettivo è quello di divulgare, nell'ambito della Comunità Europea il concetto di Vqprd e promuovere la conoscenza

dell'originalità dei vini italiani, frutto di territori circoscritti e di vitigni autoctoni. 'Vino è' è stato giudicato a livello europeo il progetto più vicino e coerente allo spirito dei Regolamenti comunitari nonché assolutamente efficiente dal punto di vista del riscontro.

L'enologo Pietro Pellegrini, dopo una doverosa premessa in merito alla figura del distributore, figura poco diffusa e spesso confusa con quella più semplicemente commerciale di grossista, ha fatto riferimento alla sempre più attuale 'territorialità dei consumi', in modo particolare riferita ai vini prodotti con vitigni autoctoni o, come nel caso del Valcalepio, che prendono il nome da una precisa zona di produzione. "Questa forte territorialità dei consumi", ha affermato "mi porta ad una semplice ma assoluta conclusione: il vino che vive un mercato difficile nel proprio territorio non potrà mai, salvo eccezioni che confermano la regola, trovare una facile vendita nelle altre zone di consumo".

Pellegrini, in sintesi, afferma che le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio sono l'anello mancante della catena. A supporto, da una recente indagine è emerso infatti che, a detta dei produttori di vino, fino a pochi anni fa la cosa più importante per il successo commerciale di un'azienda era il "marchio" o la "marca", oggi secondo gli stessi produttori, la cosa fondamentale è la capacità di organizzazione commerciale, cioè la distribuzione.

Il Dott. Mangione ha iniziato il suo intervento affermando che oggi la rete di vendita è la variabile strategica di una buona commercializzazione.

Data per scontata la qualità intrinseca del prodotto, alla quale è stato dedicata negli anni passati la massima attenzione, tutti i produttori sono convinti che oggi lo sforzo strategico necessario sia verso lo sviluppo ed un efficiente controllo della propria rete distributiva. Anche questa, conseguentemente, deve assumere connotazioni diverse; non basta più solo la preparazione tecnica su prodotto e azienda, ma sono necessari coinvolgimento e motivazione, come afferma Giovanni Arcari durante il suo intervento.

Per le aziende di piccole dimensioni, che hanno relative disponibilità economiche da dedicare alla comunicazione, diventa fondamentale quindi avere una rete di vendita che faccia al tempo, anche comunicazione. Il 'rappresentante', diventa così il concreto aiuto nella diffusione delle loro idee e conseguentemente nella vendita del prodotto. Il 'venditore' deve allora fare le veci del produttore, deve assumerne le caratteristiche per coinvolgere l'interlocutore, per trasmettergli emozioni, di gusto e di vita.

E parlando di emozioni, di gusto, di vita, l'enologo Odello sottolinea come l'analisi sensoriale possa costituire un valore aggiunto al momento della vendita e un sostegno nel panorama della concorrenza. Il percorso di analisi sensoriale (percorso seguito dai giudici) consente al venditore di essere a conoscenza dei meccanismi della percezione e della descrizione dei vini raggiungendo così due obiettivi: da una parte la capacità di argomentare meglio, di descrivere i vini in modo appropriato e convincente correlando le loro caratteristiche sensoriali alle notizie di produzione, dall'altro comprendere meglio le obiezioni e rispondere in modo esaustivo e tranquillo (autorevolezza del venditore).

Le emozioni risultano essere dunque le vere protagoniste, non solo del Concorso, ma anche del Convegno; la sfera emotiva, quella più direttamente coinvolta dal consumo del vino, deve essere la principale destinataria delle campagne promozionali dei prodotti del territorio.

Link: [emozioni dal mondo](#)

P. Guerra
PR&Press

» [Clicca qui per leggere le ultime notizie](#)

[Home](#) | [Login](#) | [Accredito stampa](#) | [Aziende accreditate](#) | [News Network](#) | [Motore ricerca](#) | [News Tickers](#) | [Newsletter](#)

Copyright • PuntoWeb.Net S.r.l. - - - [Privacy Policy](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Partners](#)

I COMUNICATI SUL TUO SITO

GESTIONE ASSISTENZA PUBBLICARE

Cerca

Produttori in primo piano

La prima agenzia di comunicazione specializzata nel mondo del vino!
www.artevino.it

GUSTARTESHOP

Vendita on-line di prodotti tipici ed enogastronomici italiani
www.gustarteshop.it

Cantinette portabottiglie

Blocchi dispensa in pietra rossa e argilla a partire da € 21,50.
www.ArredoCantina.com

Concorso Inps

Investimento sicuro, zero spese. Scopri il Piano Pensionistico RAS!
www.ras.it

Sei in: [Home](#) > [Varie](#)

[Avvisa un amico](#) | [Stampa comunicato](#)

Terza edizione del Concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

19/09/2007 21:20 - inviato da [PR&Press](#)

 [logo3.jpg](#)

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un grosso risultato – ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio – che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento – ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento – pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole – ha anticipato Sergio Cantoni – verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori".

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Ufficio stampa

Enrico Silva, tel. +39 338 9054519, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

Suzana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

[Chi siamo](#)

Comunicati Stampa.net

Comunicati Stampa.net, Dove Nasce la Notizia! Invio e Pubblicazione di Comunicati Stampa Gratis

Web www.comunicatistampa.net

« [Energia per l' Europa: creare un vero mercato e garantire l' approvvigionamento NUOVE PROFESSIONI: DESIGN MANAGER](#) »

Concorso enologico internazionale ” Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme”

Spedizione Vino

Vino e spumante da spedire? Affidati ai professionisti di MBE!

CellarTracker! Software

Online wine cellar & tasting notes. Easy and very popular. Free trial!

Ads by Google

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale “Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme” che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

“Un grosso risultato – ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio – che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida”.

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell’Oiv, l’Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L’evento ha l’autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l’Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell’Istituto di Viticoltura dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell’evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all’Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Numerosi sono già i produttori iscritti “e visto l’interesse che di anno in anno è in continuo aumento – ha dichiarato l’enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell’evento – pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno”. Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d’oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d’oro, 12 quelle d’argento e 7 i premi stampa.

Come nelle precedenti edizioni, anche quest’anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema “Il vino. Dalla promozione alla vendita”. L’incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e “il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole – ha anticipato Sergio Cantoni – verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori”.

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Ufficio stampa

Enrico Silva, tel. +39 338 9054519, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

Suzana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

La coesione dei produttori e il coinvolgimento del consumatore, sono le carte vincenti

Vino: promozione e vendita

In concomitanza della terza edizione del Concorso enologico "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme", si è svolto il convegno "Il vino: Dalla Promozione alla Vendita", facente parte della Campagna "Vino è" promossa da Unavini, i cui relatori sono stati: Aldo Lorenzoni (direttore del Consorzio Tutela Soave), Carlo Vischi (giornalista della Gribaudo editori), Gianluigi Biestro (presidente Unavini), Pietro Pellegrini (presidente della Pellegrini spa), Filippo Mangione (Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin), Giovanni Arcari (Consulente tecnico commerciale - Agente di Commercio), Luigi Odello (presidente Centro Studi Assaggiatori).

I passaggi dalla promozione alla vendita devono essere emotivamente coinvolgenti come emotivamente coinvolgenti sono la produzione e la consumazione.

Il Conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio, illustrando brevemente l'importanza che ricopre un'iniziativa come il Concorso Internazionale e per il panorama vinicolo italiano e per il Valcalepio stesso, ha aperto il convegno, che rientra tra le iniziative della campagna "Vino è". Sono sintetizzabili in originalità ed emozioni le parole chiave di un progetto promozionale vincente, poiché una comunicazione di tipo informativo colpisce il target a livello esclusivamente razionale, mentre l'utilizzo delle emozioni lo tocca su un piano più profondo, maggiormente in grado di durare nel lungo periodo e tradursi in comportamenti concreti.

Da recenti studi emerge, infatti, con forza la richiesta da parte dei consumatori di una pubblicità originale, che usi l'ironia, sia divertente, offra degli spunti di seduzione visiva ma, soprattutto, sia in grado di suscitare delle emozioni. Le tradizionali campagne di comunicazione risultano quindi inadatte al nuovo panorama, riallacciandosi a quanto emerso nel Convegno svoltosi l'anno scorso ("La comunicazione del vino, quella nuova"), ovvero la necessità di comunicare nuovi messaggi sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione che coinvolgono direttamente il consumatore in prima persona. Il consumatore ha bisogno di entrare nelle cantine, condividere la storia del produttore, conoscere i percorsi

che hanno portato ad una determinata produzione.

Eventi che siano però più intimi (rispetto alle grandi occasioni tipo le fiere), che diano una reale possibilità di confronto tra chi produce e chi consuma. L'enologo Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave, ha presentato il progetto di comunicazione che sta coinvolgendo il Sistema Soave da alcuni anni e che ha visto nei giorni scorsi il suo apice con lo spot televisivo "L'amore è Soave", claim di fortissimo impatto emozionale.

Il progetto è stato fortemente voluto (e totalmente finanziato) dai produttori che hanno colto il valore della coesione e della sinergia per il raggiungimento di un obiettivo. Con la premessa fondamentale che vino e territorio sono un binomio inscindibile, il giornalista Vischi ha affermato che il mercato

comunitari nonché assolutamente efficiente dal punto di vista del riscontro.

L'enologo Pietro Pellegrini, dopo una doverosa premessa in merito alla figura del distributore, figura poco diffusa e spesso confusa con quella più semplicemente commerciale di grossista, ha fatto riferimento alla sempre più attuale "territorialità dei consumi", in modo particolare riferita ai vini prodotti con vitigni autoctoni o, come nel caso del Valcalepio, che prendono il nome da una precisa zona di produzione.

"Questa forte territorialità dei consumi", ha affermato "mi porta ad una semplice ma assoluta conclusione: il vino che vive un mercato difficile nel proprio territorio non potrà mai, salvo eccezioni che confermano la regola, trovare una facile vendita nelle altre zone di consumo".

Pellegrini, in sintesi, afferma che le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio sono l'anello mancante della catena. A supporto, da una recente indagine è emerso infatti che, a detta dei produttori di vino, fino a pochi anni fa la cosa più importante per il successo commerciale di un'azienda era il "marchio" o la "marca", oggi secondo gli stessi produttori, la cosa fondamentale è la capacità di organizzazione commerciale, cioè la distribuzione. Il Dott. Mangione ha iniziato il suo intervento affermando che oggi la rete di vendita è la variabile strategica di una buona commercializzazione. Data per scontata la qualità intrinseca del prodotto, alla quale è stato dedicato negli anni passati la massima attenzione, tutti i produttori sono convinti che oggi lo sforzo strategico necessario sia verso lo sviluppo ed un efficiente controllo della propria rete distributiva.

Anche questa, conseguentemente, deve assumere connotazioni diverse; non basta più solo la preparazione tecnica su prodotto e azienda, ma sono necessari coinvolgimento e motivazione, come afferma Giovanni Arcari durante il suo intervento. Per le aziende di piccole dimensioni, che hanno relative disponibilità economiche da dedicare alla comunicazione, diventa fondamentale quindi avere una rete di vendita che faccia al contempo, anche comunicazione. Il "rappresentante", diventa così il corretto aiuto nella diffusione delle

loro idee e conseguentemente nella vendita del prodotto. Il "venditore" deve allora fare le veci del produttore, deve assumerne le caratteristiche per coinvolgere l'interlocutore, per trasmettergli emozioni, di gusto e di vita. E parlando di emozioni, di gusto, di vita, l'enologo Odello sottolinea come l'analisi sensoriale possa costituire un valore aggiunto al momento della vendita e un sostegno nel panorama della concorrenza. Il percorso di analisi sensoriale (percorso seguito dai giudici) consente al venditore di essere a conoscenza dei meccanismi della percezione e della descrizione dei vini raggiungendo

così due obiettivi: da una parte la capacità di argomentare meglio, di descrivere i vini in modo appropriato e convincente correlando le loro caratteristiche sensoriali alle notizie di produzione, dall'altro comprendere meglio le obiezioni e rispondere in modo esauriente e tranquillo (autorevolezza del venditore). Le emozioni risultano essere dunque le vere protagoniste, non solo del Concorso, ma anche del Convegno; la sfera emotiva, quella più direttamente coinvolta dal consumo del vino, deve essere la principale destinataria delle campagne promozionali dei prodotti del territorio.



delle guide è in regressione, perché il consumatore ha bisogno di vedere, gustare, provare e non bastano più delle descrizioni, anche se ben fatte, dei prodotti e del territorio di provenienza. Il consumatore ha bisogno di immergersi nel panorama e nel gusto, ha bisogno di emozionarsi. Vengono quindi preferiti dei percorsi emotivi spesso anticipati da percorsi narrativi, ai percorsi didattico-descrittivi.

Centrale risulta essere in tale panorama il rapporto col mondo degli chef, volano di comunicazione per il territorio, mondo del vino e prodotti alimentari. Sono loro i veri promotori dei prodotti enogastronomici. L'enologo Biestro, con un intervento dal titolo "La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto VINO è" ha illustrato il progetto di Unavini, il cui obiettivo è quello di divulgare, nell'ambito della Comunità Europea il concetto di VQ-PRD e promuovere la conoscenza dell'originalità dei vini italiani, frutto di territori circoscritti e di vitigni autoctoni.

"Vino è" è stato giudicato a livello europeo il progetto più vicino e coerente allo spirito dei Regola-

Presentata la relazione vino

Lo scorso 9 ottobre l'On. Castiglione ha presentato la sua relazione agli eurodeputati della commissione agricoltura del Parlamento europeo.

Gli spunti più importanti riguardano il mantenimento del divieto dello zuccheraggio, il rinvio al 2013 della decisione sulla liberalizzazione dei diritti di impianto per i vini da tavola (i vini di qualità rimarrebbero esclusi in ogni caso), la riduzione della durata del programma

di estirpazione da 5 a 3 anni e l'opposizione al proposto trasferimento di fondi allo sviluppo rurale.

Il calendario è confermato: scaduto il termine per presentare emendamenti (intorno al maggio), secondo le prime indiscrezioni, il voto in commissione agricoltura è in programma il 20-21 novembre. La procedura al Parlamento europeo dovrebbe concludersi nella sessione plenaria di metà dicembre.

Riforma vino

Posizione intransigente di 20 Stati Contro la proposta della Commissione di abolire lo zuccheraggio

La riforma del settore vitivinicolo ha costituito il piatto principale al tavolo dei Ministri agricoli dell'Ue, riuniti in Lussemburgo lo scorso 22 ottobre.

Come elemento fondamentale del negoziato permane la posizione intransigente di 20 Stati membri contro la proposta della Commissione di abolire lo zuccheraggio; la posizione non si è alleggerita nemmeno di fronte ai tentativi di esplorare soluzioni di compromesso da parte della Fischer Böel (limitare il divieto ai grandi paesi produttori ed alle grandi aziende vitivinicole che consegnano il vino alle cantine, oppure compensare le perdite economiche con un'estensione a tutti i produttori del regime di pagamento unico).

Difficile anche la situazione per quanto riguarda la liberalizzazione dei diritti di impianto, con la Francia che si erge a pala-

dina del mantenimento del sistema attuale. In materia di etichettatura c'è apertura da parte della Commissione a considerare, in presenza di maggioranze favorevoli, una diminuzione del periodo (da 5 a 3 anni) e della superficie (da 200.000 a 150.000ha). Resiste, per il momento, una forte maggioranza di paesi contrari al trasferimento di risorse dal primo al secondo pilastro, mentre si riaccende il dibattito sulla chiave di ripartizione della dotazione nazionale; i nuovi Stati membri la vorrebbero basare sulle superfici attualmente vitate, mentre la Francia vorrebbe garantire maggior peso al criterio storico.

Già in occasione del prossimo Consiglio, a novembre, si dovrebbero iniziare ad avere le idee più chiare sulla possibilità di una positiva conclusione entro la fine dell'anno.

Commissione Ue: "Deve sempre sussistere un equilibrio costante tra produzione alimentare e produzione di biocarburanti"

Energie rinnovabili: attesa la nuova proposta

"Deve sempre sussistere un equilibrio costante tra produzione alimentare e produzione di biocarburanti": è questa la raccomandazione prioritaria del Parlamento europeo alla Commissione in vista della prossima pubblicazione della proposta di direttiva sulle energie rinnovabili. Come stabilito al Consiglio europeo dello scorso marzo, la Commissione presenterà, il 5 dicembre prossimo, le sue proposte per raggiungere gli obiettivi obbligatori di incorporazione del 20% delle energie rinnovabili nel consumo energetico totale dell'Ue entro il 2020 e l'obbligatorietà dell'incorporazione del 10% per i biocarburanti nel totale dei consumi di benzina e gasolio per autotrazione entro il 2020.

I deputati sostengono la proposta della Commissione tesa a promuovere i biocarburanti a condizione però che si



possa dimostrare che tali carburanti sono prodotti in modo sostenibile.

Invitano inoltre la Commissione ad

elaborare un sistema di certificazione dei biocarburanti (europei ed extracomunitari), completo e obbligatorio.

Tale sistema dovrebbe assicurare che la loro produzione non comporti, direttamente o indirettamente, una perdita di biodiversità e di risorse idriche, la diminuzione delle riserve di carbonio (a causa di cambiamenti nell'uso dei terreni) o problemi sociali come il rincaro dei prodotti alimentari.

Per quanto riguarda gli incentivi fiscali, infine, il Parlamento riconosce che sono un importante strumento per modificare le scelte dei consumatori e farli passare da combustibili fossili a biocarburanti e invita gli Stati membri a prendere in considerazione un incentivo fiscale che renda i biocarburanti una scelta economicamente razionale.

Meno aiuto alle energetiche

Il Comitato di gestione "pagamento diretti" del 17 ottobre ha adottato all'unanimità la proposta della Commissione europea di ridurre l'aiuto alle colture energetiche per il 2008, sulla base di un coefficiente di superamento della superficie massima stabilita da Bruxelles.

In conseguenza, considerato che rispetto ai 2 milioni di ettari ammissi-

bili, le superfici coltivate a colture energetiche nel 2007 sono state 2.843.000ha, l'aiuto sarà ridotto da 45 a 31,65 euro/ha. Questa riduzione, secondo le parole della Commissaria Fischer Böel, potrebbe anche portare ad una valutazione, nello stato di salute della Pac, della necessità o meno di mantenere questo premio.

ilpiaceredelcaffè.it
solo caffè pregiati
Publicità su questo sito

Terzo Concorso Enologico Internazionale

La terza edizione del Concorso Internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolge alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre. In programma anche il Convegno "Il Vino: dalla Promozione alla Vendita".

Il numero delle nazioni partecipanti ha già decretato il successo della terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme": sono già nove infatti quelle che partecipano con i loro vini alla manifestazione.

*"Un successo enorme a livello nazionale – ha commentato con soddisfazione **Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento**, che ha poi aggiunto – confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere".*

Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì 19 ottobre esamineranno i vini in concorso. Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet e organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali.

*"Parallelamente al Concorso – ha annunciato il **presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca** – nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30 si svolgerà l'importante convegno "Il vino: dalla Promozione alla Vendita" durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione non è molto semplice".*

E per una chiusura della manifestazione che sarà lieta a tutti, sabato pomeriggio alle 15.00, si terrà la degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso. Una grande opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Per informazioni: www.emozionidalmondo.it

Samanta Marinai

Data di pubblicazione: 19/10/2007

Arreda e Conserva i Vini

LightSpace: lo spazio come vuoi Tu.
Componibile, Versatile e Minimale.
www.lightspace.it

Concorso

Partecipa al concorso Pirelli Winter e vinci fantastici premi!
www.surfsup.pirelli.com

Concorso Fiorucci

Partecipa al concorso ! Vinci 1000€ di shopping in limousine
www.fioruccipinupcollection.it



Il quotidiano del **CORRIERE VINICOLO**

miniguide

versione cartacea

CERCA

- » Unione Italiana Vini » Le Fiere » L'Archivio » Abbonamenti » Pubblicità
- » Links » Testate Estere » La libreria del Corriere Vinicolo

Il Valcalepio parla tedesco

Visite guidate

dati di accesso

Buongiorno, pamela guerra
Scadenza abbonamento
28/11/2007

vino è...

in agenda

Accorpamenti fondiari nella Provincia di Cuneo - presentazione domande entro 31 ottobre, a cura di E.Z.

curiosità

Londra, il cassiere mussulmano può non vendere alcol

il punto su...

La maturazione dell'uva: le reazioni chimiche nell'acino, a cura di S.F.

curiosità

Allergie da vino? No, sono dovute agli insetti, a cura di F.Z.

in libreria

Sagrantino, 18 anni di ricerche in un libro, a cura di G.M.

il punto su...

Barbera d'Alba, il giudizio di un wine testing di 'Decanter', a cura di F.Z.

marketplace

cerco&offro

I piccoli annunci del Corriere Vinicolo e Focuswine



Experienced energy.

www.dalcin.com



Corea, fin troppo mezzo bicchiere
Food & drug administration



Italia, il vino sotto l'inflazione
A settembre +1,6%



in primo piano

Canada, bionda fatti più in là

Nel 2006 vendite di vino a +8,9%, a 4,6 miliardi di dollari, e volumi su del 5,9%, a 378,7 milioni di litri. La birra? Arranca

- » Birra: +2,9% volume, +4,8% valore
- » Spesa pro capite vino a 173,10 \$
- » Quote: birra al 48,6%, vino al 26,6%
- » Rossi superstar, specie in Quebec

ieri on-line

Zanoletti si dimette dal Comitato vini

Giunta immunità ha giudicato la carica incompatibile con il mandato senatoriale

incontri & convegni

» **Il Valcalepio parla tedesco:** appuntamento il 5 novembre a Monaco con il workshop organizzato da Vignaioli Bergamaschi

enoturismo

» **Visite guidate in cantina:** in occasione del Natale le Cantine Ferrari aprono anche la domenica. Fino al 23 dicembre

incontri & convegni

» **Nuova edizione della Guida ai Vini d'Italia:** 305 i vini premiati con i 'Tre bicchieri'. Presentazione il 28 ottobre a Roma

comunicazione

» **Recioto di Soave:** un successo lungo 10 anni. Gli ultimi premi e riconoscimenti della Docg

corsi e concorsi

» **Vinix, la vendemmia è on line:** conclusa con tre vincitori la prima edizione del concorso fotografico digitale

cronache dall'Italia

» **Acqui, vini d'Asti e del Monferrato e del Gavi:** via libera ai Consorzi per il piano dei controlli

cronache dall'Italia

» **Edizione numero 42 per 'Verdicchio d'Oro':** incentrata su una tavola rotonda dal titolo 'Verdicchio d'oro e Oro verde, due tesori marchigiani'

fiere e rassegne

» **Merlot d'Italia:** al via l'ottava edizione. Appuntamento ad Aldeno il 26, 27 e 28 ottobre prossimi

marketing

» **Teroldego in degustazione in tutta Italia:** in 100 enoteche, ristoranti e wine bar dal 22 al 27 ottobre

incontri & convegni

» **Opera Terrazze Retiche Igt:** l'annata 2006, arricchita dall'etichetta realizzata dal pittore Pasquale Pierra, verrà presentata a Lecco il 26 ottobre

fiere e rassegne

» **Salone del Novello:** al via il 5 novembre. Quest'anno sarà l'ultima edizione che si terrà a Vicenza

marketing

» **Un autunno nel nome dell'Asti spumante:** in ottobre e novembre prendono il via nuove iniziative che puntano a far riscoprire pregi e caratteristiche i una delle Docg più famose al mondo

fiere e rassegne

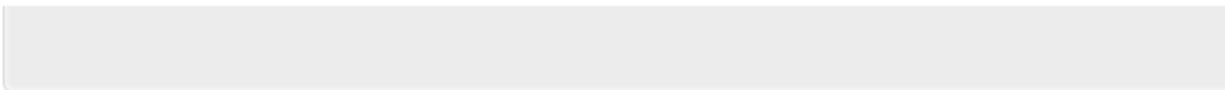
» **Torna Chianti d'Autunno:**

fiere e rassegne

» **In ricordo di Cesare Pavese:**



- [Home](#)
- [CRAL](#)
- [DONAZIONE](#)
- [BUONI SCONTO](#)
- [PROMOZIONI](#)
- [COLLABORA](#)
- [BIGLIETTERIA](#)



[Post RSS](#) | [Comments RSS](#)

• Riferimenti



* Email: info@cralonline.it

* Fax: 02-70035010

* [Iscriviti alla Newsletter](#)

* [Segnala un evento](#)

* [Foto del Mese](#)

* [Siti Cral](#)

* [Diventa nostro Partner](#)

* [Inserisci il tuo Logo](#)

* [Fai una donazione](#)

Sostegno Cralonline tramite una ricarica telefonica sul numero 348 100 25 67

• Categorie

Seleziona categoria ▼

• Archivi

Seleziona Mese ▼

• Contatore

○ 33,751 Visitatori dal 01/02/07

• ANNUNCI AZIENDE

Vuoi diventa nostro Partner ?

Se vuoi diventare nostro partner, basta che concedi un [buono sconto](#) a tutti i soci e poi potrai inserire almeno un annuncio al mese inviandolo su info@cralonline.it

Vuoi inserire il tuo Logo sul nostro sito ?

Se la tua risposta è SI', chiediamo solo, se hai un sito l'inserimento del **nostro banner con un link** al portale (<http://www.cralonline.it>) nella **tua home page o in una pagina secondaria.**

Se però non hai un sito e vuoi lo stesso inserire un logo allora non preoccuparti e contattaci lo stesso.

Emozioni dal mondo dal 18 al 20 Ottobre 2007 Merlot e Cabernet insieme a BERGAMO FIERA

Inserito 17 Ottobre 2007 di cralonline

La terza edizione del Concorso Internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

In programma anche il Convegno “Il Vino: dalla Promozione alla Vendita”

Fonte: www.emozionidalmondo.it

Filed under: [2.1 Eventi e Fiere](#) | Contrassegnato da tag: [Bergamo](#), [Cabernet](#), [fiera](#), [Merlot](#)

« [Sagra della Salsiccia il 28 ottobre 2007 a Camerata Nuova Fiera: Altrocioccolato 2007 dal 18 al 21 ottobre 2007 a Gubbio \(PG\)](#) »

Leave a Reply

Name

Mail (will not be published)

Website

Submit Comment

- [CHI SIAMO](#)
- [ATTIVITA' CRAL](#)
- [SAGRE E FESTE](#)
- [INTINERARI](#)
- [DOCUMENTI](#)
- [ANNUNCI](#)
- [OFFERTE VIAGGI](#)

• **SCAMBIO BANNER**

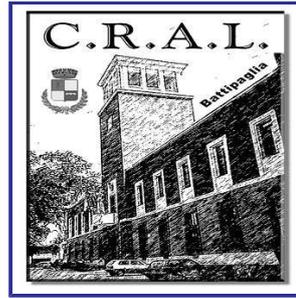


HOTEL ** CAPRI
a RIMINI MARINA CENTRO, tutto compreso: spiaggia, parcheggio, bevande





Vincitore concorso



BADGES



[Blog su WordPress.com](#). Theme: Digg 3 Column by [WP Designer](#)

☺



SETE DI TERROIR VINO DA PADIO DEGUSTAZIONI IL NOTIZIARIO L'AGENDA ENOSOGGIORNI

23 Ottobre 2007

IL NOTIZIARIO: COSA SUCCEDDE NEL MONDO DEL VINO

- SCELTO AL SUPERMARKET
- SPECIALE
- PERLAGE AMORE MIO
- IL GRANDE STRANIERO
- DENOMINAZIONI VERE
- ORGOGGIO AUTOCTONO
- FACCIA A FACCIA
- LUOGHI E ITINERARI
- ASSAPORANDO
- OSTI E VINERIE
- ASSAGGIATI DA VOI
- IL LIBRO
- CONSIGLI PER TUTTI
- LETTERE AL CRONISTA
- PATTI CHIARI
- IL METODO DEL CdV
- I LINKS DEL VINO
- CHI SIAMO
- CONTATTI
- ARCHIVIO
- HOME PAGE

MAILING LIST

Iscriviti alla nostra mailing list per ricevere tutte le novità.

Email

ATTENZIONE: se usate il firewall di Norton dovete disattivare la funzione controllo riservatezza, altrimenti si verificherà un errore.

AREA RISERVATA

Utente

Pwd

22-10-07
Successo per il terzo Concorso "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"
 Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento. Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia. Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna. Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti perché il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione". Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi. Per l'elenco dettagliato dei vincitori: www.emozionidalmundo.it

26-09-07
Progetto "Ambasciatore Fantinel nel mondo"
 E' la Russia, mercato tra i più competitivi nel panorama internazionale, a ospitare i primi due "Ambasciatori Fantinel nel mondo". Con l'inizio del mese di settembre ha infatti preso il via una nuova iniziativa del Gruppo Vinicolo Fantinel denominata "Ambasciatore Fantinel nel mondo", il cui obiettivo dichiarato è quello di creare una rete di relazioni internazionali nei cinque continenti attraverso la nomina di Ambasciatori, ovvero testimonial importanti per l'immagine Fantinel nel loro mercato di riferimento. Gli Ambasciatori Fantinel si impegneranno a promuovere l'azienda tramite azioni locali nel campo della cultura, dello sport, e della gastronomia. Oltre al titolo, ad ogni "Ambasciatore Fantinel nel mondo" verrà consegnata una tessera che darà diritto a benefit in tutti i locali della catena "Pane, vino e S. Daniele", ogni anno riceverà un magnum di Refosco e avrà accesso libero a tutte le partite della Triestina Calcio, la squadra presieduta da Stefano Fantinel. I primi a potersi fregiare del titolo di "Ambasciatore Fantinel" sono due importanti operatori russi: Elena Dergunova, proprietaria con il marito di alcuni ristoranti ed attività alberghiere di alto livello nella provincia di Nizhnevartovsk in Siberia occidentale, e Aleksandr Antonov che, oltre ad essere membro del parlamento locale, è anche proprietario di una catena di 13 ristoranti nella provincia di Ufa (città natale del famoso ballerino classico Rudolf Nureyev). "Questo progetto rappresenta per noi una nuova sfida - afferma il Presidente del Gruppo Marco Fantinel - e cioè promuovere non solo la nostra azienda ma, più in generale, il nome stesso dell'Italia. I nostri Ambasciatori, infatti, ci aiuteranno concretamente a conquistare una clientela esigente ed internazionale, che ha voglia di conoscere, anche attraverso i nostri prodotti, il nostro Paese e i suoi frutti più preziosi".

11-06-2007
Successo per Di Vini Profumi a Prato
 Sono 1500 i calici da degustazione utilizzati per assaggiare i vini della Provincia all'appuntamento Di Vini Profumi nel chiostro di San Francesco. Ma alla manifestazione, che si è svolta sabato 9 e domenica 10, hanno partecipato forse 3500 persone. E ben 250 (di cui 200 con il coupon di Di Vini Profumi) sono stati i visitatori degli affreschi del Lippi nel Duomo di Prato, grazie all'apertura serale straordinaria organizzata dall'Opera del Duomo in occasione di Di Vini Profumi. "Indubbiamente un grande successo, tantissimi pratesi hanno avuto l'occasione di degustare i vini che la nostra provincia produce e di assaggiare prodotti tipici e piatti della tradizione", dicono soddisfatti l'assessore al Turismo della Provincia, Roberto Rosati e il direttore dell'Apt Alberto Peruzzini. Soddisfatti anche gli altri partner della manifestazione, dal presidente della Camera di Commercio Luca Rinfreschi a Maurizio Fantini, responsabile del settore agricoltura, dal neo presidente della Strada medicea, Alessandro Cocci, a quello del Consorzio di tutela dei vini di Carmignano Enrico Pierazzuoli, che nel chiostro hanno anche riempito tanti calici presentando ai visitatori i prodotti delle rispettive aziende. Grande successo anche per gli espositori all'interno del chiostro, anzitutto il Consorzio pasticceri, che con Aspettando 'Dolcemente Prato' ha deliziato grandi e piccini decorando fantastiche torte, e l'Associazione Ristoratori, che ha cucinato alcune delle pietanze rappresentative della cucina toscana. Il percorso di assaggi si snodava fra i banchi allestiti da Forno Steno, Salumificio Conti, Frantoio Valle del Bisenzio, Nunquam (produttori del vermouth di Prato), dipartimento provinciale dell'Arpat e dai produttori di olio di Carmignano e del Frantoio di Sofignano. Ma molto frequentato è stato anche il mercatino allestito dall'Unione commercianti nella piazza San Francesco, proprio all'ingresso del chiostro, con esposizione di formaggi, prodotti da forno, salumi e pasticceria a cura di Gastronomia Tempestini, Il sapore del grano, Fattoria Le Ginestre, Gastronomia Da que' ragazzi, Delizie di Sicilia, Gastronomia La Castellina, Poli Srl, Antico Forno Santi, Cacio e Pere, Euromir (Lamporecchio). Questa settimana (fino a domenica 17 giugno) il menù Di Vini Profumi sarà proposto nei ristoranti aderenti all'iniziativa dal 9 al 17 giugno: Ars Libandi, Sali in Cantina, Gli Alberi, Da Giovanni Cavallino rosso, Da que' due, Don Chisciotte, Le Fontanelle, La Veranda, Logli, Il Barco Reale, Su pe' i' canto, Olga, I' Ficarello, Da Delfina, Biagio Pignatta, Il Prugnolo, Tenuta La Borriana, Il Falcone, Margherita.

29-05-07
I vini del Piemonte a Vini nel Mondo 2007 a Spoleto
 Per il secondo anno consecutivo il Piemonte partecipa con i suoi grandi vini alla prestigiosa manifestazione "Vini nel Mondo", giunta alla terza edizione e in programma a Spoleto dal 1 al 3



SETE DI TERROIR VINO DA PODIO DEGUSTAZIONI IL NOTIZIARIO L'AGENDA ENOSOGGIORNI

24 Ottobre 2007

IL NOTIZIARIO: COSA SUCCEDDE NEL MONDO DEL VINO

- SCELTO AL SUPERMARKET
- SPECIALE
- PERLAGE AMORE MIO
- IL GRANDE STRANIERO
- DENOMINAZIONI VERE
- ORGOGGIO AUTOCTONO
- FACCIA A FACCIA
- LUOGHI E ITINERARI
- ASSAPORANDO
- OSTI E VINERIE
- ASSAGGIATI DA VOI
- IL LIBRO
- CONSIGLI PER TUTTI
- LETTERE AL CRONISTA
- PATTI CHIARI
- IL METODO DEL CdV
- I LINKS DEL VINO
- CHI SIAMO
- CONTATTI
- ARCHIVIO
- HOME PAGE

MAILING LIST

Iscriviti alla nostra mailing list per ricevere tutte le novità.

Email

ATTENZIONE: se usate il firewall di Norton dovete disattivare la funzione controllo riservatezza, altrimenti si verificherà un errore.

AREA RISERVATA

Utente

Pwd

22-10-07

Successo per il terzo Concorso "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"
 Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento. Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia. Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna. Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti perché il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione". Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi. Per l'elenco dettagliato dei vincitori: www.emozionidalmundo.it

26-09-07

Progetto "Ambasciatore Fantinel nel mondo"
 E' la Russia, mercato tra i più competitivi nel panorama internazionale, a ospitare i primi due "Ambasciatori Fantinel nel mondo". Con l'inizio del mese di settembre ha infatti preso il via una nuova iniziativa del Gruppo Vinicolo Fantinel denominata "Ambasciatore Fantinel nel mondo", il cui obiettivo dichiarato è quello di creare una rete di relazioni internazionali nei cinque continenti attraverso la nomina di Ambasciatori, ovvero testimonial importanti per l'immagine Fantinel nel loro mercato di riferimento. Gli Ambasciatori Fantinel si impegneranno a promuovere l'azienda tramite azioni locali nel campo della cultura, dello sport, e della gastronomia. Oltre al titolo, ad ogni "Ambasciatore Fantinel nel mondo" verrà consegnata una tessera che darà diritto a benefit in tutti i locali della catena "Pane, vino e S. Daniele", ogni anno riceverà un magnum di Refosco e avrà accesso libero a tutte le partite della Triestina Calcio, la squadra presieduta da Stefano Fantinel. I primi a potersi fregiare del titolo di "Ambasciatore Fantinel" sono due importanti operatori russi: Elena Dergunova, proprietaria con il marito di alcuni ristoranti ed attività alberghiere di alto livello nella provincia di Nizhnevartovsk in Siberia occidentale, e Aleksandr Antonov che, oltre ad essere membro del parlamento locale, è anche proprietario di una catena di 13 ristoranti nella provincia di Ufa (città natale del famoso ballerino classico Rudolf Nureyev). "Questo progetto rappresenta per noi una nuova sfida - afferma il Presidente del Gruppo Marco Fantinel - e cioè promuovere non solo la nostra azienda ma, più in generale, il nome stesso dell'Italia. I nostri Ambasciatori, infatti, ci aiuteranno concretamente a conquistare una clientela esigente ed internazionale, che ha voglia di conoscere, anche attraverso i nostri prodotti, il nostro Paese e i suoi frutti più preziosi".

11-06-2007

Successo per Di Vini Profumi a Prato
 Sono 1500 i calici da degustazione utilizzati per assaggiare i vini della Provincia all'appuntamento Di Vini Profumi nel chiostro di San Francesco. Ma alla manifestazione, che si è svolta sabato 9 e domenica 10, hanno partecipato forse 3500 persone. E ben 250 (di cui 200 con il coupon di Di Vini Profumi) sono stati i visitatori degli affreschi del Lippi nel Duomo di Prato, grazie all'apertura serale straordinaria organizzata dall'Opera del Duomo in occasione di Di Vini Profumi. "Indubbiamente un grande successo, tantissimi pratesi hanno avuto l'occasione di degustare i vini che la nostra provincia produce e di assaggiare prodotti tipici e piatti della tradizione", dicono soddisfatti l'assessore al Turismo della Provincia, Roberto Rosati e il direttore dell'Apt Alberto Peruzzini. Soddisfatti anche gli altri partner della manifestazione, dal presidente della Camera di Commercio Luca Rinfreschi a Maurizio Fantini, responsabile del settore agricoltura, dal neo presidente della Strada medicea, Alessandro Cocci, a quello del Consorzio di tutela dei vini di Carmignano Enrico Pierazzuoli, che nel chiostro hanno anche riempito tanti calici presentando ai visitatori i prodotti delle rispettive aziende. Grande successo anche per gli espositori all'interno del chiostro, anzitutto il Consorzio pasticceri, che con Aspettando 'Dolcemente Prato' ha deliziato grandi e piccini decorando fantastiche torte, e l'Associazione Ristoratori, che ha cucinato alcune delle pietanze rappresentative della cucina toscana. Il percorso di assaggi si snodava fra i banchi allestiti da Forno Steno, Salumificio Conti, Frantoio Valle del Bisenzio, Nunquam (produttori del vermouth di Prato), dipartimento provinciale dell'Arpat e dai produttori di olio di Carmignano e del Frantoio di Sofignano. Ma molto frequentato è stato anche il mercatino allestito dall'Unione commercianti nella piazza San Francesco, proprio all'ingresso del chiostro, con esposizione di formaggi, prodotti da forno, salumi e pasticceria a cura di Gastronomia Tempestini, Il sapore del grano, Fattoria Le Ginestre, Gastronomia Da que' ragazzi, Delizie di Sicilia, Gastronomia La Castellina, Poli Srl, Antico Forno Santi, Cacio e Pere, Euromir (Lamporecchio). Questa settimana (fino a domenica 17 giugno) il menù Di Vini Profumi sarà proposto nei ristoranti aderenti all'iniziativa dal 9 al 17 giugno: Ars Libandi, Sali in Cantina, Gli Alberi, Da Giovanni Cavallino rosso, Da que' due, Don Chisciotte, Le Fontanelle, La Veranda, Logli, Il Barco Reale, Su pe' i' canto, Olga, I' Ficarello, Da Delfina, Biagio Pignatta, Il Prugnolo, Tenuta La Borriana, Il Falcone, Margherita.

29-05-07

I vini del Piemonte a Vini nel Mondo 2007 a Spoleto
 Per il secondo anno consecutivo il Piemonte partecipa con i suoi grandi vini alla prestigiosa manifestazione "Vini nel Mondo", giunta alla terza edizione e in programma a Spoleto dal 1 al 3

il CRONISTA DEL VINO.it

Notizie, racconti, resoconti e opinioni per bere meglio

SETE DI TERROIR

VINO DA PODIO

DEGUSTAZIONI

IL NOTIZIARIO

L'AGENDA

ENOSOGGIORNI

5 Ottobre 2007

L'AGENDA: GLI APPUNTAMENTI PER APPASSIONATI DI VINO

SCELTO AL SUPERMARKET
SPECIALE

PERLAGE AMORE MIO

IL GRANDE STRANIERO

DENOMINAZIONI VERE

ORGOGGIO AUTOCTONO

FACCIA A FACCIA

LUOGHI E ITINERARI

ASSAPORANDO

OSTI E VINERIE

ASSAGGIATI DA VOI

IL LIBRO

LETTERE AL CRONISTA

CONSIGLI PER TUTTI

PATTI CHIARI

IL METODO DEL CdV

I LINKS DEL VINO

CHI SIAMO

CONTATTI

ARCHIVIO

HOME PAGE

MAILING LIST

Iscriviti alla nostra mailing list per ricevere tutte le novità.

Email

ATTENZIONE: se usate il firewall di Norton dovete disattivare la funzione controllo riservatezza, altrimenti si verificherà un errore.

AREA RISERVATA

Utente Pwd

Sulle Colline Novaresi il 6 e 7 ottobre: Novara Street Festival sulla strada del vino

Novara, settembre 2007 – Sarà un week-end all'insegna del piacere quello di sabato 6 e domenica 7 ottobre 2007, quando, aperte le cantine, le piazze dei centri storici dei comuni di Fara Novarese, Sizzano, Ghemme, Romagnano Sesia si riempiranno dell'arte di strada del Novara Street Festival sulla strada del vino "riserva 2007". Un week-end per tutti, ma soprattutto una festa per chi ama il buon vino, nata dalla collaborazione tra l'Associazione Culturale Novara Street Festival, le amministrazioni dei Comuni ospiti e il Consorzio Tutela Nebbioli Alto Piemonte. Un festival di strada Sulla strada del vino per portare il pubblico nelle piazze, valorizzando le città attraverso il divertimento.

I quattro Comuni saranno legati tra loro, oltre che da lunghi e splendidi filari di vite, da una serie di bus navetta, che porteranno il pubblico nelle diverse piazze così da poter assistere agli spettacoli senza la necessità di utilizzare la propria auto; oppure sarà possibile raggiungere le varie località in bicicletta utilizzando l'itinerario cicloescursionistico, voluto da Assessorato al Turismo della Provincia di Novara, Atl e Cai; o ancora utilizzando la linea ferroviaria che collega le quattro città... nel rispetto dell'ambiente e in tutto relax.

La manifestazione, a ingresso gratuito, è un fine settimana dedicato alla produzione vinicola delle terre novaresi, alla degustazione, alla visita nelle cantine del luogo, alla convivialità... il tutto nell'arco di 10 km e con l'immane sottotono di musica, teatro, giocoleria, l'ideale per chi desidera passare qualche ora passeggiando a braccetto con l'arte, sorseggiando dell'ottimo vino. Ampio spazio, quindi, alle aziende vitivinicole che hanno reso celebre le colline novaresi nel mondo: in esposizione contemporanea, nei quattro Comuni, la migliore produzione vinicola del territorio, con degustazioni e iniziative per invogliare e ingolosire gli intenditori, ma anche i neofiti del "nettare degli dei".

Il Novara Street Festival arricchisce la manifestazione enogastronomica con lo spettacolo. Le piazze dei quattro Comuni, saranno animate da artisti provenienti da ogni parte d'Europa, in esecuzione contemporanea: il pubblico avrà la possibilità di esprimere il gradimento nei confronti degli artisti attraverso la formula del "cappello", cioè facendo un'offerta, com'è tradizione in questo genere di esibizioni.

Nei diversi angoli di ogni città si esibiranno contemporaneamente, per un totale di 30 postazioni, centinaia di artisti, a disegnare la strada dell'intrattenimento nella strada del vino, tra botti, bottiglie e bicchieri...

Per informazioni e programma www.streetfestival.it

Appuntamento per "addetti" l'11 ottobre a Colfrancui di Fontanelle (TV)

Nuove opportunità di incontro tra le aziende vitivinicole italiane e la grande distribuzione al prossimo appuntamento Winett T&T in programma per giovedì 11 ottobre. Forte del positivo riscontro delle passate edizioni, la convention B2B si conferma come formula vincente sia per le modalità di svolgimento e di organizzazione che per l'opportunità di sviluppare nuovi contatti e stringere importanti alleanze commerciali.

L'appuntamento dell'11 ottobre metterà in contatto i produttori provenienti da tutta Italia con alcuni tra i più prestigiosi buyer GDO-DO, che nella scorsa edizione - tenutasi nel mese di febbraio 2007 - hanno già avuto modo di incontrare le aziende produttrici del Centro-Sud Italia e delle Isole.

Tra i buyer sono confermate le partecipazioni di: gruppo PAM (Iper Panorama/Supermercati PAM/Supermercati META'/PAM Franchising/DIMEGLIO), Lombardini Holding (Pellicano/Iper Pellicano/Continente/Grosmarket), Auchan (Sma/Cityper/Simply), Conad (Margherita/E.Leclerc-Conad).

Mentre tra le aziende produttrici che siederanno ai tavoli di contrattazione ricordiamo: Tasca d'Almerita, Sartori, Cantine San Marzano e Chiarli.

La convention di ottobre aprirà la serie degli incontri autunnali di Winett T&T che vede invariata la formula rispetto alla prima edizione – ovvero incontri di 20 minuti organizzati in tavoli di lavoro - uno per buyer - con la variante della suddivisione in giornate diverse in base alla tipologia di buyer, prevedendo quindi giornate dedicate alle categorie Horeca, GDO-DO e Import/Export. Ciò permette di verticalizzare gli eventi e di dare alle aziende un interlocutore maggiormente in target con i propri obiettivi commerciali. Se da una parte, infatti, alcuni produttori italiani hanno interesse ad aprirsi a nuovi mercati esteri, dall'altra, alcune aziende mirano piuttosto a consolidare la loro presenza sul territorio nazionale, privilegiando la grande distribuzione o i canali distributivi tradizionali. Allo stesso modo i buyer vengono agevolati avendo la possibilità di incontrare un numero elevato di possibili fornitori selezionati in base alle aree di provenienza, ai dati di produzione e al numero di bottiglie prodotte. Con l'attenta attività di ricerca, la selezione accurata degli interlocutori e l'organizzazione di manifestazioni ad hoc, Winett rafforza quindi il proprio ruolo nel settore vitivinicolo quale promotore di occasioni concrete di business. Ad ospitare la manifestazione saranno nuovamente le prestigiose sale e i giardini di Villa Giol di Colfrancui, in provincia di Treviso.

Il 16 ottobre a Firenze, alla Stazione Leopolda: asta di vini pregiati e da collezione

E' giunta alla quarta edizione l'asta di vini pregiati e da collezione organizzata da Pandolfini in collaborazione con le guide de L'Espresso e Pitti Immagine. Dopo il successo delle prime tre edizioni, anche quest'anno, in concomitanza con la presentazione della nuova guida dei vini de L'Espresso 2008 e della Guida Ristoranti 2008, nella splendida cornice della Stazione Leopolda

di Firenze, verranno battuti all'asta circa 160 lotti, divisi tra italiani e francesi.

Vini Italiani - La vendita dei vini italiani si apre con quello che al momento viene definito dalla critica enologica nostrana e d'oltre oceano come uno dei migliori vini d'Italia: il "supercampano" Terra di Lavoro Galardi, qui presentato in una serie di lotti composti da bottiglie di grande formato, Magnum e Doppio Magnum, delle annate dal 2001 al 2004. Oltre alla qualità riconosciuta e pluripremiata, la consistente domanda da parte del mercato, in particolare quello americano, e la limitata quantità di bottiglie prodotte, rendono ancora più interessanti questi lotti. Altro vino campano diventato da prodotto di nicchia un nome importante sul panorama enologico è il Montevetrano, di cui sono presentate nella vendita bottiglie delle annate dal 1998 al 2000.

Cospicua la presenza di "Supertuscans". Da quelli della Antinori, come il Guado al Tasso, il Solaia ed il Tignanello, anch'essi presentati in grande numero in bottiglie di grande formato, fra cui segnaliamo il Solaia Doppia Magnum del 1998, stimata 350 Euro; al Sassicaia, di cui sono presenti varie annate, tra cui spicca quella del 1988, presentata in un lotto composto da due bottiglie, stimate 280 Euro;

all'Ornellaia ed al Masseto della Tenuta dell'Ornellaia, fra i quali spicca un Masseto Magnum del 1995, stimato 350 Euro. Presenti anche i prodotti dell'azienda piemontese Gaja, fra cui segnaliamo due lotti, composti rispettivamente da 10 bottiglie del 1990 di Barolo Speers, stimate 1.000 Euro, e da 11 bottiglie della stessa annata di Barbaresco, stimate 1.100 Euro. Vini francesi - Il top lot dell'asta è una incredibile verticale di Mouton Rothschild: 50 bottiglie dal 1957 al 2004, stimata 13.000 Euro. Al valore enologico di questo premier cru si somma infatti il valore estetico-artistico delle sue etichette, la realizzazione delle quali viene affidata, a partire dal 1946, ad un artista diverso, da Picasso a Matisse, Dali, Warhol, Mirò, Kandisky, Bacon. Presente in asta anche una selezione di Bordeaux 1945. A rappresentarla, il lotto composto da una Selezione di Premiers Cru: Château Latour, Château Lafite Rothschild, Château Haut-Brion e Château Margaux, 4 bt stimate Euro 3.000.

Rimanendo fra i bordeaux, segnaliamo, per l'eccezionalità del formato, il lotto composto da una bottiglia da 6 litri di Chateau d'Yquem, il Sauternes per eccellenza, presentata a 2.200 Euro, mentre sul mercato internazionale delle aste sfiora i 10.000 Euro.

Tra i vini di Borgogna segnaliamo assortimento Domaine de la Romanée Conti 2004, 12 bottiglie in cassa di legno, stimate € 6.000. In queste dodici bottiglie si declina la massima produzione borgognotta, fra cui fa da star il Romanée Conti, vino rarissimo, che raggiunge quotazioni da capogiro sul mercato internazionale, in assoluto le più alte dell'intero settore enologico. Di Romanée Conti il lotto composto da una bottiglia del 1988, stimata 2.200 Euro, e quello composto da un esemplare del 1957, stimato 800 Euro.

Per ulteriori informazioni: Casa d'Aste Pandolfini, Palazzo Ramirez-Montalvo, Borgo degli Albizi 26, 50122 Firenze tel. 055 23408888, fax 055 2444343, www.pandolfini.it

Dal 18 al 20 ottobre a Bergamo: Emozioni dal mondo e un importante convegno sulla vendita del vino

Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza col Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme".

Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa.

"Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso - ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30, ha lo scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto; commercializzazione che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice".

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi

giornalista della Gribaudo editori

"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni

direttore del Consorzio Tutela Soave

"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello

presidente Centro Studi Assaggiatori

"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini

presidente della Pellegrini spa

"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"

Filippo Mangione

Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin

"Le richieste della forza vendita alla promozione"

Luigi Biestro

presidente Unavini

"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"

Luigi Maifredi

"Esperienze di un ex venditore di vino".

Sono già nove le nazioni che partecipano con i loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. "Un successo enorme a livello nazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto " confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere".

Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì 19 ottobre esamineranno i vini in concorso. Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Per ulteriori informazioni: www.emozionidalmundo.it

Ad Argenta (FE) il 21 ottobre: Soprattuttovino

Nel centro di Argenta (FE), il 21 ottobre dalle 11,00 alle 20,00 si svolgerà la 6° edizione di Soprattuttovino, la manifestazione dedicata al vino ed all'enogastronomia organizzata dal Comune di Argenta con il patrocinio della Provincia di Ferrara; partner La Repubblica, Radio Cuore e Play Studio, progettata e organizzata dallo Studio Tavalazzi. La manifestazione, che di anno in anno è cresciuta fino a superare le ottomila presenze nella passata edizione, ospiterà quest'anno i vini l'Alto Adige, regione italiana che ha saputo mitigare le condizioni climatiche del suo territorio con antiche tradizioni di disciplina vitivinicola rimaste immutate nel tempo, a tutela e garanzia di un prodotto che ha rinunciato alla produzione di massa a tutto vantaggio della qualità di vini aromatici e delicati, apprezzati nel mondo per la ricchezza dei profumi ed il buon corpo. Il vino protagonista, dunque, delle tavole, delle serate con gli amici. Il vino che sposa la grande e variegata tradizione gastronomica italiana dando appuntamento ad un vasto pubblico di addetti ai lavori e semplici estimatori alla 6° edizione di Soprattuttovino, grazie alla partecipazione di alcune prestigiose cantine che proporranno degustazioni delle loro migliori produzioni. La manifestazione sarà arricchita dal mercatino dedicato all'enogastronomia con espositori provenienti dalle Marche, dal Veneto e da tutta l'Emilia Romagna, i negozi aperti, mostre presso il nuovo Centro "Mercato", mercato straordinario e momenti di animazione.

Il 20 e 21 ottobre a Monticello di Fara (VC): Dolce Vi

Nella seducente cornice di Villa da Porto "La Favorita" di Monticello di Fara, a Sarego (tre chilometri dal casello autostradale di Montebello Vicentino, fra Verona e Vicenza), il 20 e il 21 ottobre si terrà la manifestazione "DOLCE VI", dove saranno messi in assaggio i migliori vini dolci d'Italia e non solo. Si tratta di un week end, nell'incantevole autunno veneto, durante il quale si prevedono incontri di approfondimento, degustazioni guidate, assaggi per il pubblico. Alle 10.30 di sabato 20 ottobre un convegno con ospiti internazionali farà il punto sulla produzione dei più famosi vini da dessert (e non solo, visti i molteplici abbinamenti). Accanto a prestigiosi produttori italiani ci saranno protagonisti del Porto, del Tokaj, dell'Icewine canadese, del Sauternes. Quindi, assaggi fino a sera per ricominciare lo straordinario viaggio nel dolce (non mancheranno specialità di alta pasticceria) l'indomani, domenica, dopo un secondo dibattito, questo tutto dedicato agli aspetti più edonistici del bere dolce, con personaggi famosi del mondo del vino. L'evento è organizzato da: Consorzio Tutela Vini Arcole Doc, Consorzio Vini Vicentini Doc, Camera di commercio di Vicenza, Vicenza Qualità e Provincia di Vicenza. Biglietto d'ingresso per il pubblico: 15 euro. Notizie aggiornate su www.dolcevi.com

Dal 22 al 27 ottobre il Teroldego in degustazione in cento enoteche, ristoranti e wine bar

L'invito è valido dal 22 al 27 ottobre. In cento enoteche, winebar, ristoranti sparsi in tutta Italia si rinnova la proposta di un vino autoctono, il Teroldego rotaliano D.O.C., detto il "principe" dei vini trentini.

Questo vino rosso secco è il prodotto simbolo di una zona di lunga tradizione vinicola, la Piana rotaliana - a nord di Trento - che combina in sé le condizioni di suolo e clima che permettono a questa varietà di esprimersi al meglio. Di colore rubino intenso, che diventa granato dopo l'invecchiamento, il vino ha un profumo fruttato, che ricorda il lampone e il mirtillo. Al gusto rivela la propria struttura sostenuta e una bella sapidità di fondo.

Si tratta di un prodotto suggestivo, estremamente elegante e ricco di storia.

Era già conosciuto durante l'epoca del Concilio di Trento, quando "li vini teroldeghi" furono definiti dal Mariani (storiografo ufficiale) come "li vini muti che fan parlare". Un po' di tempo dopo, Cesare Battisti, descrive la Piana Rotaliana come "il più bel giardino vitato d'Europa" e annota con finezza: "Bastano poche gocce di Teroldego per dare un'impronta caratteristica ad un vino".

Anche l'etimologia ha il suo fascino: tra le varie proposte la più accreditata fa risalire il nome all'unione dei due suffissi "Tirolo" e "Gold", stando quindi a significare "l'oro del Tirolo".

La giusta occasione per conoscerlo è degustarlo in uno dei cento locali coinvolti, rintracciabili in Internet all'indirizzo www.trentino.to/centoenoteche, portale ufficiale del Trentino turistico ed enogastronomico. Una volta scelto il locale preferito, basterà recarvisi durante la settimana che va dal 22 al 27 ottobre. Verranno proposte degustazioni individuali o collettive, semplici e guidate. E, cosa più importante, vi si troverà personale preparato - vero appassionato di vino - disponibile a rispondere ad ogni domanda inerente questo vino e del materiale informativo specifico. I locali coinvolti saranno facilmente riconoscibili dall'esterno tramite locandine e manifesti che saranno là per segnalare al pubblico l'evento Cento Enotecche Teroldego rotaliano.

Il 4 e 5 novembre a Fornovo di Taro (PR): Vini di Vignaioli

CS - COMUNICATI STAMPA

PUBBLICA GRATUITAMENTE I TUOI COMUNICATI STAMPA AZIENDALI (PRESS RELEASE E ARTICOLI): AUMENTA LA TUA POPOLARITÀ E QUELLA DEI TUOI PRODOTTI SU INTERNET. L'ARTICLE MARKETING È PROPRIO QUESTO, E [HTTP://CS.COMUNICATISTAMPA.BLOGSPOT.COM](http://cs.comunicatistampa.blogspot.com) È LO STRUMENTO GIUSTO PER QUESTA NUOVA TIPOLOGIA DI INTERNET MARKETING.

BNL Prestito Revolution

Fino a 100.000€ in 120 mesi Calcola il tuo preventivo online!

Concorsi Unione Europea

L'Unico e più completo Manuale per Diventare facilmente Funzionario UE

Annunci Google

MERCOLEDÌ, SETTEMBRE 19, 2007

Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un grosso risultato ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. Bergamo.

Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno in anno è in continuo aumento ha dichiarato l'enologo Sergio Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento pensiamo di di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione edizione avrà come tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita".

ULTIMI COMUNICATI STAMPA

[Prenotazioni hotel a tariffe scontate snom technology a VON Europe 2007: il VoIP più sic...](#)

[LE TECNOLOGIE PER L'AUTOMOBILE SVELATE SUL NUOVO B...](#)

[Le Suonerie sul telefonino! "Monsoon dei Tokio Hot...](#)

["PICTOR IN FABULA 2007"](#)

[ASROCK: ecco l'ultima generazione di schede madri](#)

[Mika trionfa anche sul web: le sue suonerie sono ...](#)

[GLI AGRITURISMI DELL'OLTREPO PAVESE SULLA MAPPA DI...](#)

[Per incidere le tue canzoni in un vero studio di r...](#)

[Lulu.com scrive un nuovo capitolo nel libro del Se...](#)

L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole vitivinicole ha anticipato Sergio Cantoni verrà trattato in modo modo esaustivo da otto relatori".

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in program programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Ufficio stampa

Enrico Silva, tel. +39 338 905451 9, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

Suzana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

Pubblica gratis i tuoi Comunicati stampa aziendali

POSTED BY PAMELA - 10:29 PM



0 COMMENTS:

POSTA UN COMMENTO

<< Home

Concorso Letterario

invia i tuoi racconti e partecipa al premio per artisti emergenti.

Concorso

Scopri come laurearti sfruttando le tue esperienze professionali.

Annunci Google



DiWINEtaste

Cultura e Informazione Enologica



Prima Pagina

Eventi-Corsi

Sondaggi

Servire il Vino

EnoForum

EnoGiochi

Guida Servizi

Aquavitae

Chi Siamo : Scrivici : Diffusione : Arretrati : P

TELE2 Vuoi un'offerta veramente **ESAGERATA?** 

 Produttori

 Segnala questo articolo a un amico

 Sommario della rubrica Eventi

EVENTI

Numero 45, Ott

 DiWineTaste Sul Telefonino!  Notiziario

 Numero 44, Settembre 2006

Numero 4

DiWineTaste Sul Telefonino!

DiWineTaste diventa il vostro sommelier personale, ovunque voi siate e in qualunque occasione sempre pronto a suggerirvi vini, distillati e luoghi del buon bere

Siete al ristorante e siete indecisi sul vino da scegliere per l'abbinamento con la vostra cena? Siete in enoteca e all'ultimo momento dovete acquistare una bottiglia di vino da portare a casa a casa di amici ma non sapete cosa prendere? O magari davanti allo scaffale del supermercato, indecisi sull'acquisto di un vino o di un distillato perché non conoscete i prodotti esposti? Un suggerimento su un buon ristorante per trascorrere una bella serata in compagnia dei vostri amici? Nessun problema. Le tre guide di DiWineTaste saranno sempre disponibili sul vostro telefonino ogni volta che lo vorrete, pronte a rispondere alle vostre domande e a chiarire i vostri dubbi! Sono infatti disponibili alla consultazione sul telefono cellulare, sui dispositivi mobili e computer palmari con accesso alla rete internet, le tre guide di DiWineTaste: la Guida dei Vini, Aquavitae e la Guida ai Servizi del Vino. Collegandosi con il proprio telefonino all'indirizzo <http://www.diwinetaste.com/mobile>, sarà come avere a disposizione un sommelier personale, pronto a soddisfare ogni vostra curiosità e richiesta, ogni volta che lo desiderate e in qualunque occasione.

DiWineTaste aumenta quindi la qualità e la quantità dei servizi offerti ai propri lettori e, proprio come il sito principale, la consultazione dal telefonino è completamente gratuita. L'utente pagherà unicamente il traffico dati generato dal proprio telefonino, o dispositivo mobile, al proprio gestore, in accordo al proprio piano tariffario, esattamente come la consueta connessione a internet. Poiché la maggioranza dei piani tariffari calcolano il costo della connessione internet in base al traffico di dati, le pagine consultabili dal telefonino sono state create con l'obiettivo di limitare il più possibile la quantità di dati trasferita, limitando quindi anche i costi di connessione. In tutte e tre le guide è stata sviluppata in accordo alle capacità e alle caratteristiche interattive dei dispositivi di ricerca delle tre guide dispongono infatti di un minore numero di criteri di ricerca, senza limitare la versatilità d'uso e offrendo, nel contempo, una semplice e immediata consultazione. La prossima volta che sarete al ristorante, oppure entrate in enoteca o al supermercato, ricordatevi che DiWineTaste è sempre con vostra disposizione per fornirvi un buon consiglio. Buona navigazione dal vostro telefonino. <http://www.diwinetaste.com/mobile>

È
DiW
Chiedi c
messaggio
ricordo a
impostare
in
DiW
cons
de
offe
cor
Gui
Sc

 Produttori

 Segnala questo articolo a un amico

 Sommario della rubrica Eventi

EVENTI

Numero 45, Ott

 DiWineTaste Sul Telefonino!  Notiziario

 Numero 44, Settembre 2006

Numero 4

Notiziario

In questa rubrica sono pubblicate notizie e informazioni relativamente a eventi e manifestazioni del mondo del vino e dell'enogastronomia. Chiunque sia interessato a rendere noti avvenimenti e a comunicarli alla nostra redazione all'indirizzo [e-mail](mailto:info@diwinetaste.com).

Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme

Dal 19 al 21 di ottobre si svolgerà a Bergamo la seconda edizione di "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet". Il concorso enologico internazionale dedicato al taglio bordolese. Come nell'edizione passata l'Internazionale della Vite e del Vino ha concesso il suo patrocinio, concesso nel mondo a meno di un anno. La manifestazione è organizzata dal Consorzio Tutela Valcalepio, l'organismo che tutela e promuove la tipologia Valcalepio Rosso utilizzando Merlot e Cabernet. Come l'anno scorso anche quest'anno è previsto un convegno al termine. Il tema scelto è "La comunicazione del vino, quella nuova". «La comunicazione del vino è un tema attuale e importante» ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, coordinatore organizzatore del concorso e direttore del Consorzio Tutela Valcalepio «ma per capirla appieno non basta soltanto analizzare la situazione attuale, ma le possibilità future che già ora iniziano a manifestarsi. Il convegno sul futuro e sul futuribile, sulle tendenze più innovative che presto affiancheranno le attuali».

L'edizione passata del concorso ha visto al lavoro quattro commissioni di valutazione, composte da enologi stranieri provenienti da dieci paesi (Australia, Belgio, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Paesi Bassi, Repubblica Ceca, Ungheria) - e da enologi italiani. Al concorso hanno partecipato 103 vini provenienti da 15 stati, ai quali sono state assegnate una gran medaglia d'oro, 16 d'oro e 13 d'argento.

Jazz & Wine of Peace

Il palco è quello del Teatro Comunale di Cormons, cuore del Collio, terra di grandi vini in Friuli Venezia Giulia (incursione anche nella vicina Slovenia) per un festival che riannoda in tre giorni le fila sparse di quasi un secolo di un festival chiamato «jazz». Ad ogni artista (quasi sempre presente per date uniche in Italia), viene offerto il «Vino della Pace», proveniente dalla Vigna del mondo, un luogo dove sono impiantati più di 450 vitigni provenienti da cinque continenti. In questi vitigni ogni anno si ottiene il Vino della Pace, che viene inviato ai Capi di Stato del mondo. Le bottiglie di vino, altamente simbolico, sono impreziosite da etichette dipinte dai più grandi artisti contemporanei, e scritte da illustri poeti e scrittori.

Ecco perché Jazz & Wine and Peace: Jazz è il festival, Wine perché siamo in una delle zone DOC più prestigiose del mondo (il Collio friulano) e Peace per i valori di amicizia tra i popoli. La scelta del festival di Cormons è una libertà totale di stili e percorsi, in un'alternanza intelligente di figure «storiche» della contemporaneità africana e di incursioni «etno-jazz».

Scopri i **numeri giusti** per la tua polizza auto

 Produttori

 Segnala questo articolo a un amico

 Sommario della rubrica Eventi

EVENTI

Numero 45, Ottobre

 [DiWineTaste Sul Telefonino!](#)  [Notiziario](#)

I Sondaggi di DiWineTaste

Quale tipo di vino preferisci consumare nel mese di Novembre?

- Bianco
- Rosato
- Rosso
- Spumante
- Frizzante
- Dolce - Passito
- Liquoroso

Cosa determina principalmente la scelta del vino al ristorante?

- Abbinamento con il cibo
- Prezzo
- Consiglio del ristoratore
- Carta dei vini
- Produttore
- Tipo di vino
- Altro

[Vota](#)
[Risultato](#) [Altri Sondaggi](#)
 [Segnala questo sondaggio a un amico](#)

[Vota](#)
[Risultato](#) [Altri Sondaggi](#)
 [Segnala questo sondaggio a un amico](#)



[Eventi-Corsi](#)
[Prima Pagina](#)

[Sondaggi](#)

[Servire il Vino](#)

[EnoForum](#)

[EnoGiochi](#)

[Guida Servizi](#)

[Aquavitae](#)

[Chi Siamo](#) : [Scrivici](#) : [Diffusione](#) : [Arretrati](#) : [P](#)

[Scarica la tua DiWineTaste Card gratuita](#) : [Controlla il tuo Tasso Alcolemico](#)



Copyright © 2002-2007 Antonello Biancalana, DiWineTaste - Tutti i diritti riservati

Tutti i diritti riservati in accordo alle convenzioni internazionali sul copyright e sul diritto d'autore. Nessuna parte di questa pubblicazione e di questo sito WEB può essere riprodotta o utilizzata in qualsiasi forma e in nessun modo, elettronico o meccanico, senza il consenso scritto di DiWineTaste.

dal 18 al 20 Ottobre 2007 - BERGAMO



3° Concorso Internazionale
Organizzato da Vignaioli Bergamaschi S.C.A. insieme con il Consorzio Tutela

Emozioni dal mondo

Merlot e Cabernet insieme

dal 18 al 20 Ottobre 2007

BERGAMO FIERA

- [CONTATTI](#)
- [LINK](#)
- [NEWS](#)
- [Comunicati STAMPA](#)
- [STORIA](#)

Modulistica per la partecipazione 2007

- 1 - Comunicazione
- 2 - Regolamento
- 3 - Iscrizione
- 4 - Prelievo campioni



Con il patrocinio :



**Sponsor
Tecnici**



Contatti ed informazioni : Tel. +39 035 953957 Fax +39 035 4272403 E-mail



► venerdì 21 settembre 2007

"EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME"

(www.enopress.it). Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "**Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme**" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia. Ne parla **Mauro Maccario** nella comunicazione che ci ha inviato e che volentieri pubblichiamo

"Il concorso dedicato al merlot e cabernet organizzato da **Vignaioli Bergamaschi sca**, è stato il primo a godere del patrocinio dell'**Oiv**, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa. Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "**Il vino. Dalla promozione alla vendita**". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori. Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: [www.Emozionidalmondo. It](http://www.Emozionidalmondo.It) .

Articoli consultabili: **5590** Direttore: Giancarlo Panarella
 Direzione Tecnica: **STORM** home : **English** : **Chinese**

ENOPRESS
 on-line

CHI SIAMO | CASE VINICOLE | PUBBLICITÀ | SOSTENITORI | CONTATTI

Rubriche

Temi del giorno

Opinioni

Notizie per la Stampa

- Editoriale
- Prima Pagina
- Il Vino in Italia
- Inchieste
- Vitienologia Hightech
- Il Vino nel Mondo
- Olivicoltura Hightech
- Vino e Salute

Economia

Enomarket

- Il Trade
- Brindarte
- "Prontovino" a Roma
- Le Borse delle Grandi Annate
- Vini Senza Medagliere
- Premio "Fiasco d'oro"

Media Pubblicità & Marketing

- Campagne Pubblicitarie
- Fenomeni e Tendenze
- Le Aziende Informano
- L'edicola
- In libreria

L'Arte del Bere

- Vigne e Cantine
- Le Terre e le Città del Vino
- Le Grandi Famiglie nel Mondo
- Manifestazioni Mostre Fiere
- Enogastronomia
- Il gotha del gusto
- Il Vino in Enoteca
- Il Vino delle Donne

Turismo e benessere

Tribuna Aperta

- Enospia: Tutti i Retrosce... ..
- Consorzi Associazioni Enti

Facce da Curling

Eventi

Sport & Vino

- Vino alimentazione e sport
- Lo sport nelle terre del vino

Italian Wine Buyer's Guide

- New Products
- News for the Trade
- News for the Press
- Region by Region Update
- Wine Technology and Equipment
- World Wide Wine News
- Promotional Activities
- Books Club

China Wines & Grapes

- Wine Making

L'Arte del Bere > Manifestazioni Mostre Fiere

Data di inserimento: **lunedì 22 ottobre 2007**

TANTE MEDAGLIE AL CONCORSO 'EMOZIONI DAL MONDO'

(www.enopress.it). Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" - Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia, mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

24 medaglie d'oro all'Italia

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia. Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa

è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti. " Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione "

163 vini partecipanti

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campionii ciascuna.

La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori :

www.emozionidalmundo.it

Ufficio Stampa

Pamela Guerra, pamela.guerra@alice.it

Enrico Silva - tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403, silva@terrabq.it

Suzana Zivic - tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

le risorse di enopress

Search all languages

trova tutto

Articoli consultabili: **5590**

FIERA ONLINE
VETRINA DELLE PRODUZIONI



REDAZIONE IN DIRETTA:
COMUNICATI, ARTICOLI, NEWS E FOTO

Inviaci il tuo nuovo articolo, comunicato o lettera utilizzando l'apposito campo oppure inviandoci un allegato in formato rtf(wordpad) e sarà inserito e lavorato dalla nostra redazione!

Archivio foto

Visualizza tutte le foto presenti negli articoli.

Links

Visualizza tutti i link consigliati negli articoli.

le news di enopress

lunedì 22 ottobre 2007

"SALVAGUARDIA DELLA VITICOLTURA DI MONTAGNA DALL'ABANDONO"

lunedì 22 ottobre 2007

FINCA "LA EMPERATRIZ" PRESENTS ITS NEW VINTAGES

lunedì 22 ottobre 2007

PRESENTATA A ROMA LA GUIDA DI IDENTITA' GOLOSE

lunedì 22 ottobre 2007

TANTE MEDAGLIE AL CONCORSO 'EMOZIONI DAL MONDO'

domenica 21 ottobre 2007

DIAGEO IS 10 YEARS OLD

domenica 21 ottobre 2007

COCA COLA PRENDE IL CAFFE' DA ILLY

domenica 21 ottobre 2007

"I FURBETTI DEL BICCHIERINO"

domenica 21 ottobre 2007

"RIFIUTI L'ETILOMETRO? NIENTE PROCESSO"

sabato 20 ottobre 2007

18 MEDALS FOR THE FAMILY WINES MARTINEZ BUJANDA

sabato 20 ottobre 2007

Articoli consultabili: 5606 Direttore: Giancarlo Panarella
Direzione Tecnica: STORM home : English : Chinese

ENOPRESS on-line

CHI SIAMO | CASE VINICOLE | PUBBLICITÀ | SOSTENITORI | CONTATTI

Rubriche

Notizie per la Stampa > Il Vino in Italia

Data di inserimento: giovedì 25 ottobre 2007

"IL VINO. DALLA PROMOZIONE ALLA VENDITA"

(www.enopress.it). La coesione dei produttori e il coinvolgimento emotivo del consumatore, sono le carte vincenti per una promozione e una vendita di successo - In concomitanza della terza edizione del **Concorso enologico "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"**, si è svolto il convegno **"Il vino. Dalla promozione alla vendita"**, facente parte della **Campagna 'Vino é'** promossa da **UnaVini**, i cui relatori sono stati: **Aldo Lorenzoni** (direttore del Consorzio Tutela Soave), **Carlo Vischi** (giornalista della Gribaudo editori), **Gianluigi Biestro** (presidente Unavini), **Pietro Pellegrini** (presidente della Pellegrini spa), **Filippo Mangione** (Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin), **Giovanni Arcari** (Consulente tecnico commerciale - Agente di Commercio), **Luigi Odello** (presidente Centro Studi Assaggiatori).

I passaggi dalla promozione alla vendita devono essere emotivamente coinvolgenti come emotivamente coinvolgenti sono la produzione e la consumazione. Il Conte **Bonaventura Grumelli Pedrocca**, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio, illustrando brevemente l'importanza che ricopre un'iniziativa come il Concorso Internazionale e per il panorama vinicolo italiano e per il Valcalepio stesso, ha aperto il convegno, che rientra tra le iniziative della campagna 'Vino è'. Sono sintetizzabili in originalità ed emozioni le parole chiave di un progetto promozionale vincente, poiché una comunicazione di tipo informativo colpisce il target a livello esclusivamente razionale, mentre l'utilizzo delle emozioni lo tocca su un piano più profondo, maggiormente in grado di durare nel lungo periodo e tradursi in comportamenti concreti. Da recenti studi emerge, infatti, con forza la richiesta da parte dei consumatori di una pubblicità originale, che usi l'ironia, sia divertente, offra degli spunti di seduzione visiva ma, soprattutto, sia in grado di suscitare delle emozioni. Le tradizionali campagne di comunicazione risultano quindi inadatte al nuovo panorama, riallacciandosi a quanto emerso nel Convegno svoltosi l'anno scorso ("La comunicazione del vino, quella nuova"), ovvero la necessità di comunicare nuovi messaggi sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione che coinvolgano direttamente il consumatore in prima persona.

Il consumatore ha bisogno di entrare nelle cantine,

condividere la storia del produttore, conoscere i percorsi che hanno portato ad una determinata produzione. Eventi che siano però più intimi (rispetto alle grandi occasioni tipo le fiere), che diano una reale possibilità di confronto tra chi produce e chi consuma.

Il Sistema Soave

L'enologo **Aldo Lorenzoni**, direttore del Consorzio Tutela Soave ha presentato il progetto di comunicazione che sta coinvolgendo il Sistema Soave

le risorse di enopress

Search all languages

trova tutto

Articoli consultabili: 5606

FIERA ONLINE
VETRINA DELLE PRODUZIONI



REDAZIONE IN DIRETTA:
COMUNICATI, ARTICOLI, NEWS E FOTO

Inviaci il tuo nuovo articolo, comunicato o lettera utilizzando l'apposito campo oppure inviandoci un allegato in formato rtf(wordpad) e sarà inserito e lavorato dalla nostra redazione!

Archivio foto

Visualizza tutte le foto presenti negli articoli.

Links

Visualizza tutti i link consigliati negli articoli.

le news di enopress

giovedì 25 ottobre 2007

CRETE D'AUTUNNO: TARTUFO E CLIMA

giovedì 25 ottobre 2007
CASEUS VENETI E' ANCHE SHOPPING

giovedì 25 ottobre 2007
LE GIORNATE DEL RIESLING A NATURNO

giovedì 25 ottobre 2007
NOVARA: CONCORSO ENOLOGICO "CALICE D'ORO"

giovedì 25 ottobre 2007
LAZIO: NUOVE VARIETA' D'UVA

giovedì 25 ottobre 2007
"CRETE D'AUTUNNO"

giovedì 25 ottobre 2007
UNO STAGE VENDEMMIALE IN AUSTRALIA

giovedì 25 ottobre 2007
"IL VINO. DALLA PROMOZIONE ALLA VENDITA"

mercoledì 24 ottobre 2007
OCM IN ALTO MARE, NE RIFERISCE FOCUSWINE

mercoledì 24 ottobre 2007

www.2duerighe.com

Temi del giorno

Opinioni

Notizie per la Stampa

- Editoriale
- Prima Pagina
- Il Vino in Italia
- Inchieste
- Vitiologia Hightech
- Il Vino nel Mondo
- Olivicoltura Hightech
- Vino e Salute

Economia

Enomarket

- Il Trade
- Brindarte
- "Prontovino" a Roma
- Le Borsa delle Grandi Annate
- Vini Senza Medagliere
- Premio "Fiasco d'oro"

Media Pubblicità & Marketing

- Campagne Pubblicitarie
- Fenomeni e Tendenze
- Le Aziende Informano
- L'edicola
- In libreria

L'Arte del Bere

- Vigne e Cantine
- Le Terre e le Città del Vino
- Le Grandi Famiglie nel Mondo
- Manifestazioni Mostre Fiere
- Enogastronomia
- Il gotha del gusto
- Il Vino in Enoteca
- Il Vino delle Donne

Turismo e benessere

Tribuna Aperta

- Enospia: Tutti i Retroscena...
- Consorzi Associazioni Enti

Facce da Curling

Eventi

Sport & Vino

- Vino alimentazione e sport
- Lo sport nelle terre del vino

Italian Wine Buyer's Guide

- New Products
- News for the Trade
- News for the Press
- Region by Region Update
- Wine Technology and Equipment
- World Wide Wine News
- Promotional Activities
- Books Club

China Wines & Grapes

- Wine Making



da alcuni anni e che ha visto nei giorni scorsi il suo apice con lo spot televisivo 'L'amore è Soave', claim di fortissimo impatto emozionale. Il progetto è stato fortemente voluto (e totalmente finanziato) dai produttori che hanno colto il valore della coesione e della sinergia per il raggiungimento di un obiettivo. Con la premessa fondamentale che vino e territorio sono un binomio inscindibile, il giornalista Vischi ha affermato che il mercato delle guide è in regressione, perchè il consumatore ha bisogno di vedere, gustare, provare e non bastano più delle descrizioni, anche se ben fatte, dei prodotti e del territorio di provenienza. Il consumatore ha bisogno di immergersi nel panorama e nel gusto, ha bisogno di emozionarsi. Vengono quindi preferiti dei percorsi emotivi spesso anticipati da percorsi narrativi, ai percorsi didattico-descrittivi. Centrale risulta essere in tale panorama il rapporto col mondo degli chef, volano di comunicazione per il territorio, mondo del vino e prodotti alimentari. Sono loro i veri promotori dei prodotti enogastronomici.

"La promozione del vino nell'ambito dell'unione europea: il progetto Vino è 2

L'enologo **Biestro**, con un intervento dal titolo ha illustrato il progetto di Unavini il cui obiettivo è quello di divulgare, nell'ambito della Comunità Europea il concetto di Vqprd e promuovere la conoscenza dell'originalità dei vini italiani, frutto di territori circoscritti e di vitigni autoctoni. 'Vino è' è stato giudicato a livello europeo il progetto più vicino e coerente allo spirito dei Regolamenti comunitari nonché assolutamente efficiente dal punto di vista del riscontro.

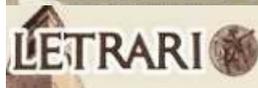
"Territorialità dei consumi"

L'enologo **Pietro Pellegrini**, dopo una doverosa premessa in merito alla figura del distributore, figura poco diffusa e spesso confusa con quella più semplicemente commerciale di grossista, ha fatto riferimento alla sempre più attuale 'territorialità dei consumi', in modo particolare riferita ai vini prodotti con vitigni autoctoni o, come nel caso del Valcalepio, che prendono il nome da una precisa zona di produzione. "Questa forte territorialità dei consumi", ha affermato "mi porta ad una semplice ma assoluta conclusione: il vino che vive un mercato difficile nel proprio territorio non potrà mai, salvo eccezioni che confermano la regola, trovare una facile vendita nelle altre zone di consumo". Pellegrini, in sintesi, afferma che le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio sono l'anello mancante della catena. A supporto, da una recente indagine è emerso infatti che, a detta dei produttori di vino, fino a pochi anni fa la cosa più importante per il successo commerciale di un'azienda era il "marchio" o la "marca", oggi secondo gli stessi produttori, la cosa fondamentale è la capacità di organizzazione commerciale, cioè la distribuzione.

Rete di vendita variabile strategica

Il Dott. **Mangione** ha iniziato il suo intervento affermando che oggi la rete di vendita è la variabile strategica di una buona commercializzazione. Data per scontata la qualità intrinseca del prodotto, alla quale è stato dedicata negli anni passati la massima attenzione, tutti i produttori sono convinti che oggi lo sforzo strategico necessario sia verso lo sviluppo ed un efficiente controllo della propria rete distributiva. Anche questa, conseguentemente, deve assumere connotazioni diverse; non basta più solo la preparazione tecnica su prodotto e azienda, ma sono

- [mercoledì 24 ottobre 2007](#)
BIRRA PILSEN E 'BOHEMIA SEKT
PRESENTATI A ROMA
- [martedì 23 ottobre 2007](#)
PER IL NONO COMPLEANNO DI EAT
PARADE
- [martedì 23 ottobre 2007](#)
"STORIE DI VITE" DEL GRUPPO LA-
VIS
- [martedì 23 ottobre 2007](#)
'VINO, I FONDI ESTERI PUNTANO
SULL'ITALIA'
- [martedì 23 ottobre 2007](#)
SENESE IN TRASFERTA, VICENTINI
DA DESSERT E 'DOLCEVI'
- [martedì 23 ottobre 2007](#)
I CONSUMATORI E LA
'REPUTAZIONE' ETICA DELLE
AZIENDE AGROALIMENTARI
- [venerdì 19 ottobre 2007](#)
"SALVAGUARDIA DELLA
VITICOLTURA DI MONTAGNA
DALL'ABBANDONO"
- [venerdì 19 ottobre 2007](#)
FINCA "LA EMPERATRIZ" PRESENTS
ITS NEW VINTAGES
- [venerdì 19 ottobre 2007](#)
PRESENTATA A ROMA LA GUIDA DI
IDENTITA' GOLOSE
- [venerdì 19 ottobre 2007](#)
TANTE MEDAGLIE AL CONCORSO
'EMOZIONI DAL MONDO'
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
DIAGEO IS 10 YEARS OLD
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
COCA COLA PRENDE IL CAFFÈ' DA
ILLY
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
"I FURBETTI DEL BICCHIERINO"
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
"RIFIUTI L'ETILOMETRO? NIENTE
PROCESSO"
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
18 MEDALS FOR THE FAMILY
WINES MARTINEZ BUJANDA
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
2005 TOBÍA SELECTION, AN
IMPORTANT STEP TOWARDS
EXCELLENCE
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
20 CHAMPAGNE PRESENTI A
SPUMANTIA 2007
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
CIOCCOLATO, PIU' BENESSERE
CHE PECCATO
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
GLI EVENTI DEL 'BAGLIONI WINE
CLUB'
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
GLI AGRITURISMI OSPITI NELLA
GRANDE DISTRIBUZIONE
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
ONLINE LA VENDEMMIA PER
IMMAGINI
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
IL RAPPORTO DI VALUTAZIONE
SULLA FAO
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
PRESENTAZIONE A TORINO DELLA
GUIDA "VINI BUONI D'ITALIA"
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
TEROLDEGO ROTALIANO CON
POLENTA CARBONERA
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
LE VIE VENETE DELLA GRAPPA
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
RICETTE DI PUGLIA
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
MOSTRA DI ETICHETTE PER NON
VEDENTI
- [sabato 20 ottobre 2007](#)
COGNAC HINE VINTAGE 1957: LA
BOTTIGLIA DEL CINQUANTENARIO



necessari coinvolgimento e motivazione, come afferma Giovanni Arcari durante il suo intervento. Per le aziende di piccole dimensioni, che hanno relative disponibilità economiche da dedicare alla comunicazione, diventa fondamentale quindi avere una rete di vendita che faccia al contempo, anche comunicazione. Il 'rappresentante', diventa così il concreto aiuto nella diffusione delle loro idee e conseguentemente nella vendita del prodotto. Il 'venditore' deve allora fare le veci del produttore, deve assumerne le caratteristiche per coinvolgere l'interlocutore, per trasmettergli emozioni, di gusto e di vita.

Emozioni, gusto, vita

E parlando di emozioni, di gusto, di vita, l'enologo **Odello** sottolinea come l'analisi sensoriale possa costituire un valore aggiunto al momento della vendita e un sostegno nel panorama della concorrenza. Il percorso di analisi sensoriale (percorso seguito dai giudici) consente al venditore di essere a conoscenza dei meccanismi della percezione e della descrizione dei vini raggiungendo così due obiettivi: da una parte la capacità di argomentare meglio, di descrivere i vini in modo appropriato e convincente correlando le loro caratteristiche sensoriali alle notizie di produzione, dall'altro comprendere meglio le obiezioni e rispondere in modo esaustivo e tranquillo (autorevolezza del venditore).

Le emozioni risultano essere dunque le vere protagoniste, non solo del Concorso, ma anche del Convegno; la sfera emotiva, quella più direttamente coinvolta dal consumo del vino, deve essere la principale destinataria delle campagne promozionali dei prodotti del territorio.

[giovedì 18 ottobre 2007](#)
BIOFACH DUE ON FEB 21-24 2008
IN NUREMBERG

[giovedì 18 ottobre 2007](#)
BIOFACH DAL 21 AL 24 FEBBRAIO
2008 A NORIMBERGA

[giovedì 18 ottobre 2007](#)
APPUNTAMENTO A VIAREGGIO PER
GLI SPUMANZI D'ITALIA

[giovedì 18 ottobre 2007](#)
THE GRAPE AND WINE ROAD

[mercoledì 17 ottobre 2007](#)
L'ASTA PANDOLFINI DEI VINI
PREGIATI E DA COLLEZIONE

[mercoledì 17 ottobre 2007](#)
RACCOLTA DELLE OLIVE: A
FIRENZE LE ISTRUZIONI PER L'USO

[mercoledì 17 ottobre 2007](#)
IL BRACHETTO D'ACQUI ALLA
SCOPERTA DELL'AMERICA

[mercoledì 17 ottobre 2007](#)
VINTAGE NEWS FROM
GAGLIARDO'S VINEYARDS

[mercoledì 17 ottobre 2007](#)
LA VENDEMMIA DI GIANNI
GAGLIARDO

[martedì 16 ottobre 2007](#)
TOGLIETEMI TUTTO...MA NON IL
FORMAGGIO!

[martedì 16 ottobre 2007](#)
VENDEMMIA SCARSA NELLA UE

[martedì 16 ottobre 2007](#)
L'ASSOCIAZIONE MONDIALE
SOMMELIER A WINE PARADE



[Stampa questo articolo](#)

gli altri articoli: *Il Vino in Italia*

pagina 1 di 24

[1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | [6](#) | [7](#) | [8](#) | [9](#) | [10](#) | [→](#)

- ◆ [28/09/2007](#)
feudi di san gregorio: vendemmia in controtendenza
- ◆ [28/09/2007](#)
il 'biovino' alla sperimentazione dei sommelier
- ◆ [22/09/2007](#)
marcatura 'a zone' per la doc custoza
- ◆ [13/09/2007](#)
la piu' scarsa vendemmia degli ultimi 30 anni
- ◆ [09/09/2007](#)
annata spettacolare per il carmignano
- ◆ [04/09/2007](#)
vendemmia in lucchesia: montecarlo e colline lucchesi doc
- ◆ [04/09/2007](#)
una vendemmia super per il candia dei colli apuani doc,
- ◆ [01/09/2007](#)
il maltempo compromette la produzione di amarone e recioto
- ◆ [28/08/2007](#)
custoza doc: pioggia benedetta sulle uve in vendemmia
- ◆ [17/08/2007](#)
per un rilancio del brachetto d'acqui

pagina 1 di 24

[1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | [6](#) | [7](#) | [8](#) | [9](#) | [10](#) | [→](#)





- .. Home
- .. Chi Siamo
- .. Abbonamenti
- .. Pubblicita
- .. Privacy
- .. Contatti
- .. Come Ra

LE RUBRICHE

- Appuntamenti
- Notizie
- Test
- Best Buy
- Archivio Newsletter NEW!!!
- Cantine
- Giro d'Italia
- Giro del Mondo
- Food
- Altre Degustazioni
- Archivio
- Links

Il Vino. Dalla promozione alla vendita

08/1

Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno " Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza con il Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme". Il Convegno è organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche di commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa. Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso - ha annunciato il presidente di Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi - nella mattinata di sabato con inizio dello scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene commercializzato che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, è sempre più difficile.

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi

giornalista della Gribaudo editori

"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni

direttore del Consorzio Tutela Soave

"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello

presidente Centro Studi Assaggiatori

"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini

presidente della Pellegrini spa

"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"

Filippo Mangione

Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin

"Le richieste della forza vendita alla promozione"

Luigi Biestro

presidente Unavini

"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto *Vino è*"



Iscriviti alla NEWSLETTER!

Inserisci la tua email, sarai costantemente aggiornato sulle novità di EUPOSIA...

Iscrivimi

Ricerca!

Inserisci la parola che vuoi cercare e clicca su RICERCA ...

Ricerca



- Home
- Chi Siamo
- Abbonamenti
- Publicita
- Privacy
- Contatti
- Come Raggiungerci

LE RUBRICHE

- Appuntamenti
- Notizie
- Test
- Best Buy
- Archivio Newsletter NEW!!!
- Cantine
- Giro d'Italia
- Giro del Mondo
- Food
- Altre Degustazioni
- Archivio
- Links



Iscriviti alla NEWSLETTER!

Inserisci la tua email, sarai costantemente aggiornato sulle novità di EUPOSIA...

Iscrivimi

Ricerca!

Inserisci la parola che vuoi cercare e clicca su RICERCA ...

Ricerca

Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

23/10/2007 10.17.52

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento. Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia. Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna. Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti perché il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcaepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione".

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudizi.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori : www.emozionidalmondo.it

English Version



E' in edicola il nuovo numero di Euposia



07/09/2007

Vini della Galizia, degustazione Dolcetto, speciale Alto Adige, Berengario: un grande rosso italiano, degustazione Sagrantino, ... continua

Vedi tutte le news

in AGENDA

Ottobre 2007						
<	Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	>
		1	2	3	4	5
		6	7	8	9	10
		11	12	13	14	15
		16	17	18	19	20
		21	22	23	24	25
		26	27	28	29	30
		31				

< >

Agraria di Riva del Garda: Créa emozioni

"Créa" è l'etichetta di Merlot che ha permesso all'Agraria di Riva del Garda di conquistare la medaglia d'oro nel concorso "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme". Soddisfatti i vertici della cooperativa.



Continuano le emozioni per l'Agraria di Riva del Garda nell'anno che segna il cinquantesimo di fondazione.

Questa volta a brindare è stata la Cantina della cooperativa agricola della Città del Benaco. La soddisfazione l'ha raccolta nella terza edizione del concorso enologico "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" ospitata nella Fiera di Bergamo dal 18 al 20 ottobre.

La medaglia d'oro l'ha ottenuta con "Créa - Trentino Merlot" del 2005.

"E' una delle etichette di maggior prestigio della nostra linea vini - spiega **Furio Battelini**, enologo dell'Agraria di Riva. Eravamo consapevoli delle potenzialità di questo vino perché, la vendemmia di due anni fa, si era distinta per l'eccellenza qualitativa di alcune varietà. Tra queste proprio il Merlot. Ed è stata conseguente la scelta dello staff tecnico di presentarsi con questa etichetta in terra bergamasca".

Complessivamente sono state assegnate trentadue medaglie d'oro a sette Paesi: Italia, Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera e Israele. Tredici le nazioni partecipanti. Sei le commissioni esaminatrici che hanno valutato 163 vini.

"Siamo felici di dedicare questo nuovo successo ai nostri viticoltori soci - aggiunge il presidente **Claudio Bertoldi** - perché è grazie al loro lavoro nei vigneti, alla passione espressa nella quotidianità del loro operare, se la Cantina dell'Agraria di Riva può farsi onore in Italia e nel mondo dimostrando che, nel territorio altogardesano, non si coltiva unicamente dell'olio di oliva di qualità ma anche del nettare di bacco destinato a distinguersi. Non dobbiamo dimenticare che tutto parte dalla materia prima, risultato della fatica e del sudore del contadino".



Il quotidiano del **CORRIERE VINICOLO**

miniguide

versione cartacea

CERCA

- » Unione Italiana Vini » Le Fiere » L'Archivio » Abbonamenti » Pubblicità
- » Links » Testate Estere » La libreria del Corriere Vinicolo

Emozioni dal Mondo, Merlot e Cabernet insieme

dati di accesso

Buongiorno,
pamela guerra
Scadenza abbonamento
28/11/2007

vino è...

il punto su...
La maturazione dell'uva: le reazioni chimiche nell'acino, a cura di S.F.

curiosità
Il vino? Un gioco da playstation, a cura di E.T.

curiosità
Allergie da vino? No, sono dovute agli insetti, a cura di F.Z.

storia&storie
il futuro del vino italiano è anche memoria (1° parte), a cura di G.M.

in libreria
Sagrantino, 18 anni di ricerche in un libro, a cura di G.M.

il punto su...
Barbera d'Alba, il giudizio di un wine testing di 'Decanter', a cura di F.Z.

marketplace

cerco&offro
I piccoli annunci del Corriere Vinicolo e Focuswine



Experienced energy.

www.dalcin.com

 **Cesanese del Piglio candidato Docg**
Sarebbe la prima laziale

 **Ddl Turco autostrade Senato cassa art. 9**
Su divieto vendita alcolici



in primo piano

Carrefour 'sfila' Agorà Network a Esselunga

Darà vita insieme a Finiper alla terza centrale acquisti in Italia, sorpassando proprio il gruppo italiano

- » Gdo e vino, vendite a 1,2 mld euro... » ... per oltre 5 milioni di ettolitri
- » Negli ultimi 5 anni +50% a valore... » ... e +20% a volume

ieri on-line

Sicilia, Cuffaro promette aiuti anti-crisi

Ristrutturazione debiti cantine sociali e richiesta calamità per peronospora

fiere e rassegne

» **Emozioni dal Mondo, Merlot e Cabernet insieme:**
alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 ottobre. In programma anche il convegno 'Il Vino: dalla Promozione alla Vendita'

cronache dall'Italia

» **Bergamo, terminata vendemmia:** riscontrato un calo delle produzioni ma un ottimo livello qualitativo

fiere e rassegne

» **Ogni vendemmia, una storia e un fascino particolare:**
degustazione alla Contadi Castaldi in occasione del Festival del Franciacorta

cronache dall'Italia

» **Soave, nove aziende conquistano i Tre Bicchieri:**
tre più dello scorso anno. Si tratta del miglior risultato degli ultimi anni per questa Doc

corsi e concorsi

» **Festival 'Grinzane Cinema':**
a Stresa dal 10 al 13 ottobre. Una sezione sarà dedicata a 'Il gusto delle parole, il sapore delle immagini'

fiere e rassegne

» **Grapperie Aperte 2007:**
appuntamento il 14 ottobre. E dalle Donne della grappa una versione in rosa

import-export

» **Champagne, Italia ancora in crescita:**
+ 9,2% le spedizioni verso l'Italia nel primo semestre

cronache dall'Italia

» **Successo per i corsi Ais Lombardia:**
è iniziato ieri il 1° corso, che ha totalizzato il massimo degli iscritti

incontri & convegni

» **Oltrepò: il turismo si fa strada:**
appuntamento il prossimo 8 ottobre a Salice Terme, con il convegno organizzato dalla Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese

cronache dall'Italia

» **Le ultime novità per aumentare la conoscenza del vino:**
arrivano da Enoteca Italiana, che al prossimo Salone di Torino presenterà un gioco touch screen e un atlante on-line

enoturismo

» **Riparte da La Morra 'Ottobre con il Barolo':**
cinque giornate dedicate alla degustazione del Barolo locale,

corsi e concorsi

» **Poggio Argentiera miglior blog del vino 2007:**
lo ha stabilito il concorso indetto da San Patrignano in occasione di Squisito





UNA FAMIGLIA PER IL VINO . . .
da 7 generazioni - 1.800 ettari di vigneto - 11 Aziende Agricole
"Ogni regione la sua tradizione, ogni regione il suo vino"

VITICULTORI DAL 1821



il quotidiano del **CORRIERE VINICOLO**

[miniguide](#)

[versione cartacea](#)

- » Unione Italiana Vini
- » Le Fiere
- » L'Archivio
- » Abbonamenti
- » Pubblicità
- » Links
- » Testate Estere
- » La libreria del Corriere Vinicolo

CERCA

dati di accesso

Buongiorno,
pamela guerra
Scadenza abbonamento
28/11/2007

vino è...

il punto su...
La maturazione dell'uva: le reazioni chimiche nell'acino, a cura di S.F.

curiosità
Il vino? Un gioco da playstation, a cura di E.T.

curiosità
Allergie da vino? No, sono dovute agli insetti, a cura di F.Z.

storia&storie
il futuro del vino italiano è anche memoria (1° parte), a cura di G.M.

in libreria
Sagrantino, 18 anni di ricerche in un libro, a cura di G.M.

il punto su...
Barbera d'Alba, il giudizio di un wine testing di 'Decanter', a cura di F.Z.



www.dalcin.com



Emozioni dal Mondo, Merlot e Cabernet insieme

» **Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 ottobre.**

Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme

Sono già nove le nazioni che partecipano con loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. "Un successo enorme a livello nazionale - ha commentato in un comunicato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto - confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere". Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì 19 ottobre esamineranno i vini in concorso. Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini.

"Parallelamente al Concorso - ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30 si svolgerà il convegno "Il vino: dalla Promozione alla Vendita" durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione non è molto semplice".

Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi, giornalista della Gribaudo editori
"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni
direttore del Consorzio Tutela Soave
"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello
presidente Centro Studi Assaggiatori
"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini
presidente della Pellegrini spa
"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"

Filippo Mangione
Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin
"Le richieste della forza vendita alla promozione"

Luigi Biestro
presidente Unavini



» **Cesanese del Piglio candidato Docg**

» **Ddl Turco autostrade Senato cassa art. 9**

» **Carrefour 'sfila' Agorà Network a Esselunga**

» **Sicilia, Cuffaro promette aiuti anti-crisi**

"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"

Luigi Maifredi

"Esperienze di un ex venditore di vino".

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.00, degustazione gratuita aperta a tutti dei vini vincitori del Concorso. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio. Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Freeonline.it News - Notizie dal Web e Comunicati Stampa. L'informazione direttamente dalla fonte ufficiale




Fai un preventivo




- Indice FOL**
- » Homepage
 - » Tutto il gratis
 - » Programmi gratuiti
 - » Il gratis via email
 - » News dal Web
 - » Guide, Articoli, ...
 - » Free Internet
 - » Free Mail
 - » Tools gratuiti
 - » VideoChat
 - » Forum
 - » Blog
 - » MyFreeonline
 - » Mappa sito

- Canali**
- ♥ Incontri
 - » Sconti e Shopping
 - » Webmaster area
 - » Motori di ricerca
 - » Linux area
 - » Glossario inform.
 - » Alberghi e Viaggi
 - » Cartoline gratis
 - » Sport e Calcio
 - » Musica
 - » Sala Giochi
 - » Oroscopo - Meteo

RICERCA: su:

Scarica Suonerie Gratis
Tutte le Hit da Scaricare Gratis la prima settimana. Accesso illimitato

Calcio balilla umano
Giochi gonfiabili e meccanici Noleggio e vendita anche Usati

Annunci Google

COMUNICATO STAMPA

Il Vino. Dalla promozione alla vendita

Si terrà sabato 20 Ottobre il Convegno " Il vino. Dalla promozione alla vendita" in concomitanza col Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme".

03/10/07 - Il Convegno, organizzato e promosso dal Comitato organizzatore del Concorso, farà focus sulle problematiche legate alla commercializzazione del prodotto vitivinicolo, sia in ambito nazionale che internazionale, dando l'opportunità ai relatori di esporre le loro tesi e le loro esperienze sulle possibili soluzioni per il miglioramento della stessa.

"Il convegno, che si terrà parallelamente al Concorso - ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30, ha lo scopo di presentare le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto; commercializzazione che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice".
Questi i relatori e i temi da loro trattati:

Carlo Vischi
giornalista della Gribaudo editori
"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"

Aldo Lorenzoni
direttore del Consorzio Tutela Soave
"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"

Luigi Odello
presidente Centro Studi Assaggiatori
"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"

Pietro Pellegrini
presidente della Pellegrini spa
"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"

Filippo Mangione
Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin
"Le richieste della forza vendita alla promozione"

Luigi Biestro
presidente Unavini
"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"

Luigi Maifredi
"Esperienze di un ex venditore di vino".

Sono già nove le nazioni che partecipano con i loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 Ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. "Un successo enorme a livello nazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto " confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere".
Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì

- Comunicati**
- » Indice news
 - » **Ultim'ora**
 - » Indice articoli
 - » Elenco aziende
 - » Nuovo utente
 - » Login utente
 - » Password persa?
 - » News Network
 - » News via email
 - » News nel tuo sito
 - » Feed RSS

- Categorie CS**
- » Arte e cultura
 - » Aziendali
 - » Corsi
 - » Editoria
 - » Eventi
 - » Gastronomia
 - » Hi-tech
 - » Internet
 - » Linux e open source
 - » Motori ricerca
 - » Musica
 - » Nuovi accordi
 - » Nuovi servizi
 - » Nuovi siti
 - » Prodotti
 - » Sicurezza informatica
 - » Società
 - » Software
 - » Spettacolo
 - » Sport
 - » Turismo
 - » Varie

- Aspetto solo che tu mi sorprenda...



mestic

19 ottobre esamineranno i vini in concorso.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna Vino è gestita da Unavini.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Ufficio stampa

Enrico Silva, tel. +39 338 9054519, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it
Suzana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org
Pamela Guerra, pamela.guerra@alice.it

Link: www.emozionidalmundo.it

Autore della notizia:

P. Guerra
di Pamela Guerra

INFORMAZIONI CORRELATE

· [Annunci Google](#) [Giochi.com](#) [Giochi It](#) [I Giochi](#) [WWW Giochi](#)

- [Informazioni sull'autore della notizia](#)
- [Vedi altre news scritte da questo autore](#)
- [Vai alle altre notizie della categoria GASTRONOMIA »](#)

 [Vai alla versione stampabile di questa news](#)



Tutti i contenuti di quest'area sono soggetti alla licenza Creative Commons 

Powered by PuntoWeb.Net S.r.l.

Edizione numero: 288 - lunedì 15 ottobre 2007 - Ultimo aggiornamento il 15/10/2007 alle 12.05.00



Agenzia quotidiana di stampa nazionale per le emittenti radiotelevisive

CRONACA POLITICA ECONOMIA ATTUALITÀ CULTURA SPETTACOLO DOSSIER COMUNICATI

CERCA NEGLI ARTICOLI

Invia

Iscriviti alla newsletter

SPECIALI

[Elezioni Amministrative](#)

[Io e il '68](#)

[Partito Democratico](#)

MULTIMEDIA

[Home](#)

[Mostra del cinema di Venezia](#)

[Cinema - Trailer](#)

[Book - Trailer](#)

[Photogallery](#)

[Video notizie Rss](#)

MATERIALI

13/10/2007

12/10/2007

Welfare, Cdm approva ddl per l'attuazione del protocollo fra Governo e Parti sociali

Cambiano previdenza, lavoro, competitività ed equità

[Leggi il documento](#)

12/10/2007

Protocollo del 23 luglio 2007 su previdenza, lavoro e competitività

Per l'equità e la crescita sostenibile

[Leggi il documento](#)

[Archivio materiali](#)

EDIZIONI REGIONALI

[Campania](#)

I FATTI AGGREGATI

15/10/2007, ore 11.25

Emozioni dal mondo: provenienti da 12 paesi gli oltre 150 i vini che parteciperanno!

Sono più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme": p

Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

In concomitanza il Convegno " **Il Vino: dalla Promozione alla Vendita** "(che rientra nella Campagna *Vino* è , gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice. Interverranno: *Aldo Lorenzoni* , direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave ("La promozione di un grande vino"), *Carlo Vischi* , giornalista della Gribaudo editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"), *Luigi Biestro* , presidente Unavini ("La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"), *Pietro Pellegrini* , presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"), *Luigi Maifredi* ("Esperienze di un ex venditore di vino"), *Filippo Mangione* , Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin ("Le richieste della forza vendita alla promozione"), *Giovanni Arcari* , consulente tecnico e agente di commercio ("La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"), *Luigi Odello* , presidente Centro Studi Assaggiatori ("L'analisi

Elenco delle aziende accreditate

Consulta l'elenco delle aziende accreditate per l'invio di comunicati stampa a iFatti.com

Invia comunicati stampa

Puoi inviare gratuitamente comunicati stampa e notizie che entreranno a far parte dei notiziari di iFatti.com. Per inserire e gestire personalmente i tuoi comunicati stampa **registrati gratuitamente al servizio comunicati stampa.**

Il servizio comunicati stampa è attivo dal 03/10/2006. A partire da tale data saranno pubblicati esclusivamente i comunicati stampa pervenuti tramite gli appositi moduli messi a disposizione degli utenti registrati al servizio. **Per registrarsi cliccare qui.**

A partire dal 13/10/2006, alle ore 16:30, i comunicati stampa inviati saranno pubblicati previa valutazione sulla coerenza delle informazioni inserite con il servizio offerto e con le condizioni del servizio. Leggi le **condizioni del servizio.**

[Aggregatore di notizie in formato feed RSS](#)

CALENDARI EVENTI

[Partito democratico](#)

[Cinema](#)

[Politica](#)

RASSEGNE STAMPA

[Camera](#)

[Ministero degli Interni](#)

INFORMAZIONI

[Abbonati](#)

[Comunicati](#)

[Lavora con noi](#)

[Pubblicita'](#)

COMUNICATI STAMPA

E-mail*:

Password*:

[>> Entra](#)

[Password dimenticata](#)

[Registrazione nuovo utente](#)

[Condizioni del servizio](#)

[Aziende accreditate](#)

sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino"). Al termine del Convegno il Dott. Cantoni, coordinatore del Comitato organizzatore di Emozioni dal Mondo comunicherà il nome dei vincitori.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell'OIV, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, il Comune di Bergamo, l'Ente Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo.

"Questa manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

"Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanto del nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica".

"Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto - che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Enrico Silva, Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti".

Nel pomeriggio di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, per ospiti, giornalisti accreditati ed enologi è previsto il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si svolgerà la cena di gala improntata tutta sulla polenta che verrà proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in



Per navigare
in tutta
tranquillità



Acquista ora



abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che sovrintenderà anche all'allestimento della cena.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.30, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli appassionati di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Tutti i regolamenti, gli eventi in programma e i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

Pamela Guerra, pamela.guerra@alice.it

Enrico Silva - tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

Suzana Zivic - tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

⇒ [Emozioni dal Mondo](#)

[Indietro](#)

L'AZIENDA

Ragione sociale: PAMELA GUERRA
URL: www..com

L'AUTORE

pamela guerra
E-mail: pamela.guerra@alice.it

⇒ [vai alla scheda completa dell'Azienda/Autore](#)



**LE NOTIZIE
ANSA
SUL TUO
CELLULARE**

**CLICCA
QUI!**

Powered by **ZIG.it**

web.ssx.it/ANSA
Annunci Google

[Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Copyright](#) | [Disclaimer](#) | [Imposta come pagina iniziale](#)

Agenzia giornalistica d'informazione per la stampa e per le emittenti radiotelevisive "iFatti"

Registrazione tribunale di Napoli n.° 26 del 17/03/2006

Direttore responsabile: **Vincenzo Palladino**

Editore: Edizioni Senzaprezzo S.r.l. - Napoli

Partita IVA: 04702521214

Iscrizione al ROC n. 13969 del 14/04/06

E-mail: segreteria@ifatti.com

iFatti.com è presente in [Google News](#), [Alice Notizie](#), [Libero News](#) e [ADV News 24h](#)

Realizzato da [Eurisko srl](#)

MNT **EURISKO**
DOMINI

Questo dominio è stato registrato utilizzando il sito www.euriskodomini.it
This domain was registered using www.euriskodomini.it web site

I nostri link:

[ATutorDay](#) | [ATutor](#) | [Labor Scarl](#) | [Sono Presente](#)

[Eurisko LMS Hosting](#) | [Eu-mail](#) | [Eurisko Hosting](#) | [Eurisko Domini](#) | [Confronta costi domini](#) | [Eurisko Motori di Ricerca](#) | [Eurisko s.r.l.](#)



agenzia quotidiana di stampa nazionale per le emittenti radiotelevisive

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

ATTUALITÀ

CULTURA

SPETTACOLO

DOSSIER

COMUNICATI

CERCA NEGLI ARTICOLI

Invia

Iscriviti alla newsletter

SPECIALI

Elezioni Amministrative

Io e il '68

Partito Democratico

MULTIMEDIA

Home

Mostra del cinema di Venezia

Cinema - Trailer

Book - Trailer

Photogallery

Video notizie Rss

EDIZIONI REGIONALI

Campania

I FATTI AGGREGATI

Aggregatore di notizie in formato feed RSS

CALENDARI EVENTI

Partito democratico

Cinema

Politica

INFORMAZIONI

Abbonati

Comunicati

Lavora con noi

Pubblicità

COMUNICATI STAMPA

E-mail*:

Password*:

>> Entra

Password dimenticata

Registrazione nuovo utente

Condizioni del servizio

Aziende accreditate

19/09/2007, ore 21.53

Emozioni dal Mondo: MERLOT e Cabernet insieme

A ottobre la terza edizione del Concorso enologico internazionale "Emozioni dal Mondo: MERLOT e Cabernet insieme"

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: MERLOT e Cabernet insieme" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un grosso risultato - ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al MERLOT e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento - ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa. Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "Il vino. Dalla promozione alla vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole - ha anticipato Sergio Cantoni - verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori".

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmundo.it

Ufficio stampa

Enrico Silva, tel. +39 338 9054519, fax +39 035 4272403, silva@terrabg.itSuzana Zivic, tel. +39 035 953957, fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

Elenco delle aziende accreditate

Consulta l'elenco delle aziende accreditate per l'invio di comunicati stampa a iFatti.com

Invia comunicati stampa

Puoi inviare gratuitamente comunicati stampa e notizie che entreranno a far parte dei notiziari di iFatti.com.

Per inserire e gestire personalmente i tuoi comunicati stampa

registrati gratuitamente al servizio comunicati stampa.

Il servizio comunicati stampa è attivo dal 03/10/2006. A partire da tale data saranno pubblicati esclusivamente i comunicati stampa pervenuti tramite gli appositi moduli messi a disposizione degli utenti registrati al servizio.

Per registrarsi cliccare qui.

A partire dal 13/10/2006, alle ore 16:30, i comunicati stampa inviati saranno pubblicati previa valutazione sulla coerenza delle informazioni inserite con il servizio offerto e con le condizioni del servizio. Leggi le **condizioni del servizio.**

ilpiaceredelcaffè.it
solo caffè pregiati

Publicità su questo sito

Emozioni dal mondo

Al via la seconda edizione di emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet in concorso enologico avrà il suo momento di riflessione con il convegno mattina dedicato alla comunicazione del vino

Per maggiori informazioni visita
<http://emozionidalmondo.it>

Cosa

Presentazione

Quando

 19-10-2006 15:00 e

 21-10-2006 20:00

Dove

Bergamo

Capodanno 2008 a Riccione

Hotel 4* sul Mare e in Centro con
Ristorante, Piscine Coperte, Suites
www.hotel-atlantic.com/capodanno

Spedizione vino

Scopri i servizi e le novità di MBE
Iscriviti alla nostra newsletter
www.mbe.it

Settimana bianca da 129€

7 notti + 6 giorni Skipass sci e
snowboard in Trentino
www.ski.montebondone.it

Bottega Toscana

La bottega dei
products
www.botteगतo

informa
CIBO

Il giornale per chi ama il buon gusto

mangiare, bere, dormire, viaggiare, guardare, leggere... e sognare

[home page](#)

[mission](#)

[redazione](#)

[collabora](#)

[contattaci](#)

[link](#)

Il Vino

A ottobre la terza edizione del Concorso enologico internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme"

**Edizione 2006 di
Emozioni dal Mondo**

Bergamo settembre 2007. Alla terza edizione del concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme" che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un grosso risultato - ha affermato il conte **Bonaventura Grumelli Pedrocca**, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino, che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali.



L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori.

Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

Numerosi sono già i produttori iscritti "e visto l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento - ha dichiarato l'enologo **Sergio Cantoni**, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema "Il vino: dalla Promozione alla Vendita". L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e "il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole - ha anticipato Sergio **Cantoni** - verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori".

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

"Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

3° Concorso Enologico Internazionale

Ufficio Stampa

Enrico Silva - tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403

Suzana Zivic - tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403

silva@terrabg.it ; ctv@valcalepio.org

[[home page](#)] [[mission](#)] [[redazione](#)] [[collabora](#)] [[contattaci](#)] [[link](#)]

©copyright 2003 -2007 INformaCIBO Tutti i diritti riservati.

informa
CIBO

Il giornale per chi ama il buon gusto

mangiare, bere, dormire, viaggiare, guardare, leggere... e sognare

[home page](#)

[mission](#)

[redazione](#)

[collabora](#)

[contattaci](#)

Il Vino

Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

**Edizione 2006 di
Emozioni dal Mondo**

Bergamo, 20 Ottobre 2007. Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia.

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna.

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per le premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti perchè il dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da qui commentato con soddisfazione **Sergio Cantoni**, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione".

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti campioni ciascuna.

La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudici.

[L'elenco dei vincitori](#)

[\[home page\]](#)

[\[mission\]](#) [\[redazione\]](#) [\[collabora\]](#) [\[contattaci\]](#) [\[link\]](#)

©copyright 2003 -2008 INformaCIBO Tutti i diritti riservati.

19°C 52%
NUBI SPARSE

ROMA

Sezioni

- Agricoltura
- Ambiente
- Arte e Cultura
- Cibi e Bevande
- Economia
- Editoria e Media
- Elettronica
- Energia
- Fiere ed Eventi
- Industria

- COMUNICATI STAMPA
- ELENCO COMUNICATI
- CREA NUOVO ACCOUNT
- INSERISCI COMUNICATO
- PANNELLO DI CONTROLLO
- MODIFICA PASSWORD

Annunci Google

Scarica Panda Antivirus
La Protezione da Virus Più Efficace Individua ed elimina tutti i Virus
PandaAntivirus-2007.com/it

Trojan Remover Download
Gratis - esplorazione sicura di Spy Vincitore di Anti-Spyware superiore
www.pctools.com

Anti Virus Download
Award winning Antivirus Software Get it 30 Days for Free Now!
www.virusfighter.com

Blocca i Trojan
Proteggi la tua rete dai virus & trojan con GFI MailSecurity
www.gfi-italia.com

Spyware Antivirus
Scarica il software antivirus premiato. Protezione 3-in-1!
antivirus.offerte-pc.com

[Mostra altri](#)

· [Annunci Google](#) [Panda AntiVirus](#) [Virus](#) [AntiVirus 2006](#) [AntiVirus Protection](#)

[RSS](#) [+ fainformazione.it](#) [+ MIO YouTube!](#) [+ Add to Google](#) [+ Windows Live](#) [+ Technorati](#) [OkNo](#) [e](#)

Se trovi interessante questo comunicato, puoi contribuire alla sua diffusione o essere informato su nuovi inserimenti dello stesso autore, utilizzando uno dei link soprastanti.

Emozioni dal mondo: provenienti da 12 paesi gli oltre 150 i vini che parteciperanno!

Sono più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme": presenti, infatti, etichette provenienti da dodici paesi: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Bergamo, 15/10/2007 (informazione.it) Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia. La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi s.c.a si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.



In concomitanza il Convegno " **Il Vino: dalla Promozione alla Vendita** "(che rientra nella Campagna *Vino è* , gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice.

Interverranno: **Aldo Lorenzoni** , direttore del Consorzio Tutela Soave ("Consorzio Tutela Soave ("La promozione di un grande vino"), **Carlo Vischi** , giornalista della Gribaudo editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"), **Luigi Biestro** , presidente Unavini ("La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"), **Pietro Pellegrini** , presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"), **Luigi Maifredi** ("Esperienze di un ex venditore di vino"), **Filippo Mangione** , Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin ("Le richieste della forza vendita alla promozione"), **Giovanni Arcari** , consulente tecnico e agente di commercio ("La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"), **Luigi Odello** , presidente Centro Studi Assaggiatori ("L'analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino"). Al termine del Convegno il Dott. Cantoni, coordinatore del Comitato organizzatore di Emozioni dal Mondo comunicherà il nome dei vincitori.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell'OIV, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viteicoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, il Comune di Bergamo, l'Ente Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo.

"Questa manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato che la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

"Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanto del nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica".

"Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto - che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Enrico Silva, Suzana Zivic, Piera Andalì, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti ".

Nel pomeriggio di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, per ospiti, giornalisti accreditati ed enologi è previsto il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si svolgerà la cena di gala improntata tutta sulla polenta che verrà proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che sovrintenderà anche all'allestimento della cena.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.30, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Un'opportunità per gli appassionati di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Tutti i regolamenti, gli eventi in programma e i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmundo.it

Annunci referral di Google

Gratis nei Motori

Ricerca

Inserisci qui la tua azienda. 150ml ditte lo hanno fatto Gratis!
www.Pagine-Mail.it

Sms

Invia 35 SMS Gratis ogni settimana a tutti i cellulari. Che aspetti?
www.Leo.net

Italfidi Prestiti a Tutti

Prestiti e Finanziamenti Immediati. Anche a Protestati e Stranieri.
www.italfidi.it/Prestiti

Annunci Repubblica

Inserisci subito un annuncio gratis Pubblica su Carta e Internet
annunci.repubblica.it

Cessione Quinto Stipendio

Risparmio garantito online sino a €75.000 per pubblici o privati!
EuroFiditalia.it

Pamela Guerra, pamela.guerra@alice.it
Enrico Silva - tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it
Suzana Zivic - tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

Riferimenti

pamela guerra
PR&Ppress
Bergamo Italia
pamela.guerra@alice.it

<http://www.emozionidalmondo.it/>



Allegati

Non disponibili

Comunicati correlati

- [➤ Emozioni dal mondo: Cabernet e Merlot insieme](#)
- [➤ Il Vino. Dalla promozione alla vendita](#)
- [➤ Montelanico \(Roma\), in arrivo la IX edizione di "Arrivano i Corti"](#)
- [➤ Roma caput media. Per chi e' stanco dei vecchi saloni nostrani, la svolta parte dalla capitale](#)
- [➤ La Biennale Arte di Venezia](#)

<p>Anti Virus Download Award winning Antivirus Software Get it 30 Days for Free Now! www.virusfighter.com</p>	<p>Blocca i Trojan Proteggi la tua rete dai virus & trojan con GFI MailSecurity www.gfi-italia.com</p>	<p>Spyware Antivirus Scarica il software antivirus premiato. Protezione 3-in1! antivirus.offerte-pc.com</p>
--	---	--

Annunci Google



Portada | Editorial | Actualidad | Suplementos | Deportes | Economía & Política | Comercio Exterior | Uomini E Fatti | Age

16-10-07 | Actualidad

Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme. Provenienti da 12 paesi gli oltre 150 i vini che parteciperanno!

Sono più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme": presenti, infatti, etichette provenienti da dodici paesi: **Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia**. Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: **Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia**.

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

In concomitanza il Convegno "Il Vino: dalla Promozione alla Vendita"(che rientra nella Campagna Vino è, gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice. Interverranno: Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave ("La promozione di un grande vino"), Carlo Vischi, giornalista della Gribaudo editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"), Luigi Biestro, presidente Unavini ("La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"), Pietro Pellegrini, presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"), Luigi Maifredi ("Esperienze di un ex venditore di vino"), Filippo Mangione, Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin ("Le richieste della forza vendita alla promozione"), Giovanni Arcari, consulente tecnico e agente di commercio ("La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"), Luigi Odello, presidente Centro Studi Assaggiatori ("L'analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino"). Al termine del Convegno il Dott. Cantoni, coordinatore del Comitato organizzatore di Emozioni dal Mondo comunicherà il nome dei vincitori.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell'OIV, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, il Comune di Bergamo, l'Ente Fiera



'Mi con



PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo.

"Questa manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

"Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanto del nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica".

"Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto - che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Enrico Silva, Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti".

Nel pomeriggio di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, per ospiti, giornalisti accreditati ed enologi è previsto il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si svolgerà la cena di gala improntata tutta sulla polenta che verrà proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che sovrintenderà anche all'allestimento della cena.

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.30, degustazione gratuita dei vini vincitori del Concorso aperta a tutti. Tutti i regolamenti, gli eventi in programma e i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmundo.it.

"Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"
3° Concorso Enologico Internazionale
Ufficio Stampa
Enrico Silva-tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it

SuzanaZivic - tel. +39 035 953957- fax +39 035 4272403,
ctv@valcalepio.org
Pamela Guerra, pamela.guerra@alice.it

Fonte: bereilvino.it

- » 22/11/07 [Argentina. I primi 20 anni del Circolo Sardo di Tucumán](#)
- » 22/11/07 [Argentina. Gino Renni, presenta su CD "A tutti grazie"](#)
- » 22/11/07 [Addio a Bejart, leggendario coreografo](#)
- » 22/11/07 [Il Ministro di Giustizia dell'Argentina Alberto Iribarne in visita a Roma dall'On. Ricardo Merlo](#)
- » 22/11/07 [Il Comitato dei Presidenti Comites \(Intercomites U.S.A.\) si è riunito a San Antonio-Texas](#)



C



- » [22/11/07 Calendari 2008: Ludmilla Radchenko](#)
- » [22/11/07 Motori. Chevrolet, il concept Beat sarà base per nuovo modello](#)
- » [22/11/07 Conclusa la prima tappa in Brasile della Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo](#)
- » [22/11/07 Colombia: ostaggi, Uribe ferma Chavez](#)
- » [21/11/07 Busca: in municipio una visita dall'Argentina](#)

italinosdargentina.com.ar - Todos los Derechos.



"NON SÌ"

Home Chi Siamo Contattaci Newsletter Hotel Voli Vacanze Last Minute Mappa del sito

Cerca su LeggieVai



Cerca tra le categorie, gli articoli e le news di LeggieVai

Cerca

Primo Piano

Slow Food

Slow Food difende il piacere di **mangiare sano**, condendo le pietanze con il piacere della conversazione. L'**Arca del Gusto**, le Condotte e i Presìdi danno rifugio alla minacciata biodiversità di ogni parte del mondo enogastronomico.

[continua a leggere...](#)



Annunci Google

- [Office 2007](#)
- [VPB 2007](#)
- [Outlook 2007](#)
- [Octoberfest 2007](#)

Categorie

- [+ Arte e Cultura](#)
- [+ Consigli di viaggio](#)
- [+ Enogastronomia](#)
- [+ Europa](#)
- [+ Eventi](#)
- [+ Folklore](#)
- [+ Italia](#)
- [+ Mondo](#)
- [+ Natura](#)
- [+ Solidarietà](#)

PerBacco che vino delizioso!

I giorni di Bacco ed Emozioni dal mondo

Scritto da Francesca, Lunedì 15 Ottobre 2007

- :: dove:** Terziere di Porta Fiorentina e Fiera Nuova di Bergamo
- :: quando:** dal 18 al 20 e dal 27 al 28 ottobre 2007

Categorie: Bergamo, Enogastronomia, Eventi, Italia, Lombardia, Toscana



Bacco ha il volto di un giovane bellissimo, con il capo riccioluto e incoronato da pampini e viticci. Il suo culto è da un lato legato alla gioia e al divertimento che coronano la ricchezza della natura, dall'altro a riti oscuri e selvaggi nei quali si propiziava il favore della natura mediante sacrifici di animali.

Il **Terziere** Arancio-Verde di **Porta Fiorentina** anche quest'anno ha in programma per gli **ultimi due weekend di ottobre**, quello del 20 e 21 e quello del 27 e 28, la manifestazione "**I Giorni di Bacco**".



Protagonisti della manifestazione sono i vini prodotti nei territori limitrofi, tra cui Montepulciano, Montalcino, Chianti, Maremma Toscana e Costa degli Etruschi, e quelli della produzione locale di Castiglion Fiorentino.

Taverne e stand enogastronomici occuperanno il centro storico dove, oltre a bere del buon vino, si potranno degustare i prodotti tipici della zona dal pomeriggio fino a tarda notte.

Ma Bacco, si sa, non si accontenta mai. Ed eccolo protagonista di un'altra manifestazione enogastronomica. **Dal 18 al 20 ottobre** presso la **Fiera Nuova di Bergamo** si svolge la terza edizione del **concorso enologico internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"**.



In programma per il sabato anche il convegno "Il vino: dalla promozione alla vendita", durante il quale sono previsti otto interventi che illustreranno in modo esaustivo i vari e migliori passaggi per arrivare ad una perfetta rete di vendita. Il tutto organizzato sotto il patrocinio dell'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino.

Per scoprire altri appuntamenti con Bacco, ecco tutte le **feste** dove il vino sarà sicuro protagonista.

 **Scrivi un commento!**

« [Quando l'Amore diventa ossessione](#)

[Grande cinema, anche in mostra](#) »

[Chi Siamo](#)

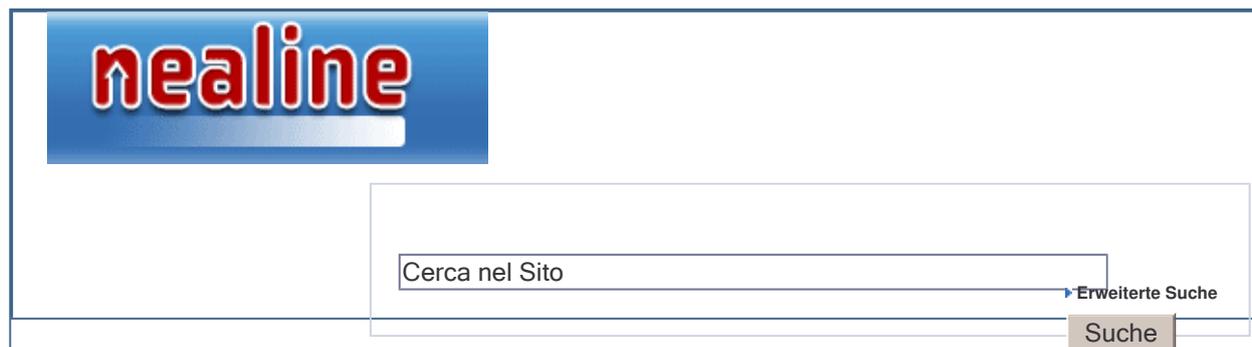
[Contatta la Redazione](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

[Mappa del Sito](#)

[Pubblicità](#)

LeggieVai.it è una realizzazione [DGLine](#) - Via Bartolomeo d'Alviano 71/A - 20146 Milano - P.IVA 12362780152



Emozioni dal mondo: provenienti da 12 paesi gli oltre 150 i vini che parteciperanno!

businessportal24.com on 15 Ottobre, 2007 11:42:54



[businessportal24] Sono più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso Internazionale “Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme”: presenti, infatti, etichette provenienti da dodici paesi: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia. Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale. Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia. La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre. In concomitanza il Convegno “Il Vino: dalla Promozione alla Vendita”(che rientra nella Campagna Vino è, gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice.

businessportal24.com



NEWSFOOD.com | **Eventi**

Home Italia Regioni International Lavoro Speciali | **Eventi** | Aziende Organizzazioni Comunic
 Appuntamenti | Convegni | Corsi | Fiere



Agrifood | BonTà | Cheese | CIBUS TEC | Fieravicola | Grapperie Aperte | Gus

AVVISO

Pubblicità NEWSFOOD.com: i dati di Ottobre - INVIA

NEWSFOOD.com > Eventi > Appuntamenti

A ottobre la terza edizione del Concorso enologico internazionale

“Emozioni dal Mondo: Merlot e Caberne

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sc dell’Oiv, l’Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino

Pamela Guerra - Pubblicata il 20/09/2007

Stampa l'articolo | Segnala l'articolo | Invia un commento | RSS Feed

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale “Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme” che si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova dal 18 al 20 ottobre, hanno già aderito giornalisti e commissari di 16 nazioni: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

“Un grosso risultato – ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio – che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma come la scelta fatta tre anni fa sia stata più che valida”.

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell’Oiv, l’Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L’evento ha l’autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l’Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell’Istituto di Viticoltura dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell’evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all’Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.



Numerosi sono già i produttori iscritti “e visto

l'interesse che di anno in anno è in continuo aumento – ha dichiarato l'enologo Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento – pensiamo di superare le adesioni dello scorso anno”. Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 141 e provenivano da 7 paesi. Le gran medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stampa.

Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno al termine delle degustazioni, è previsto un convegno che per questa terza edizione avrà come tema “Il vino. Dalla promozione alla vendita”. L'incontro si svolgerà nella mattinata di sabato 20 ottobre al termine delle degustazioni e “il problema della commercializzazione che interessa particolarmente le aziende vitivinicole – ha anticipato Sergio Cantoni – verrà trattato in modo esaustivo da otto relatori”.

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmundo.it

pamela guerra

 Stampa l'articolo  Segnala l'articolo  Invia un commento  RSS Feed

Informazioni e ultimi articoli della sezione

Pubblicato in NEWSFOOD.com nella sezione **Eventi - Appuntamenti**

Versione Testo

Livorno: un piccolo faro che illumina tutto il mondo - 22/11

Convention Mondiale delle CCIE 2008 - 22/11

Non solo Eiswein - 22/11

Novara: seminario sulle disposizioni del RAEE - 22/11

Bergamo: seminario per l'iscrizione al RAEE - 22/11

Inside NEWSFOOD.com

Autore - Pamela Guerra

- 22/11 Non solo Eiswein
- 14/11 "Banquet & Furshet"
- 09/11 Il Valcalepio si presenta alla Baviera e riscuote il meritato successo
- 24/10 Le carte vincenti per una promozione e una vendita di successo
- 22/10 Conclusa: "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Inside NEWSFOOD.com

Agricoltura, **Ambiente**, Auricchio, Aziende, Cheese 2007, Cia, **Clerici**, Clima, **Claims**, **Coldiretti**, Confragricoltura, **De Castro**, **DOP**, **EFSA**, Etichettatura, Federalimentare, Formigoni, Made in Italy, Marrazzo, **OCM**, **OGM**, **Piemonte**, **Politi**, **Politiche Agricole**, **Prodotti**, Puglia, Regioni, Saturni, **Siccità**, Sicurezza Alimentare, **Tematiche**, Vendola,

[Indice](#)

Vecchioni, Veneto, Vino,

[Inside NEWSFOOD.com](#)



[Meteo](#) | [Pubblicità](#) | [Avviso Legale](#) | [Indice del sito](#) | [Versione Test](#)

[Home](#) | [Italia](#) | [Regioni](#) | [International](#) | [Lavoro](#) | [Speciali](#) | [Eventi](#) | [Aziende](#) | [Organizzazioni](#) | [Comunicati](#) | [Sh](#)
[English](#) | [International](#) | [Primo piano](#) | [Attualità](#) | [Economia](#) | [Politica](#) | [Alimentare](#) | [Alimentazione](#) | [Salute](#) | [T](#)

1. GRUPPO CREMONINI: il CdA approva i risultati semestrali al 30 giugno 2007

[Regioni italiane](#) ▼

[Province italiane](#) ▼

[Organizzazioni](#)

NEWSFOOD.com è una testata di Editrice Taro - Via Zucchi, 6 - 15100 Alessandria (Italia) - Tel. 0131 253786
ARICCA - 57 - sagra della porchetta
CONSULENZALAVORO.com è una testata di Editrice Taro - Via Zucchi, 6 - 15100 Alessandria (Italia) - Tel. 0131 253786

3. La nuova serie televisiva "Capri 2" sarà realizzata in Campania
4. Spider-Man™ 3 e Nokia N95 8GB: l'ultima frontiera nell'intrattenimento
5. GOOD! Dal 19 al 21 ottobre 2007 alla Fiera di Udine
6. SWG: «fiducia a tavola se provenienza è 'Made in Italy'»
7. Ecosistema Urbano 2008 - Conferenza stampa di presentazione
8. Pensioni: Pagamento quattordicesima a 3 milioni di cittadini
9. Prezzi. Antitrust: "Farmers market contro caro ortofrutta"
10. Alimentare: a tavola è «falso» 1 prodotto su 4



CREATED BY CONGUSTO COMUNICAZIONE - 100% MADE IN ITALY

© CONGUSTO COMUNICAZIONE 2007 - P.IVA: 01727220384

06/11/2007

E' successo a Bergamo "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme"

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si è svolta alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 ottobre. Il programma prevedeva anche il Convegno "Il Vino. Dalla promozione alla vendita".

Centosessantatré vini provenienti da 13 nazioni, sei commissioni esaminatrici composte da 64 giudici fra enologi e giornalisti provenienti da 17 Paesi diversi che, senza alcun stress, hanno valutato 34 vini a testa, 32 vini premiati con medaglia d'oro, 17 con l'argento e 11 i premi assegnati dalla stampa. Questi alcuni "numeri" della terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" svoltasi dal 18 al 20 ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. Erano presenti, infatti, etichette provenienti da: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina, Cile e Italia. I commissari ed i degustatori provenivano, invece, da: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti". Un trionfo internazionale ribadito anche dalle medaglie d'oro assegnate a ben sei nazioni straniere: Cile, Croazia, Francia, Perù e Argentina. Tanto per fare un paragone sul successo riscosso quest'anno, nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione aveva l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvaleva della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, l'Ente Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo.

"La manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". "Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanto del nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica".

Ottimo il risultato ottenuto dalle Aziende Vitivinicole bergamasche che hanno conquistato ben otto medaglie d'oro, cinque medaglie d'argento e il premio della stampa. Si sono aggiudicate la medaglia d'oro l'Azienda Agricola Medolago Albani, la Cantina Sociale Valle San Martino, l'Azienda Agricola Tallarini, l'Azienda Agricola Castello degli Angeli, l'Azienda Agricola Pecis Angelo, l'Azienda Agricola Podere Della Cavaga, l'Azienda Agricola La Rocchetta. L'argento è stato assegnato all'Azienda Vitivinicola Magri Eligio, all'Azienda Agricola Lurani Cernuschi, all'Azienda Agricola Medolago Albani, all'Azienda Agricola La Rocchetta e all'Azienda Lorenzo Bonaldi. Il premio della stampa è stato invece assegnato all'Azienda Agricola Medolago Albani.

Nella giornata di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, il pomeriggio ospiti, giornalisti accreditati ed enologi hanno effettuato il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si è svolta la cena di gala improntata tutta sulla polenta che è stata proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che ha sovrinteso anche all'allestimento della cena. La polenta è stata preparata su fuoco a legna dagli Alpini del Gruppo "Calepio".

Fra le note liete della manifestazione la partecipazione all'evento del "Pollice Verde" televisivo Luca Sardella, che complimentatosi per il Concorso, ha evidenziato come oggi in un mondo che sta demonizzando in modo troppo drastico l'alcool serva un'informazione capillare per far conoscere come il vino deva essere consumato in modo che entri a far parte dell'alimentazione quotidiana. Sardella ha anche garantito che in un prossimo futuro porterà sui canali televisivi i vini Valcalepio per farli conoscere e descriverli al suo vasto pubblico "perché lo meritano - ha affermato - e perché valgono molto di più rispetto a quanto sono conosciuti".

Convegno "Il Vino. Dalla promozione alla Vendita"

"Parallelamente al Concorso - ha spiegato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30 si è svolto l'importante convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita" durante il quale sono state presentate le possibili soluzioni per migliorare la

· **Annunci Google** Cucina Toscana Visita Cantine Cabernet Rosso



CREATED BY CONGUSTO COMUNICAZIONE - 100% MADE IN ITALY

© CONGUSTO COMUNICAZIONE 2007 - P.IVA: 01727220384

15/10/2007

Emozioni dal mondo: provenienti da 12 paesi gli oltre 150 i vini che parteciperanno!



Sono più di 150 i vini che partecipano alla terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme": presenti, infatti, etichette provenienti da dodici paesi: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia.

Provengono, invece, da 17 Paesi i Giudici e gli Assaggiatori che, suddivisi in sei commissioni, nelle giornate di venerdì 19 Ottobre esamineranno i vini iscritti alla manifestazione internazionale.

Le nazioni di appartenenza sono: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi si svolgerà alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre.

In concomitanza il Convegno "Il Vino: dalla Promozione alla Vendita" (che rientra nella Campagna Vino è, gestita da Unavini) durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione, non è molto semplice. Interverranno: Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave ("La promozione di un grande vino"), Carlo Vischi, giornalista della Gribaudo editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"),

Luigi Biestro, presidente Unavini ("La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è"), Pietro Pellegrini, presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"), Luigi Maifredi ("Esperienze di un ex venditore di vino"), Filippo Mangione, Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin ("Le richieste della forza vendita alla promozione"), Giovanni Arcari, consulente tecnico e agente di commercio ("La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"), Luigi Odello, presidente Centro Studi Assaggiatori ("L'analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino"). Al termine del Convegno il Dott. Cantoni, coordinatore del Comitato organizzatore di Emozioni dal Mondo comunicherà il nome dei vincitori.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell'OIV, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, il Comune di Bergamo, l'Ente Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo.

"Questa manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

"Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanto del nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica".

"Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto - che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Enrico Silva, Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti".

Nel pomeriggio di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, per ospiti, giornalisti accreditati ed enologi è previsto il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si svolgerà la cena di gala improntata tutta sulla polenta che verrà proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che sovrintenderà anche all'allestimento della cena.

· **Annunci Google** [Vino Italiano](#) [Dolci](#) [Formaggi](#) [Cucina Tipica](#)



CREATED BY CONGUSTO COMUNICAZIONE - 100% MADE IN ITALY

© CONGUSTO COMUNICAZIONE 2007 - P.IVA: 01727220384

24/10/2007

La coesione dei produttori, il coinvolgimento emotivo del consumatore, le carte vincenti per una promozione e una vendita di successo



In concomitanza della terza edizione del Concorso enologico “Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme”, si è svolto il convegno “Il vino: Dalla Promozione alla Vendita”, facente parte della Campagna “Vino è” promossa da UnaVini.

I relatori : Aldo Lorenzoni (direttore del Consorzio Tutela Soave), Carlo Vischi (giornalista della Gribaudo editori), Gianluigi Biestro (presidente Unavini), Pietro Pellegrini (presidente della Pellegrini spa), Filippo Mangione (Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin), Giovanni Arcari (Consulente tecnico commerciale Agente di

Commercio), Luigi Odello (presidente Centro Studi Assaggiatori).

I passaggi dalla promozione alla vendita devono essere emotivamente coinvolgenti come emotivamente coinvolgenti sono la produzione e la consumazione.

Il Conte Bonaventura Grumelli Pedrocchi, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio, illustrando brevemente l'importanza che ricopre un'iniziativa come il Concorso Internazionale e per il panorama vinicolo italiano e per il Valcalepio stesso, ha aperto il convegno, che rientra tra le iniziative della campagna “Vino è”.

Sono sintetizzabili in originalità ed emozioni le parole chiave di un progetto promozionale vincente, poiché una comunicazione di tipo informativo colpisce il target a livello esclusivamente razionale, mentre l'utilizzo delle emozioni lo tocca su un piano più profondo, maggiormente in grado di durare nel lungo periodo e tradursi in comportamenti concreti.

Da recenti studi emerge, infatti, con forza la richiesta da parte dei consumatori di una pubblicità originale, che usi l'ironia, sia divertente, offra degli spunti di seduzione visiva ma, soprattutto, sia in grado di suscitare delle emozioni. Le tradizionali campagne di comunicazione risultano quindi inadatte al nuovo panorama, riallacciandosi a quanto emerso nel Convegno svoltosi l'anno scorso (“La comunicazione del vino, quella nuova”), ovvero la necessità di comunicare nuovi messaggi sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione che coinvolgono direttamente il consumatore in prima persona.

Il consumatore ha bisogno di entrare nelle cantine, condividere la storia del produttore, conoscere i percorsi che hanno portato ad una determinata produzione. Eventi che siano però più intimi (rispetto alle grandi occasioni tipo le fiere), che diano una reale possibilità di confronto tra chi produce e chi consuma.

L'enologo Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave, ha presentato il progetto di comunicazione che sta coinvolgendo il Sistema Soave da alcuni anni e che ha visto nei giorni scorsi il suo apice con lo spot televisivo “L'amore è Soave”, claim di fortissimo impatto emozionale.

Il progetto è stato fortemente voluto (e totalmente finanziato) dai produttori che hanno colto il valore della coesione e della sinergia per il raggiungimento di un obiettivo.

Con la premessa fondamentale che vino e territorio sono un binomio inscindibile, il giornalista Vischi ha affermato che il mercato delle guide è in regressione, perché il consumatore ha bisogno di vedere, gustare, provare e non bastano più delle descrizioni, anche se ben fatte, dei prodotti e del territorio di provenienza. Il consumatore ha bisogno di immergersi nel panorama e nel gusto, ha bisogno di emozionarsi. Vengono quindi preferiti dei percorsi emotivi spesso anticipati da percorsi narrativi, ai percorsi didattico - descrittivi. Centrale risulta essere in tale panorama il rapporto col mondo degli chef, volano di comunicazione per il territorio, mondo del vino e prodotti alimentari. Sono loro i veri promotori dei prodotti enogastronomici.

L'enologo Biestro, con un intervento dal titolo “La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è” ha illustrato il progetto di Una vini, il cui obiettivo è quello di divulgare, nell'ambito della Comunità Europea il concetto di VQPRD e promuovere la conoscenza dell'originalità dei vini italiani, frutto di territori circoscritti e di vitigni autoctoni. “Vino è” è stato giudicato a livello europeo il progetto più vicino e coerente allo spirito dei Regolamenti comunitari nonché assolutamente efficiente dal punto di vista del riscontro.

L'enologo Pietro Pellegrini, dopo una doverosa premessa in merito alla figura del distributore, figura poco diffusa e spesso confusa con quella più semplicemente commerciale di grossista, ha fatto riferimento alla sempre più attuale 'territorialità dei consumi', in modo particolare riferita ai vini prodotti con vitigni autoctoni o, come nel caso del Valcalepio, che prendono il nome da una precisa zona di produzione. “Questa forte territorialità dei consumi”, ha affermato “mi porta ad una semplice ma assoluta conclusione: il vino che vive un mercato difficile nel proprio territorio non potrà mai, salvo eccezioni che confermano la regola, trovare una facile vendita nelle altre zone di consumo”. Pellegrini, in sintesi, afferma che le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio sono l'anello mancante della catena.

A supporto, da una recente indagine è emerso infatti che, a detta dei produttori di vino, fino a pochi anni fa la cosa più importante per il successo commerciale di un'azienda era il “marchio” o la “marca”, oggi secondo gli stessi produttori, la cosa fondamentale è la capacità di organizzazione commerciale, cioè la distribuzione.

Il Dott. Mangione ha iniziato il suo intervento affermando che oggi la rete di vendita è la variabile strategica di una buona commercializzazione.

Data per scontata la qualità intrinseca del prodotto, alla quale è stato dedicata negli anni passati la massima

· **Annunci Google** Olio Biologico Olio Italiano Vendita Olio Cucina Toscana



- Home
- Chi siamo
- I prodotti
- In Vetrina
- Ricette
- Franchising
- Newsletter
- Contatti

Cerca:

Prodotto

Regione

Testo

[Conferma](#)

Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme

27/10/2007

Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso internazionale "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Grecia, Svizzera, Israele e Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento. .

Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Concorso Enologico Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" sono state: Grecia,Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia..

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate sia a Francia che Svizzera, una a Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro all'Italia..

Le medaglie italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna..

Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Grecia, Cile, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina e Italia..

Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la presenza di tanti nazioni e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% delle nazioni presenti: "Siamo soddisfatti perchè il Concorso si sta dimostrando sempre più internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che da quello dei premi" ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto "Un'altra caratteristica del Concorso è dato dall'alto numero dei giudici partecipanti e dalla loro internazionalizzazione " .

Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assaggiato i 163 vini partecipanti dedicandosi a 34 campioni ciascuna. .

La degustazione si è svolta solo nella mattinata per garantire la massima concentrazione dei Giudici e garantire alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività dei giudici.

Per l'elenco dettagliato dei vincitori : www.emozionidalmondo.it
<http://www.emozionidalmondo.it>

[Pagina precedente](#)

- [Franchising](#)
- [Site Map](#)
- [Links](#)
- [Faq](#)
- [Partners](#)
- [Privacy](#)

Piazza-grande.com
Dott. Roberto Mantegazza - Saronno (VA)



Advertising

Piazza-grande.com è il nuovo modo di incontrare la cucina italiana. Forniamo la possibilità di gestire in franchising grande per distribuire in Italia ed in Europa i più apprezzati prodotti della gastronomia mediterranea, dai vini ai formaggi, birra ed ai dolci della tradizione italiana, il tutto con uno sguardo alla modernità; i locali piazza-grande accolgono un ambiente elegante e moderno. italian style per il vostro locale ristorante in franchising a Milano, in Italia, Olanda, Germania.

Piazza-grande offre la possibilità aprire un ristorante ed entrare nel franchising della ristorazione in: [Italia](#), [Lombardia](#), [Germania](#), [Gran Bretagna](#) e [Inghilterra](#), [Belgio](#), [Lussemburgo](#), [Francia](#), [Spagna](#), [Portogallo](#),

Quotidianocasa.it

Ultimo aggiornamento: 22 Novembre 2007 04:11

- **login** |
- **registrazione** |
- **cerca nel sito** |
- **scrivici** |
- **rss**

Ultime in Vini di casa

- **Tutti i vini dell'Etna a Santa Venerina (CT)**
- **Verdicchio in festa celebra la XX edizione**

Notizie correlate

BORDOLESI, CABERNET, MERLOT A "LA FAVORITA" (VI)

...

CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE A BERGAMO

...

LE MEDAGLIE DEI VINI ITALIANI BIOLOGICI

...

ARCHITETTURA SOSTENIBILE A BOLOGNA

...

Wellness, un viaggio nel mondo dei sensi

...

Cerca casa con Immobiliente

Tipo di immobile <input type="text"/>
<input checked="" type="radio"/> Vendita <input type="radio"/> Affitto
Seleziona la provincia <input type="text"/>
CERCA ▶

Annunci vendita affitto case

I più cliccati

- **Eventi e fiere**
- **Spacci aziendali e outlet**

Siti Amici

- **Amici di Quotidianocasa**
- **Notizie immobiliari su umm.it**
- **Realizzazione siti web**
- **Blog Siti Web Marketing**
- **Blog Agenzie Immobiliari**
- **Estense.com**
- **Condominio**
- **Il Portale degli Appalti**
- **Auto usate**

Vini di casa

EMOZIONI DA MERLOT E CABERNET

di redazione

Arreda con gusto

Ecco tantissime idee e consigli per arredare con gusto! Prova

Arredamenti.ConfrontaOfferte.com

CarJet Alicante car hire

Voted best car hire 2006 & 2007 Ford Ka from £53 week

www.carjet.co.uk

Annunci Google

LA SECONDA EDIZIONE DEL CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE “EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E CABERNET INSIEME □? SI TERRA' IN OTTOBRE

Il concorso è stato il primo dedicato al taglio bordolese a godere del patrocinio dell'**Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino**.

In programma anche il convegno “La comunicazione del vino, quella nuova □?.

Dal **19 al 21 di ottobre** si svolgerà a **Bergamo** la seconda edizione di “**Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme □?**, il concorso enologico internazionale dedicato al taglio bordolese.

Come nell'edizione passata l'**Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino** ha concesso il suo patrocinio, accordato nel mondo a meno di una quindicina di concorsi.

La manifestazione è organizzata dal **Consorzio Tutela Valcalepio**, l'organismo che tutela e promuove la Doc Valcalepio che nella tipologia Valcalepio Rosso utilizza Merlot e Cabernet.

Come l'anno scorso anche quest'anno è previsto un convegno al termine. Il tema scelto è "**La comunicazione del vino, quella nuova**□?".

Notizia pubblicata Mercoledì, 27 Settembre 2006 alle 09:29. Per rimanere aggiornato sui commenti all'articolo usa il feed **RSS 2.0**.

Software Valore Immobili

Semplice e professionale calcola il valore normale da € 60

domotica,progetto,arredo

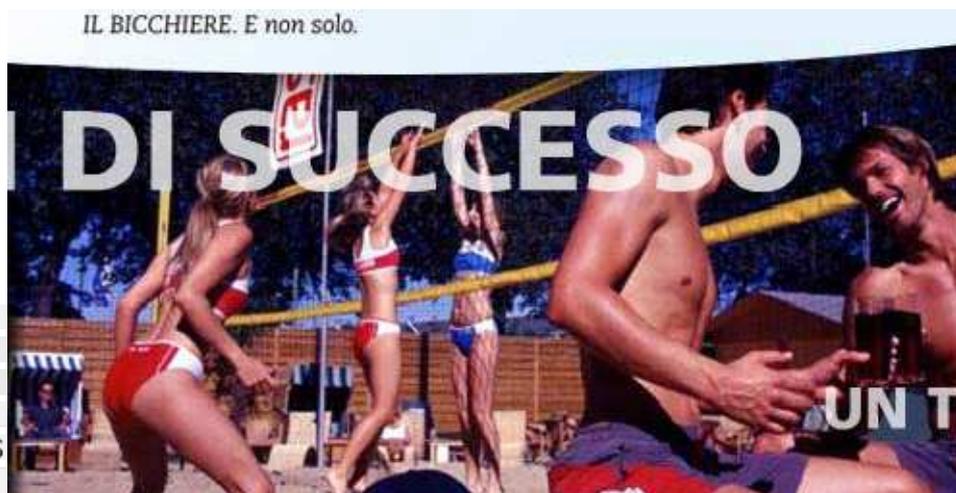
La villa domotica dei tuoi sogni: unica, dal progetto all'arredo.

Annunci **Google**

[Links](#) [Mappa del](#)

[home](#) :

- AZIENDA
- MEDIA ROOM**
- PRODUZIONE
- DECORAZIONE
- ARCHIVIO NEWS
- CONTATTI



CATALOGO 



Partecipazione alle fiere

[\[archivio\]](#)



Advertising

[\[archivio\]](#)

I calici sono stati offerti da



Sponsorizzazioni

[\[archivio\]](#)

MEDIA ROOM - SPONSORIZZAZIONI

Rastal Italia con la sua gamma di prodotti e le sue linee di calici esclusivi diventa partner uffì di alcune manifestazioni del settore, diventando in tal modo strumento ad hoc di degustazio Rastal contribuisce in prima persona alla buona riuscita degli eventi che seguono.

Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme



Rastal è stato scelto dai Vignaioli Bergamaschi c sponsor tecnico del 3° Concorso Internazionale "Emo dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" che si terrà c Fiera di Bergamo dal 18 al 20 Ottobre 2007. manifestazione è organizzata dal Consorzio T Valcalepio, l'organismo che tutela e promuove la Valcalepio che nella tipologia Valcalepio Rosso ut Merlot e Cabernet. Un'occasione decisamente impor per Rastal per valorizzare il proprio prodotto. Per sap di più visitate il sito:

www.emozionidalmondo.it

[Archivio](#)



Making Our Planet More Productive



- Gruppo SIAD
- Sedi SIAD
- Certificazioni
- Rassegna stampa
- Marchi
- Industrie servite
- Gas
- Sicurezza
- Servizi
- Massa porosa
- Impianti di saldatura
- Applicazioni

SIAD in Italia

SIAD in Europa

Cerca

Ricerca avanzata

Prossimi eventi

- [Il Futuro del Futurismo](#) 21-9-07
- [Seminar Zdravotniho ustavu](#) 21-11-07
- [Monza Rally Show 2007](#) 23-11-07
- [I tesori degli archivi musicali](#) 25-11-07

Foodline

Gas e miscele per il confezionamento alimentare

Emozioni e medaglie da tutto il mondo al terzo Concorso Enologico In "Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme"

Sono state trentadue le medaglie d'oro assegnate a ben sette nazioni (Cile, Croazia, Francia, Italia), mentre l'Italia si è aggiudicata tutte le medaglie d'argento.



Le nazioni che hanno partecipato alla terza edizione del Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Grecia, Cile, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia Francia, Perù, Argentina e Italia.

Delle trentadue medaglie d'oro assegnate, due sono andate alla Svizzera, una al Cile, Croazia, Grecia, Israele e ventiquattro alle regioni italiane conquistate sono state distribuite su molte regioni: Trentino Alto Adige, Toscana, Sicilia, Piemonte, Emilia Romagna. Il premio della stampa è stato assegnato ad undici nazioni: Israele, Sudafrica, Croazia, Svizzera, Francia, Perù, Argentina. Il Comitato organizzatore è stato molto soddisfatto per la manifestazione e per la distribuzione dei premi, che ha coinvolto più del 50% dei presenti. Siamo soddisfatti perché il Concorso si sta affermando a livello internazionale sia dal punto di vista della partecipazione che dalla distribuzione dei premi. Sergio Cantoni, direttore del Comitato organizzatore ha commentato con soddisfazione: "Un'altra caratteristica del Concorso è data dalla partecipazione e dalla loro internazionalizzazione". Le sei commissioni, composte da dieci giudici, hanno assegnato le medaglie alle aziende partecipanti la massima serenità e oggettività. SIAD era sponsor tecnico della manifestazione.

[« Torna a elenco notizie](#)



Notizie e comunicati stampa dal mondo del vino

- [Archivio ultimi comunicati stampa](#)
- [Invia un comunicato](#)
- [Iniziative enogastronomiche](#)

"Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme"

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi sca si è svolta alla Fiera Nuova di Bergamo dal 18 al 20 ottobre. Il programma prevedeva anche il Convegno "Il Vino. Dalla promozione alla vendita".

Centosessantatre vini provenienti da 13 nazioni, sei commissioni esaminatrici composte da 64 giudici fra enologi e giornalisti provenienti da 17 Paesi diversi che, senza alcun stress, hanno valutato 34 vini a testa, 32 vini premiati con medaglia d'oro, 17 con l'argento e 11 i premi assegnati dalla stampa. Questi alcuni "numeri" della terza edizione del Concorso Internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme" svoltasi dal 18 al 20 ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo. Erano presenti, infatti, etichette provenienti da: Grecia, Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Francia, Perù, Argentina, Cile e Italia. I commissari ed i degustatori provenivano, invece, da: Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia.

"Un successo enorme a livello internazionale - ha commentato con soddisfazione Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento - che conferma come la nostra scelta sia stata più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro staff composto da Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Giovanni Curti e Davide Gotti". Un trionfo internazionale ribadito anche dalle medaglie d'oro assegnate a ben sei nazioni straniere: Cile, Croazia, Francia, Perù e Argentina. Tanto per fare un paragone sul successo riscosso quest'anno, nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le grandi medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'Oiv, l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di eventi internazionali. La manifestazione aveva l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvaleva della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro patrocinio alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, l'Ente Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo. "La manifestazione internazionale - ha dichiarato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio - che alla sua prima edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti anche non positivi, ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e abbia destato un notevole interesse fra un numero considerevole di produttori stranieri". "Questo evento - ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo Valerio Bettoni - è un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oltre a far conoscere quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitivinicole, vanto del nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie allo scalo aereo di Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in terra orobica".

Ottimo il risultato ottenuto dalle Aziende Vitivinicole bergamasche che hanno conquistato ben otto medaglie d'oro, cinque medaglie d'argento e il premio della stampa. Si sono aggiudicate la medaglia d'oro l'Azienda Agricola Medolago Albani, la Cantina Sociale Valle San Martino, l'Azienda Agricola Tallarini, l'Azienda Agricola Castello degli Angeli, l'Azienda Agricola Pecis Angelo, l'Azienda Agricola Podere Della Cavaga, l'Azienda Agricola La Rocchetta. L'argento è stato assegnato all'Azienda Vitivinicola Magri Eligio, all'Azienda Agricola Lurani Cernuschi, all'Azienda Agricola Medolago Albani, all'Azienda Agricola La Rocchetta e all'Azienda Lorenzo Bonaldi. Il premio della stampa è stato invece assegnato all'Azienda Agricola Medolago Albani.

Nella giornata di venerdì, dopo la degustazione e la valutazione dei vini in programma al mattino, il pomeriggio ospiti, giornalisti accreditati ed enologi hanno effettuato il tour "Alla scoperta del Colleoni" con tappa al Castello di Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innocenti di Curno: una delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel rispetto delle più antiche tradizioni. La



Vinix
Con ' degu
ristor
vino,

> Op

- ▶ Re
- ▶ Op
- ▶ Clu
- ▶ Se
- ▶ Pul
- ▶ Ne
- ▶ An
- ▶ Ag

> Ne

- ▶ Are
- ▶ Ne
- ▶ Ev

> Co

- ▶ Re
- ▶ Vin
- ▶ Ap
- ▶ Ap
- ▶ Azi
- ▶ Do
- ▶ Ne
- ▶ Re
- ▶ Gu
- ▶ Str
- ▶ Pa
- ▶ Via
- ▶ Vid
- ▶ Sh
- ▶ Inf
- ▶ Fac

> Int

- ▶ Inv
- ▶ Inv
- ▶ Ins
- ▶ Inv
- ▶ Leg
- ▶ As
- ▶ Se
- ▶ Re
- ▶ Inv

> Le

L'isc
Qui
prin
con



sera poi a Castel de' Conti, nelle sale del Castello della Fondazione dei conti Calepio, si è svolta la cena di gala improntata tutta sulla polenta che è stata proposta dalla chef Umberto Possenti sia come antipasto che come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbinamento con vini Valcalepio appositamente scelti dall'enologo Sergio Cantoni e dalla contessa Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che ha sovrinteso anche all'allestimento della cena. La polenta è stata preparata su fuoco a legna dagli Alpini del Gruppo "Calepio".

Fra le note liete della manifestazione la partecipazione all'evento del "Pollice Verde" televisivo Luca Sardella, che complimentatosi per il Concorso, ha evidenziato come oggi in un mondo che sta demonizzando in modo troppo drastico l'alcool serve un'informazione capillare per far conoscere come il vino deva essere consumato in modo che entri a far parte dell'alimentazione quotidiana. Sardella ha anche garantito che in un prossimo futuro porterà sui canali televisivi i vini Valcalepio per farli conoscere e descriverli al suo vasto pubblico "perché lo meritano - ha affermato - e perché valgono molto di più rispetto a quanto sono conosciuti".
 Convegno "Il Vino. Dalla promozione alla Vendita"

"Parallelamente al Concorso - ha spiegato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30 si è svolto l'importante convegno "Il vino. Dalla promozione alla vendita" durante il quale sono state presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto".

Il Convegno faceva parte della Campagna Vino E' gestita da Univini. Questi i relatori, l'ordine degli interventi ed i temi da loro trattati: Aldo Lorenzoni direttore del Consorzio Tutela Soave "Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"; Carlo Vischi giornalista della Gribaudo editori "Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"; Luigi Biestro presidente Unavini "La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il progetto VinoE"; Pietro Pellegrini presidente della Pellegrini spa "Le opportunità per un distributore dalla promozione del territorio"; Filippo Mangione Wine Educator Italia Casa Vinicola Zonin "Le richieste della forza vendita alla promozione"; Giovanni Arcari consulente tecnico e agente di commercio "La promozione di un prodotto vista con l'occhio di un venditore"; Luigi Odello presidente Centro Studi Assaggiatori "L'analisi sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del vino". Al termine del Convegno Sergio Cantoni, dopo un accenno polemico sulla "assenza" dei produttori bergamaschi "i quali ritengono che tutto sia loro dovuto", ha comunicato il nome dei vincitori. Tutti i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito del Concorso: www.emozionidalmundo.it

I vincitori

Medaglia d'oro

Vini stranieri:

Vina Punto Alto 2003, Valle del Maipo, Chile; Cabernet Sauvignon 2006, Slavaniija, Croazia; Causse Rouge 2005, Bordeaux, Francia; Chateau Tour Prignac 2003, Medoc, Francia; Lagara 2003, Adira, Grecia; Yiron 2003, Galilea, Israele; Comano 2005, Ticino, Svizzera; Vigna D'Antan 2005, Ticino, Svizzera.

Vini italiani:

Casa Bianca 2005, Colli Piacentini Cabernet Sauvignon, Marangoni Silvio, Emilia Romagna; Villa Redona 2003 Bergamasca Cabernet, Medolago Albani, Lombardia; Valcalepio 2003, Cantina Sociale Val San Martino, Lombardia; Satiro 2001, Bergamasca Cabernet Sauvignon, Tallarini, Lombardia; Serafo 2005 Bergamasca, Tallarini, Lombardia; Amedeo 2003 Valcalepio, Castello Degli Angeli, Lombardia; Rosso della Pezia 2003, Pecis Angelo, Lombardia; Foresto 2003 Valcalepio, Podere Della Cavaga, Lombardia; Valcalepio 2004, La Rocchetta, Lombardia; Colmo dei Colmi 2005 Sebino, Gallinaccia sas, Lombardia; Ronco del Sole 2004, Colline della Stella ss, Lombardia; Luc Monaca 2004 Monferrato, Araldica Distribuzione, Piemonte; Burdese 2005, Paneta, Sicilia; Olmaia 2004 Sant'Antimo, Col D'Orcia, Toscana; Dròmos 2004 Maremma Toscana, Tenuta Poggio Verrano, Toscana; Creà 2005 Trentino Merlot, Cantina Riva del Garda, Trentino; Trentino 2004, Cantina Sociale Avio, Trentino; Enopere 2003 Trentino Cabernet Sauvignon, Cantina Aldeno, Trentino; Cabernet Sauvignon 2005, Casa Vinicola Bennati, Veneto; Montesco 2003 Colli di Conegliano, Masottina spa, Veneto; Morato 2005 Venezia Cabernet Sauvignon, Pasqua Vigneti e Cantine, Veneto; San Carlo 2005 Montello e Colli Asolani, Case Paolin, Veneto; Baraldo 2003 Veneto Rosso del Vicentino, Marcato ss, Veneto; Baùsk 2002 Colli Trevigiani Rosso, Azienda Val Dell'Ovo, Veneto.

Medaglia d'Argento

Vini italiani:

Patrizio 2003 Valcalepio, Magri Eligio, Lombardia; Valcalepio 2005, Lurani Cernuschi, Lombardia; I Due Lauri 2003 Valcalepio, Medolago Albani, Lombardia; Valcalepio 2005, La Rocchetta, Lombardia; Cantoalto 2004 Valcalepio, Lorenzo Bonaldi, Lombardia; Nepomuceno 2003 Benaco Bresciano, Agricola Cantrina, Lombardia; Vigneto Montezalto 2003 Garda Cabernet Sauvignon, San Giovanni srl, Lombardia; Cabernet Sauvignon 2006, Agricola Taver, Lombardia; Terranostra 2005, Vella Orlandi, Sicilia; Statale 115 Merlot, Rizzato - Gruccione, Sicilia; Nearco 2003 Sant'Antimo, Col D'Orcia spa, Toscana; San Zeno 2002, Cantina Aldeno, Trentino; Antichi Portali 2005 Merlot, Athesia Vini, Trentino; Vigna del gelso 2005 Merlot, Cantina Sociale Mori, Trentino; Vigna Carbonera 2005 Cabernet Sauvignon, Vivallis, Trentino; Le Sdraie 2005, Pasqua Vigneti, Veneto; Mansio Servasa 2003, Cantina Valdadige, Veneto.



> Pu



> Sit



Tigul



Premio Stampa

Chakana 2005 Lujan De Cuyo, Argentina; Merlot Yellow Tail 2006, Cavicchioli, Australia; Vina Punto Alto 2003 Valle del Maipo, Pellegrini spa, Chile; Vinogorie Kutjevo 2006, Vinogradarstvo, Croazia; Causse Rouge 2005 Bordeaux, Pellegrini spa, Francia; Lagara 2005 Avdira, Ktima Vourvoukeli, Grecia; Yiron 2003 Alta Galilea, Supergal srl, Israele; Cabernet Sauvignon 2004 Westwrn Cape, Afriwines, Sud Africa; Comano 2005 Ticino Merlot, Tamburini Carlo, Svizzera; Villa Redona 2003 Bergamasca Cabernet, Medolago Albani, Italia.

Ufficio Stampa

Enrico Silva - Tel. +39 338 9054519 - fax +39 035 4272403, silva@terrabg.it
Suzana Zivic - Tel. +39 035 953957 - fax +39 035 4272403, ctv@valcalepio.org

22 novembre 2007

[home](#) | [chi siamo](#) | [area riservata](#) | [noterbergamasc](#)[PRENOTAZIONE ON LINE](#)[OSPITALITÀ](#)[SAPORI](#)[SERVIZI](#)[CERCA](#)**LE NOSTRE PROPOSTE:**

- Inverno
- Estate
- Lago
- Terme
- Enogastronomia
- Sport
- Scuola
- Cultura
- Spiritualità
- Business

Località **ANDAR PER VIGNE 2007**

16 Settembre - 21 Ottobre - 18 Novembre



Consorzio Tutela Valcalepio insieme alla Camera di C Bergamo propongono 3 appuntamenti per gli appassionati di vino. Sarà l'occasione per saperne di più sulla fermentazione dell'uva e sulla conservazione del vino e acquistare i vini delle cantine della Valcalepio. In alcuni casi sarà possibile anche partecipare alla ra

Le cantine delle aziende che partecipano all'iniziativa domenica del 16 Settembre, del 21 Ottobre e del 18 Novembre dalle 13 e dalle 14.30 alle 18.

>>[CLICCA QUI PER ULTERIORI INFORMAZIONI!](#)

OPPURE CONTATTA:

Consorzio Tutela Valcalepio
Via Bergamo, 10
24060 San Paolo d'Argon
(BG) Italia
Tel 035 953957
Fax 035 4272403

Web : www.valcalepio.orgE-mail : ctv@valcalepio.org**III EDIZIONE CONCORSO INTERNAZIONALE "EMOZIONI DAL MONDO: MERLOT E C INSIEME"**

Nelle giornate del 18 e 20 di Ottobre la Fiera Nuova di Bergamo ospiterà il concorso dedicato a Merlot e Cabernet, organizzato dai Vignaioli Bergamaschi.

Saranno nove le nazioni a partecipare al concorso con i loro vini.

Nel pomeriggio di Sabato, alle ore 15:00, sarà possibile degustare gratuitamente i vini vincitori.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

www.emozionidalmondo.it

info@emozionidalmondo.it

Tel. +39 035 953957

Fax +39 035 4272403

ELENCO DELLE AZIENDE VITIVINICOLE CHE ADERISCONO ALL'INIZIATIVA ANDAR**Cantina Sociale Bergamasca**

via Bergamo 10, San Paolo d'Argon.

Telefono 035/951098

sito web: www.cantinabergamasca.it

e-mail: info@cantinabergamasca.it

Azienda Agricola Il Cipresso

via Cerri 2, Scanzorosciate.

Telefono 035/4597005

sito web: www.ilcypressoinfo.it

e-mail: a.cuni@ilcypressoinfo.it

Agricola Corne srl

Località Corne 4, Grumello del Monte.
Telefono 035/830215
sito web: www.lecorne.it
e-mail: export@lecorne.it

Azienda Agricola La Tordela

via Torricella, Torre de' Roveri.
Telefono 035/580172,
sito web: www.latordela.it
e-mail: latordela@latordela.it

Azienda Agricola Locatelli Caffi

via Aldo Moro 4, Chiuduno.
Telefono 035/838308
sito web: www.locatelliccaffi.it
e-mail: info@locatelliccaffi.it

Azienda Agricola Pecis Angelo

via San Pietro delle Passere 12, San Paolo d'Argon.
Telefono 035/959104,
e-mail: angelopecis@libero.it

Azienda Agricola Tallarini

via Fontanile 7 - 9 - 12, Gandosso.
Telefono 035/834003
sito web: www.tallarini.com
e-mail: info@tallarini.com

Azienda Tenuta Le Mojole

s.s., via Madonna delle Vigne, Tagliuno di Castelli Calepio.
Telefono 039/6093496
sito web: www.lemojole.it
e-mail: info@lemojole.it

[< Torna indietro](#)



©2004 Turismo Bergamo. tutti i diritti riservati P.IVA (e C.F.) 02910070164

TEMPOLIBERO

Vino
Viaggiare nel vino**OTT 07** **Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme****11**

Pubblicato da Caterina, Blogsfere staff alle 08:51 in vini



Dal 18 al 20 di ottobre 2007 si svolgerà a Bergamo, presso la Fiera Nuova, la terza edizione ***Merlot e Cabernet insieme***.

Come nelle precedenti edizioni **anche quest'anno, al termine della degustazione: sarà svolto un convegno sul tema "Il vino: Dalla Promozione alla Vendita"**.

Sono **previsti otto interventi** che illustreranno in modo esaustivo i vari e migliori passaggi rete di vendita.

Alla terza edizione del concorso enologico internazionale hanno già aderito giornalisti e con ***Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Svizzera, Malta, Sud Africa, Argentina, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania e Italia***.

"Un grosso risultato - ha affermato il conte Bonaventura Grumelli Pedrocca, presidente del "

che premia il grande lavoro di preparazione che abbiamo effettuato e che conferma com-
stata più che valida".

Il concorso dedicato al merlot e cabernet ed organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è
patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino, che ad oggi ha
quindicina di Concorsi internazionali.

L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collabo
Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticultu
dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centr

Nel 2006 i vini che hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da 7 paesi. Le gran r
state due, mentre 26 sono state le medaglie d'oro, 12 quelle d'argento e 7 i premi stamp

 [Commenta >>](#) |  [Trackback](#)

Tag: [Argentina](#), [bergamo](#), [cabernet](#), [Croazia](#), [Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme](#), [Estonia](#), [fi](#),
[Inghilterra](#), [Italia](#), [Lettonia](#), [Lituania](#), [Malta](#), [merlot](#), [Perù](#), [Spagna](#), [Sud Africa](#), [Svizzera](#), [Ungheria](#), [vino](#)

Leggi anche:

[Le bottiglie tornano compagne del cibo - 30 Ott 2007](#)

[Gancia e Pininfarina insieme per un prodotto che coniuga qualità autentica e design esclusivo -
Conto alla rovescia per SPUMANTIA 2007 - 25 Ott 2007](#)

[Il Vernaccia di San Gimignano D.O.C.G. di Teruzzi&Puthod - 22 Ott 2007](#)

[Il Consorzio Vino Chianti Classico al Salone del Vino di Torino! - 19 Ott 2007](#)

Trackback

Indirizzo di Trackback per questo post:

http://blog.blogosfere.it/mte/mt-tb.php?tb_id=83574

Copyright © 2005-2007 Blogosfere, P.IVA 05221970964

Quest'opera è pubblicata con una Licenza Creative Commons



Siena, 5 ottobre 2007

La campagna sui vitigni autoctoni d'Europa: Gianluigi Biestro: "Come vendere all'estero"

"Vino é": "grimaldello" del Tricolore in Europa **Convegno e degustazione alla Fiera di Bergamo**

Il vino, "grimaldello" economico e culturale della nuova Europa. Come promuovere e vendere all'estero questo prodotto, portabandiera del business commerciale tricolore? Se ne parlerà nell'ambito del convegno **"Il vino dalla promozione alla vendita"** che si svolgerà all'interno dell'iniziativa "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme", in programma dal 18 al 20 ottobre presso la Fiera Nuova di Bergamo, L'incontro rientra nell'ambito delle iniziative della Campagna "Vino é" promossa da Unavini, in collaborazione con Enoteca Italiana (Siena), il cui obiettivo è la divulgazione delle conoscenze sui prodotti tipici ed i vitigni autoctoni dell'Unione Europea.

"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione Europea: il Progetto Vino è", è il titolo della relazione che Gianluigi Biestro, presidente di Unavini, terrà sabato 20 ottobre (ore 9.30) in occasione del convegno al quale prenderanno parte Carlo Vischi, giornalista della Gribaudo editori ("Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"), Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio Tutela Soave ("Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"), Luigi Odello, presidente Centro Studi Assaggiatori ("L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"), Pietro Pellegrini, presidente della Pellegrini spa ("Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"), Filippo Mangione, Wine Educator Italia, Casa vinicola Zonin ("Le richieste della forza vendita alla promozione"), Luigi Maifredi ("Esperienze di un ex venditore di vino").

"Il convegno di Vino é - ha sottolineato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca - riveste una grande importanza per tutti gli operatori del settore. Infatti verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione non è molto semplice".

Sono già nove intanto le nazioni che partecipano con loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme", organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di Concorsi internazionali. L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, Assessorato all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo.

A chiusura della manifestazione, sabato 20 ottobre (ore 15), è in programma una degustazione gratuita aperta a tutti dei vini vincitori del Concorso. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e nazionali che difficilmente si trovano in commercio.


[Chi siamo](#)
[Prodotti](#)
[Siti partner](#)
[Acquista](#)

Sezioni

[Viticultura](#)
[Enologia](#)
[News ed eventi](#)
[Bibliografia](#)
[Archivio](#)
[Galleria fotografica](#)

Modulo ricerca

Nel Web
 Nel sito

Sponsor

[Agrofarmaci](#)
[Enologia](#)
[Macchine viticole](#)
[Mater. impianto](#)
[Enologia](#)

Concorso Internazionale: Merlot e Cabernet

“Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet insieme”

La terza edizione del Concorso internazionale organizzato dal Valcalepio e da Vignaioli Bergamaschi s'è svolta alla Bergamo dal 18 al 20 ottobre. Il programma prevedeva anche la vendita.

Centosessantatré vini provenienti da 13 nazioni, sei commis composte da 64 giudici fra enologi e giornalisti provenienti da 32 paesi, senza alcun stress, hanno valutato 34 vini a testa, 32 medaglie d'oro, 17 con l'argento e 11 i premi assegnati dai giudici “numeri” della terza edizione del Concorso Internazionale Mondo: Merlot e Cabernet insieme” svoltasi dal 18 al 20 ottobre a Nuova di Bergamo. Erano presenti, infatti, etichette provenienti da Malta, Australia, Israele, Sudafrica, Croazia, Germania, Svizzera, Argentina, Cile e Italia. I commissari ed i degustatori provenivano da Grecia, Francia, Ungheria, Perù, Germania, Austria, Svizzera, Argentina, Inghilterra, Croazia, Spagna, Estonia, Lettonia, Lituania. “Un successo enorme a livello internazionale – ha commentato Sergio Cantoni, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e Comitato organizzatore dell'evento – che conferma come la nostra nazione è più che valida e premia l'enorme lavoro effettuato dal nostro paese. Suzana Zivic, Piera Andali, Vanessa Verdoni, Pamela Guerra, Davide Gotti”. Un trionfo internazionale ribadito anche dalle medaglie assegnate a ben sei nazioni straniere: Cile, Croazia, Francia, Germania, Italia, Spagna. Tanto per fare un paragone sul successo riscosso quest'anno, nel 2006 hanno partecipato sono stati 131 e provenivano da sette paesi. Le medaglie d'oro assegnate sono state due, mentre 26 sono state quelle d'argento e 7 i premi della stampa.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet ed organizzato dal Consorzio Tutela Valcalepio e Vignaioli Bergamaschi s'è svolto dal 18 al 20 ottobre a Bergamo. È stato il primo a godere del patrocinio dell'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino che aderisce da almeno di una quindicina di anni a iniziative internazionali. La manifestazione è stata autorizzata dal Ministero delle Politiche Agricole e Alimentari e ha beneficiato della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario per l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro contributo alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, la Fiera PromoBerg e la Camera di Commercio di Bergamo.

Varie



“La manifestazione internazionale – ha dichiarato il conte Bon Pedrocca, presidente del Consorzio Tutela Valcalepio – ch edizione ha incontrato alcune difficoltà e sollevato commenti c ha dimostrato come la nostra scelta sia stata lungimirante e notevole interesse fra un numero considerevole di produttori s evento – ha aggiunto il presidente della Provincia di Bergamo l un vanto per la nostra città e per la nostra provincia perchè oli quanto di eccellente viene prodotto dalle nostre aziende vitiv nostro territorio, esalta quel turismo enologico che grazie a Orio al Serio sta portando un numero rilevante di stranieri in te Ottimo il risultato ottenuto dalle Aziende Vitivinicole bergan conquistato ben otto medaglie d’oro, cinque medaglie d’argent stampa. Si sono aggiudicate la medaglia d’oro l’Azienda A Albani, la Cantina Sociale Valle San Martino, l’Azienda A l’Agricola Castello degli Angeli, l’Azienda Agricola Pecis . Agricola Podere Della Cavaga, l’Azienda Agricola La Rocca stato assegnato all’Azienda Vitivinicola Magri Eligio, all’ Lurani Cernuschi, all’Azienda Agricola Medolago Albani, all La Rocchetta e all’Azienda Lorenzo Bonaldi. Il premio della sta assegnato all’Azienda Agricola Medolago Albani.

Nella giornata di venerdì, dopo la degustazione e la valut programma al mattino, il pomeriggio ospiti, giornalisti accr hanno effettuato il tour “Alla scoperta del Colleoni” con tap Costa Mezzate. In programma anche una visita al Mulino Innoc delle poche realtà della bergamasca che opera ancora nel antiche tradizioni. La sera poi a Castel de’ Conti, nelle sale Fondazione dei conti Calepio, si è svolta la cena di gala imp polenta che è stata proposta dalla chef Umberto Possenti sia c come accompagnamento a secondi di carne. Tutti in abbi. Valcalepio appositamente scelti dall’enologo Sergio Cantoni Carlotta Grumelli Pedrocca in Bernardi che ha sc all’allestimento della cena. La polenta è stata preparata su fu Alpini del Gruppo “Calepio”.

Fra le note liete della manifestazione la partecipazione all’er Verde” televisivo Luca Sardella, che complimentatosi per evidenziato come oggi in un mondo che sta demonizzando drastico l’alcool serva un’informazione capillare per far cono deva essere consumato in modo che entri a far parte quotidiana. Sardella ha anche garantito che in un prossimo j canali televisivi i vini Valcalepio per farli conoscere e descr pubblico “perché lo meritano – ha affermato – e perché val, rispetto a quanto sono conosciuti”.

Convegno “Il Vino. Dalla promozione alla Vendita”

“Parallelamente al Concorso – ha spiegato il presidente del Valcalepio conte Bonaventura Grumelli Pedrocca – nella matti inizio alle 9.30 si è svolto l’importante convegno “Il vino. Dall vendita” durante il quale sono state presentate le possi migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto”.

Il Convegno faceva parte della Campagna Vino E’ gestita da U Questi i relatori, l’ordine degli interventi ed i temi da l Lorenzoni direttore del Consorzio Tutela Soave “Consorzio promozione di un grande vino”; Carlo Vischi giornalista delle “Importanza dei libri monografici nella promozione di un te

prodotti”; Luigi Biestro presidente Unavini “La promozione di dell’Unione Europea: il progetto VinoE””; Pietro Pellegrin Pellegrini spa “Le opportunità per un distributore dalla territorio”; Filippo Mangione Wine Educator Italia Casa V richieste della forza vendita alla promozione”; Giovanni tecnico e agente di commercio “La promozione di un prodotto di un venditore”; Luigi Odello presidente Centro Studi Assag sensoriale quale strumento strategico e tattico nella vendita del Convegno Sergio Cantoni, dopo un accenno polemico su produttori bergamaschi “i quali ritengono che tutto sia comunicato il nome dei vincitori.

Tutti i risultati di questa e delle precedenti edizioni sono pubbl sul sito del Concorso: www.emozionidalmondo.it

I Vincitori

Medaglia d’oro

Vini straniere: Vina Punto Alto 2003, Valle del Maipo, Sauvignon 2006, Slavanija, Croazia; Causse Rouge 2005, B Chateau Tour Prignac 2003, Medoc, Francia; Lagara 2003, Aa 2003, Galilea, Israele; Comano 2005, Ticino, Svizzera; Vigi Ticino, Svizzera.

Vini italiani: Casa Bianca 2005, Colli Piacentini Cabernet Sauv Silvio, Emilia Romagna; Villa Redona 2003 Bergamasca Ca Albani, Lombardia; Valcalepio 2003, Cantina Sociale V Lombardia; Satiro 2001, Bergamasca Cabernet Sauvignon, Tal Serafo 2005 Bergamasca, Tallarini, Lombardia; Amedeo Castello Degli Angeli, Lombardia; Rosso della Pezia 200 Lombardia; Foresto 2003 Valcalepio, Podere Della Cav Valcalepio 2004, La Rocchetta, Lombardia; Colmo dei Co Gallinaccia sas, Lombardia; Ronco del Sole 2004, Collina Lombardia; Luc Monaca 2004 Monferrato, Araldica Distrib Burdese 2005, Paneta, Sicilia; Olmaia 2004 Sant’Antimo, Col i Dròmos 2004 Maremma Toscana, Tenuta Poggio Verrano, To Trentino Merlot, Cantina Riva del Garda, Trentino; Trenti Sociale Avio, Trentino; Enopere 2003 Trentino Cabernet Sa Aldeno, Trentino; Cabernet Sauvignon 2005, Casa Vinicola Montesco 2003 Colli di Conegliano, Masottina spa, Veneto; Mc Cabernet Sauvignon, Pasqua Vigneti e Cantine, Veneto; San Ca e Colli Asolani, Case Paolin, Veneto; Baraldo 2003 Veneto Rc Mercato ss, Veneto; Baùsk 2002 Colli Trevigiani Rosso, Azie Veneto.

Medaglia d’Argento

Vini italiani: Patrizio 2003 Valcalepio, Magri Eligio, Lomb 2005, Lurani Cernuschi, Lombardia; I Due Lauri 2003 Valc Albani, Lombardia; Valcalepio 2005, La Rocchetta, Lombardi Valcalepio, Lorenzo Bonaldi, Lombardia; Nepomuceno 2003 i Agricola Cantrina, Lombardia; Vigneto Montezalto 2003 Sauvignon, San Giovanni srl, Lombardia; Cabernet Sauvignu Taver, Lombardia; Terranostra 2005, Vella Orlandi, Sicilia; S Rizzato – Gruccione, Sicilia; Nearco 2003 Sant’Antimo, C Toscana; San Zeno 2002, Cantina Aldeno, Trentino; Antichi Pc Athesia Vini, Trentino; Vigna del gelso 2005 Merlot, Cant

Trentino; Vigna Carbonera 2005 Cabernet Sauvignon, Viva Sdraie 2005, Pasqua Vigneti, Veneto; Mansio Servasa 2003, C Veneto.

Premio Stampa

Chakana 2005 Lujan De Cuyo, Argentina; Merlot Yellow Tail : Australia; Vina Punto Alto 2003 Valle del Maipo, Pelle; Vinogorie Kutjevo 2006, Vinogradarstvo, Croazia; Caus Bordeaux, Pellegrini spa, Francia; Lagara 2005 Avdira, K1 Grecia; Yiron 2003 Alta Galilea, Supergal srl, Israele; Caberne Westwrn Cape, Afriwines, Sud Africa; Comano 2005 Ticino M Carlo, Svizzera; Villa Redona 2003 Bergamasca Cabernet, i Italia.

Sono disponibili foto della manifestazione

Ufficio Stampa

*Enrico Silva – Tel. +39 338 9054519 – fax +39 035 4272403, s
Suzana Zivic – Tel. +39 035 953957 – fax +39 035 4272403, ct*

Versi

Torna all'indice...

Chi siamo

Prodotti

Siti partner

Acquista

Copyright © 2007 Viten
info [at] viten [dot] net

Benvenuti nel sito della Provincia di Bergamo

Sei in: Home

22 novembre 2007

Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet

info@provincia.bergamo.it

Sono già nove le nazioni che partecipano con loro vini alla terza edizione del Concorso internazionale "Emozioni dal Mondo: Merlot e Cabernet Insieme" in programma dal 18 al 20 ottobre nella Fiera Nuova di Bergamo.

"Un successo enorme a livello nazionale - ha commentato con soddisfazione **Sergio Cantoni**, direttore del Consorzio Tutela Valcalepio e coordinatore del Comitato organizzatore dell'evento, che ha poi aggiunto - confido di superare le dieci nazioni numero che collocherebbe la nostra iniziativa al vertice nazionale nel suo genere".

Provengono, invece, da 16 paesi diversi i giudici e gli assaggiatori che nella giornata di venerdì 19 ottobre esamineranno i vini in concorso.

Il concorso dedicato al Merlot e Cabernet e organizzato da Vignaioli Bergamaschi sca, è stato il primo a godere del patrocinio dell'O.I.V., l'Organizzazione internazionale della vite e del vino, che ad oggi lo ha concesso a meno di una quindicina di concorsi internazionali.

"Parallelamente al concorso - ha annunciato il presidente del Consorzio Tutela Valcalepio **Bonaventura Grumelli Pedrocca** - nella mattinata di sabato con inizio alle 9.30 si svolgerà l'importante convegno "Il vino: dalla Promozione alla Vendita" durante il quale verranno presentate le possibili soluzioni per migliorare la commercializzazione di quanto viene prodotto che, purtroppo, in questi periodi di globalizzazione e di massificazione non è molto semplice".

I relatori

- **Carlo Vischi**, giornalista della Gribaudo editori
"Importanza dei libri monografici nella promozione di un territorio e dei suoi prodotti"
- **Aldo Lorenzoni**, direttore del Consorzio Tutela Soave
"Consorzio Tutela Soave, la promozione di un grande vino"
- **Luigi Odello**, presidente Centro Studi Assaggiatori
"L'importanza dell'analisi sensoriale nella vendita di un vino"
- **Pietro Pellegrini**, presidente della Pellegrini spa
"Le opportunità per un distributore dalla produzione al territorio"
- **Filippo Mangione**, Wine Educator Italia, Casa Vinicola Zonin
"Le richieste della forza vendita alla promozione"
- **Luigi Biestro**, presidente Unavini
"La promozione del vino nell'ambito dell'Unione europea: il Progetto Vino è"
- **Luigi Maifredi**, "Esperienze di un ex venditore di vino".

A chiusura della manifestazione, sabato pomeriggio alle 15.00, degustazione gratuita aperta a tutti dei vini vincitori del Concorso. Un'opportunità per gli intenditori di assaggiare etichette straniere e

nazionali che difficilmente si trovano in commercio.

Tutti i regolamenti, le modalità per partecipare, gli eventi in programma e i risultati delle precedenti edizioni sono pubblicati e consultabili sul sito: www.emozionidalmondo.it

L'evento ha l'autorizzazione del Ministero delle politiche agricole e si avvale della collaborazione scientifica del Centro interuniversitario per la Viticoltura e l'Enologia di Verona, del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia di Udine, dell'Istituto di Viticoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e del Centro Studi Assaggiatori. Hanno inoltre dato il loro supporto alla realizzazione dell'evento la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo - assessorato all'Agricoltura, caccia e pesca, il Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. La manifestazione internazionale fa parte della Campagna vino è gestita da Unavini.

(03.10.2007)



Réalisations
 Press-Book
 Sites partenaires



Echos de Bordeaux

Événement - evenement - le mardi 30 octobre 2007

Vins Français aux Etats-Unis

Article de Marie Camille Descamps pour le French Morning

Événement - evenement - le lundi 29 octobre 2007

Promotion des vins français à Zagreb

15 au 30 avril 2008 - Croatie, Zagreb

Événement - le lundi 29 octobre 2007

Palmarès du Concours Emotions du Monde sur GWS

Des émotions et des médailles décernées aux quatre coins du monde au Co Émotions du monde : merlot et cabernet ensemble

32 médailles d'or ont été remises à des producteurs issus de 7 pays (Chili, Croatie, France, Grè Israël et Italie) et l'Italie a raflé toutes les médailles d'argent lors du concours Emozioni dal Munc du monde : merlot et cabernet ensemble), tenu du 18 au 20 octobre dernier à la Foire de Bercar

La Grèce, le Chili, Malte, l'Australie, Israël, l'Afrique du Sud, la Croatie, l'Allemagne, la Suisse, le Pérou, l'Argentine et l'Italie étaient du nombre des pays en compétition à la troisième édition de international de vin destiné au merlot et au cabernet.

GWS, partenaire de cette compétition, est fier de vous [présenter les lauréats à sa section « C](#)

www.emozionidalmundo.com

Événement - evenement - le lundi 29 octobre 2007

Château Haut-Brion

Château Haut-Brion demandé par un membre du Wine Traders Club



Événement - evenement - le lundi 29 octobre 2007

Recherche de AOC Médoc

Importateur coréen à la recherche de AOC Médoc



Page précédente [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#)
[23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [37](#) [38](#) [39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [4](#)
[46](#) [47](#) [48](#) [49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#) [54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#) [62](#) [63](#) [64](#) [65](#) [6](#)
[69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#) [75](#) [76](#) [77](#) [78](#) [79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) [85](#) Page sui

[Haut de page](#)



[Qui sommes-nous ?](#) [Nos Métiers](#) [Nous](#)

[Réalizations](#)
[Press-Book](#)
[Sites partenaires](#)



Echos de Bordeaux

Événement - evenement - le mardi 30 octobre 2007

Opération Apero Bordeaux

Nouvelle dimension pour Apero Bordeaux

Concours - concours - le dimanche 4 novembre 2007

Terravino - Mediterranean International Wine Challenge

Du 4 au 8 novembre 2007, à Eilat en Israël

Événement - evenement - le lundi 29 octobre 2007

Promotion des vins français à Zagreb

15 au 30 avril 2008 - Croatie, Zagreb

Événement - evenement - le lundi 29 octobre 2007

Palmarès du Concours Emotions du Monde sur GWS

Des émotions et des médailles décernées aux quatre coins du monde au Concours Émotions du monde : merlot et cabernet ensemble



Événement - evenement - le lundi 29 octobre 2007

Château Haut-Brion

Château Haut-Brion demandé par un membre du Wine Traders Club



Page précédente [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#)
[23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [37](#) [38](#) [39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [43](#)
[46](#) [47](#) [48](#) [49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#) [54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#) [62](#) [63](#) [64](#) [65](#) [66](#)
[69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#) [75](#) [76](#) [77](#) [78](#) [79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) Page suivante

[Haut de page](#)

[Reto](#)

-

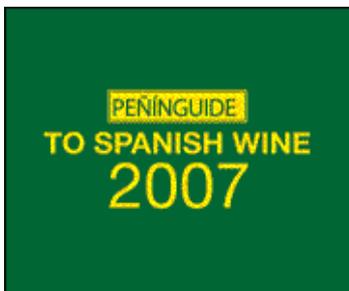
Premier réseau e-business pour les professionnels du Vin

[Accueil](#) | [Nos avantages](#) | [Nos services](#) | **[Nouvelles du vin](#)** | [Abon](#)

Nouvelles du vin

[Insider News](#)

[Compétitions de vins](#)



Annoncer sur Global Wine & Spirits

En tant que leader des échanges commerciaux en ligne pour la filière vins et spiritueux, Global Wine & Spirits est très bien positionné pour vous

Concours internationaux de vin

À titre de partenaire de nombreux concours internationaux de vin reconnus, GWS en mesure de vous fournir des renseignements importants sur diverses compétitions et leurs lauréats.

Depuis sa création, Global Wine & Spirits se fait un point d'honneur de servir de partenaire à l'un des plus grands concours internationaux de vin, ainsi qu'à une grande variété de vins et les plus hautes distinctions lors de ces compétitions.

Fidèle à son engagement, Global Wine & Spirits est fier de présenter les résultats fournis par la Fédération des grands concours internationaux de vin et spiritueux et les événements associés. Les professionnels du vin et les visiteurs de Global Wine & Spirits peuvent ainsi consulter les résultats de concours du monde entier, notamment des concours organisés par VinoFed.

Pour plus d'information sur VinoFed, visitez le www.vinofed.com.

[The Finger Lakes International Wine Competition](#)

UNE PREMIÈRE : GWS PARTENAIRE D'UN CONCOURS AMÉRICAIN, LE FINGER LAKES INTERNATIONAL WINE COMPETITION ! C'est avec plaisir que GWS annonce sa collaboration avec le FLIWC, le plus grand concours-bénéfice du monde ! Voici les résultats du concours.

[2007/11/11 Trophée Lyon-Beaujolais Nouveau](#)



GWS, commanditaire du concours Trophée Lyon-Beaujolais Nouveau 2007, est fier de vous présenter les lauréats, dévoilés à Lyon dimanche dernier, le 11 novembre. Il s'agit du seul concours officiel dédié essentiellement aux Beaujolais nouveaux.

[2007/10/18-20 Emotions from the World](#)



GWS a récemment conclu un partenariat avec le concours Émotions du monde. GWS est fier de vous présenter les gagnants de ce concours International qui s'est tenu à la Foire de Bergame (Italie), du 18 au 20 octobre 2007.

[Plus d'informations](#)

[Téléchargez le](#)

[Media Kit](#) 

[Annoncer sur Global Wine & Spirits](#) | [Nous contacter](#) | [Plan du site](#) | [Accord juridique](#) - Global Wine & Spirits © 2007

[2007/04/21 Challenge international du Vin](#)



C'est à titre de partenaire du Challenge international du vin que GWS vous dévoile le palmarès de la 31^e édition de ce concours, tenu le 21 avril dernier à Blaye (France).

Page précédente 1 - 2 - 3 [Page suivante](#)

KRAUTHAKERU ZLATO IZ BERGAMA!

Emozioni dal Mondo
Merlot e Cabernet insieme

Još jedan uspjeh hrvatskog vinara, koji je, iako je Slavonija nadaleko znana po bijeloj kapljici, posebice po graševini, značajni trofej primio za crnjak, od bordoškoga kultivara!

Priredio ŽELJKO SUHADOLNIK
Snimke OLYMPUS μ 770 SW

Još jedan uspjeh znanog hrvatskog vinara, te hrvatskoga vina, ali ne i kao plod kakve organizirane marketinške aktivnosti hrvatske vinske branše nego kao plod poduzetnosti i spontanog istupa pojedinca: kutjevački enolog i proizvođač plemenite kapljice Vlado Krauthaker ovih je dana na ocjenjivanju vina od merlota i caberneta na trećem međunarodnom vrednovanju Bakhova nektara Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme 2007, održanom pod pokroviteljstvom OIV-a u talijanskom gradu Bergamu, osvojio zlatnu medalju za svoj Cabernet sauvignon 2006! Krauthakeru je pripalo još i posebno priznanje za to vino, na temelju bodova što su mu dodijelili ocjenjivači-novinari.

Merlot i cabernet sauvignon sorte su bordoškoga porijekla a raširile su se po cijelome svijetu. Bez obzira na njihovu veliku globalnu popularnost, izvan granica svojega zavičaja one su u Europi kao glavne

Vlado Krauthaker prima čestitke od predsjednika Konzorcija za vina Valcalepia grofa Bonaventure Grumellija Pedrocca.



sorte zaštićene unutar apelacijskog sustava manje više samo u toskanskoj priobalnoj zoni Maremma i u vinorodnome području Valcalepio kod Bergama u Lombardiji u sjevernoj Italiji. Kao što se npr. u nas udomačila graševina, tako su se merlot i cabernet sauvignon, ali i chardonnay, pinot bijeli i pinot sivi udomačili u području Bergama do mjere da su upravo one postale vinski sinonimi kraja Valcalepio, te je mješavina pinota sivoga i chardonnaya ili pinota bjelog u određenom omjeru zaštićena kao Valcalepio Bianco doc, a mješavina merlota i cabernet sauvignona kao Valcalepio Rosso doc. Konzorcij za vino vinogorja Valcalepio došao je na zamisao da organizira ovo ocjenjivanje da bi njime potaknuo daljnje hitrije unaprjeđenje kakvoće lokalnih vina od tih sorata, te promovirao lokalnu kapljicu šire na domaćem, talijanskom ali i internacionalnom tržištu. U suradnji s pokrajinskom vladom Lombardije,

gradom Bergamom, te općinskom Gospodarskom komorom i gradskom sajamskom kućom Ente Fiera i uz njihovu značajnu potporu Konzorcij je organizirao događanje koje je obuhvatilo ne samo ocjenjivanje vina nego i detal-



Direktor Organizacijskog odbora ocjenjivanja i direktor Konzorcija za vina Valcalepio doc enolog Sergio Cantoni (lijevo) otvorio je degustaciju a enolog Luigi Odello, voditelj ustanove Centro studi Assaggiatori, tj. Centra za kušanje i proučavanje organoleptike iz Brescije, dao je članovima ocjenjivačkoga suda upute za rad.

jan razgled grada i okolice sa svim njihovim važnijim prirodnim ljepotama i kulturnim i povijesnim spomenicima, kao i upoznavanje s tipičnom lokalnom gastronomijom, tako da je manifestacija imala vrlo snažan marketinški karakter općenito a ne samo za lokalno vino.

U Bergamu su organizatori ocjenjivanja Emozioni dal mondo: merlot e cabernet insieme 2007 ove godine okupili 163 uzorka vina iz 13 zemalja iz cijeloga svijeta (Italija, Francuska, Njemačka, Švicarska, Argentina, Australija, Čile, Malta, Grčka, Izrael, Južna Afrika, Peru, Hrvatska...), što je u odnosu na lani povećanje i glede broja uzoraka i glede broja zemalja sudionica. Vina je ocjenjivalo šest komisija sa po 11 članova uključujući i predsjednika, kušači su bili iz 18 različitih zemalja, u svakoj komisiji bilo je po dvije trećine enologa, među njima npr. i



Svaka komisija imala je, a predsjednikom, po 11 članova. U komisiji F kojom je predsjedao Luigi Parinello (sive kose, čuči) iz Instituta za vinogradarstvo i vinarstvo Sicilije te u kojoj je kao nadglednik ispred OIV-a bila Florence Heidreichid, kao kušač radio je i glavni urednik Svijeta u čaši!

VALCALEPIO doc – Vladi Krauthakeru kao predsjedniku Udruge vinogradara i vinara Kutjeva boravak u Bergamu bio je koristan i vezano za stvaranje prepoznatljivoga organoleptičkog profila vina kraja, naime Kutjevcani upravo nastoje definirati organoleptiku za svoje područje tipične graševine a na temelju čega bi potom mogli uspješno graditi i marketing. Proizvođači Valcalepia odredili su kao tipična za svoj teritorij tri vina, jedno suho bijelo, jedno suho crno, te jedno desertno, od prosušivana grožđa, s time da se u dva slučaja radi o mješavinama a u jednome, kod desertnoga, o sorti is grupe muškata.

Valcalepio bianco doc nastaje sljublivanjem, u rasponu po želji, od 60 do 80 posto bijelog pinota odnosno chardonnaya, i 40 do 20 posto sivog pinota. Valcalepio rosso doc rađa se od merlota i cabernet sauvignona dakako vinificiranih zasebno i izmiješanih u omjeru od 40 do 75 posto merlota, te 25 do 60 posto caberneta. Nakon alkoholne fermentacije vino ima dozrijevati u drvenom sudu, a na tržište smije tek s prvim studenim u godini koja slijedi berbu. Postoji i kategorija Valcalepio rosso riserva, a takvo vino treba biti snažnije strukture, minimalni period dozrijevanja mu je tri godine, dakle ove godine 1. studenoga smijelo se izaći s rezervom tek iz 2004. Valcalepio moscato passito doc smije se proizvesti isključivo od sorte moscato di Scanso, koja se smatra autohtonim kultivarom i koja je bila zaboravljena a onda je u osamdesetim godinama izvučena iz nafalina i selekcionirana. Grožđe se bere u redovnom terminu, potom se ostavlja na prosušivanju najmanje tri tjedna, slijedi vinifikacija uz maceraciju nekoliko dana. Fermentacija je spora, dozrijevanje barem godinu i pola nakon nje, tako da vino ne izlazi na tržište prije proljeća u drugoj godini poslije berbe. Arome su specifične – na prosušenu ružu, na kadulju, med bagrema, crveno voće, cimet, blago i papar. Vino se obično konzumira na kraju obroka, uz jače aromatične sireve i suhe kolačiće.

Ostala vina s područja Bergama s obzirom da ne mogu nositi naziv Valcalepio doc, u apelacijskom sustavu

Model boce te markica Konzorcija za vina Valcalepio doc.

zavedena su kao Bergamasca indicazione geografica tipica (igt), a tu spadaju jednosorena mirna ili pjenušava vina chardonnay, bijeli pinot, sivi pinot, merlot, cabernet, schiava, frankovka, barbera, žuti muškata.

Ukupna površina pod trsjem u bergamskoj oblasti je 220 hektara, a 70 posto od toga namijenjeno je proizvodnji vina Valcalepio bianco doc i Valcalepio Rosso doc te Valcalepio Moscato passito doc. Još 1999. usvojen je za sva vina Valcalepio doc jedan model boce s ugraviranim nazivom Valcalepio, a to je da potrošač lakše prepozna pripadnost. Konzorcij je za svaku bocu vina Valcalepio doc također radi izdvajanja i boljeg prepoznavanja na tržištu, predvidio, kao obveznu, dodatnu markicu na kapici butelje, s likom povijesnog bergamskog vojskovođe Bartolomea Colleoni.

Godine 2002. osmišljena je i čaša za vina Valcalepio doc. Unatrag tri pak godine startalo se s brošurama Valcalepio - Bere Bergamo (Valcalepio - piti Bergamo) kojom se redovito potrošače obavještava o novostima vezanima uz vina Valcalepio, te turističkoj ponudi na gospodarstvima. Konzorcij je objavio vrlo pregledan, detaljan informativan katalog u kojemu predstavlja sve proizvođače i njihovu ponudu. Svakog proljeća Konzorcij organizira kušanje vina Valcalepio doc, u rujnu organizira posjete vinogradima, treće nedjelje u listopadu pak priređuje festival grožđa i vina.





Tipično u gastronomiji Bergama je palenta. Nakon obilaska više od 200 godina starog i još aktivnog bergamskog mlina Innocenti, gdje se starinskim načinom proizvodi brašno, pripremljena je večera na bazi palente, koja se dijelom prigotavlja i ovako, oku atraktivno, u kotličima na vatri na otvorenome.

prof. Alain Bertrand s Fakulteta za enologiju Bordoškog sveučilišta, Madar ing. Peter Sarkany, Argentinka ing. Claudia Ines Quini iz nacionalnog Zavoda za vinogradarstvo i vinarstvo, Florence Heideheid iz OIV-a pa i naš Krauthaker, a ostatak su činili novinari specijalizirani za vino, među njima i glavni urednik revije Svijet u čaši Željko Suhadolnik, te sommelijeri, odnosno vinski trgovci. Komisije nisu bile opterećene velikim brojem uzoraka, na svaku je otpalo 34 vina, a višak do faktički ukupno 204 kušana vina činili su uzorci što ih je organizator ubacio na ponavljanje s namjerom da provjeri dosljednost kušača. Sve to govori o ozbiljnosti ocjenjivanja i vrijednosti sjaja svake medalje. Podijeljene su 32 medalje. Uz Italiju s najviše zlata, po dvije zlatne medalje osvojile su Francuska i Švicarska, po jednu, uz Hrvatsku, Čile, Grčka i Izrael.

TRAŽITE VRHUNSKU KVALITETU?

(proizvoda, usluga i cijene?)

NAŠLI STE JE!

GRO-PROM d.o.o.

CENTAR VRHUNSKIH VINA HRVATSKE

Brezovička 21

Tel.: 01/6545 418 • Fax: 01/6545 414

e-mail: info@gro-prom.hr

• internet: www.gro-prom.hr

HRVATSKO VINO u SLOVENIJI?

Za razliku od hrvatskih uvoznika plemenite kapljice, ugostitelja a i potrošača, koji su dosta okrenuti slovenskome ali i općenito inozemnome vinu, slovenski trgovci, ugostitelji a – možda – i krajnji potrošači ne pokazuju se tolikim ljubiteljima vina iz Hrvatske, barem ne kad je riječ o ponudi i konzumaciji kapljice iz Lijepe naše u Deželi. Ali Slovenci nisu, utisak je, i, inače, osobiti ljubitelji inozemnih vina, ta više zemalja, posebice Austrijanci koji su godinama sa svojim štandom bili jedan od stubova ljubljanskog vinskog salona VINO, nekad vrlo značajnoga na čitavom balkanskome prostoru, odustali su napokon od izlaganja jer su vidjeli da s Ljubljanom ne mogu osepariti uvoz... Bolje, zapravo, reći – Slovenci dosad nisu bili osobito zainteresirani za stranu kapljicu, veli nam jedan od najpoznatijih pisaca o vinu u Sloveniji Tomaž Sršen. U najnovije se vrijeme, njegov je dojam, situacija pomalo počela mijenjati, tj. slovenski konzumenti, zacijelo i kao slijed ulaska Slovenije u EU i padanja carinskih barijera što sada europsko vino čini znatno jeftinijim nego li je bilo prije, konačno kreću u većem broju i šire otvorenih ruku i prema uvoznju kapljici. To bi trebalo promatrati i kao poboljšanje i hrvatskih izgleda na tržištu Dežele.

Hrvatska, koja je sa Slovenijom prije imala bilateralni ugovor o povlaštenom uvozu, istina, nije u EU, ali s EU, pa to uključuje sada i Sloveniju, ima ugovor o kvotama vezanim uz bescarinski uvoz tako da kapljica iz Lijepe naše na slovenskom tržištu ne bi ni sada kad je Dežela u EU trebala biti opterećena carinskom taksom kao jednim od generatora povišenja maloprodajne cijene.

Hrvatska vina u kontekstu plasmana u Sloveniju muči nešto drugo, čujemo od nekih slovenskih uvoznika vina i ugostitelja: hrvatski se proizvođači premalo trude da izadu s nekim posebnostima s kojima bi jače privukli pažnju, mnoge njihove etikete ne otkrivaju ništa tako osobito da bi se za ta vina uistinu zagrizlo, korektnih vina ima, vele slovenski trgovci i ugostitelji, sasvim dovoljno iz slovenskih podruma. Zanim, vrlo često hrvatske butelje su i s ne osobito povoljnim odnosom između sadržaja i cijene, a jednostavna vina za svaki dan moguće je drugdje, posebice u Novome svijetu, nabaviti znatno povoljnije. S druge strane, one postojeće hrvatske eno-posebnosti za koje bi Slovenci mogli biti zainteresirani, pa čak i ako su i nešto skuplje, a riječ je uglavnom o ras-

nom južnodalmatinskom crnjaku od plavca maloga, malo su s ipak previsokom nabavnom cijenom, tako da svota na polici trgovine što je treba izdvojiti krajnji slovenski potrošač bude takva da taj hrvatski proizvod, pogotovu s obzirom na sada osjetno pojačanu i poboljšanu ponudu etiketa odasvud, prestaje biti interesantan za kupovinu. Neke pak naše eno-specifičnosti o kojima Slovenci znaju, i tvrde da bi ih rado pili, primjerice prošek, u Hrvatskoj je teško, gotovo nemoguće naći u izvornoj varijanti, a ona industrijska naše susjede, s pravom, ne zanima. I naposljetku: iako Slovenci kao turisti u velikome broju posjećuju Hrvatsku pa je logično da poznaju naša vina a i da su ih ona organoleptikom i dovoljno jako zainteresirala za piće, ipak bi s hrvatske strane, smatraju slovenski vinski trgovci, trebalo, sasvim u skladu s modernim vremenom, više, i dobro osmišljenih te sustavno provedenih, marketinških akcija prema tržištu Dežele, posebice naglasak staviti na prezentacije s degustacijama, to ima šanse rezultirati većim zanimanjem za hrvatsko vino i povjerenjem u nj, te voljom da ga se kupi.



Na slovenskom tržištu postoje neka hrvatska vina, primjerice od Badela 1862, od Dalmacija-vina, Krauthakera, Plenkovića, a jedan od, kako nam je kazao, osobito zainteresiranih za uvoz, i to, dakako, Dingača, Postupa, Ivana Dolca, Zlatnog plavca, je inače za jug Dalmacije i sentimentano vezani Ljubljancin Stane Terlep čija tvrtka što je vodi sa sinom Tilenom u ponudi ima 90 inozemnih etiketa. On povremeno i u suradnji s proizvođačima od kojih uvozi vino u Ljubljani priredi degustaciju za distributere, ugostitelje, vinske pisce. Možda ćemo dočekati da se uskoro na degustacijskoj listi Tertepovih, na našoj slici u društvu s također jednim od najvažavanih vinskih pisaca Slovenije Robertom Gorjakom, voditeljem vinske škole Belvin u Ljubljani i autorom Vinskog vodiča Slovenije, te s novinarkom eno-gastro revije Pet zvezdic Uršom Cvilak,

EMOZIONI DAL MONDO 2007 - Merlot e Cabernet Insieme (Bergamo-Italy)



1° Bergamo-panorama miasta 2° Winnica Valcalepio 3° Comitato organizacyjny konkursu, w środku Prof. Luigi Odello i Sergio Cantoni 4° Jury podczas degustacji

3-cia Edycja Międzynarodowego Konkursu Win Emozioni dal Mondo odbyła się w północnych Włoszech, w samym centrum Lombardii, w przepięknym mieście Bergamo, Jest to jeden z najdynamiczniejszych i najbogatszych regionów Włoch, jednocześnie bardzo bogaty w winnice i znakomita gastronomie. Wina apelacji Valcalepio białe i czerwone doceniane są przez licznych amatorów.

Konkurs Emozioni dal Mondo akceptuje tylko wina ze szczepu Cabernet i Merlot. Ostatnia edycja zgromadziła 163 wina z Włoch, Francji, Szwajcarii, Niemiec, Grecji, Malty, Chile, Izraela, Australii, Południowej Afryki, Peru, Argentyny, Chorwacji. 60-ciu międzynarodowych wielce doświadczonych jurorów degustowało wina w 6-ciu komisjach. Jury nadało 32 Złote Medale i 17 Srebrnych. Spośród win nagrodzonych, komisja nadała specjalne nagrody prasy (Prix de la Presse). Poziom kompetencji był bardzo wysoki. Dzięki dużej kompetencji i doświadczenia, międzynarodowe jury nagrodziło tylko najlepsze i najbardziej interesujące wina w każdej kategorii.

cała lista nagrodzonych win i dodatkowe informacje:

www.emozionidalmondo.it



Selekcja nagrodzonych win w konkursie

[← previous page](#)

4/4

С 18 по 20 октября в Италии вот уже в третий раз прошел международный конкурс *Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme* («Эмоции мира: союз Merlot и Cabernet») под патронажем международной организации виноградарства и виноделия (*Organisation Internationale de la Vigne et du Vin — OIV*). Местом проведения конкурса стал город Бергамо, в окрестностях которого традиционно создают вина на основе исконно французских сортов винограда Merlot и Cabernet Sauvignon. (Благодаря этому зону производства Valcalerio DOC нередко именуют «маленьким Бордо».)

Инициатором и организатором мероприятия выступил консорциум Valcalerio, привлекий к работе в жюри 17 международных экспертов — энологов и пишущих на винную тематику журналистов — из 17 стран мира, а также довольно большое число специалистов из самой Италии. Среди приглашенных экспертов был и наш автор Инга ВАЙШЛЯ.



Вкус Валкалепио: Merlot и Cabernet

Инга ВАЙШЛЯ

Вместо предисловия

Как и в прошлые годы, к участию в этом конкурсе допускались сортовые и купажные вина из Merlot и Cabernet Sauvignon с объемом производства свыше 1000 бутылок. Оценка образцов проводилась по методикам OIV, основанным на стобальной системе:

- Гран-при для вин, набравших свыше 90 баллов,
- золотая медаль от 85 до 89 баллов,
- серебряная медаль — от 80 до 84 баллов.

В конкурсе приняло участие 163 вина из 13 стран (в том числе из Франции, Греции, Австралии, Испании, Аргентины, Южной Африки) с большим уклоном в сторону итальянских образцов. В основном были представлены вина 2005 года, хотя количество винтажей варьировалось от 2001-го до 2006-го.

По результатам конкурса 32 вина из семи стран были удостоены золотых медалей, 17 — представители разных регионов Италии — серебряных, и 10 вин отмечены как лучшие в номинации «Предпочтения представителей прессы».

Участники единодушно сошлись в том, что в отличие от вин-участников прошлого, 2006-го, года, где можно было встретить как превосходные, так и весьма посредственные вина, участвовавшие в конкурсе в 2007 году образцы отличались очень ровным качеством, крайне редко выходящим за пределы оценки «хорошо».

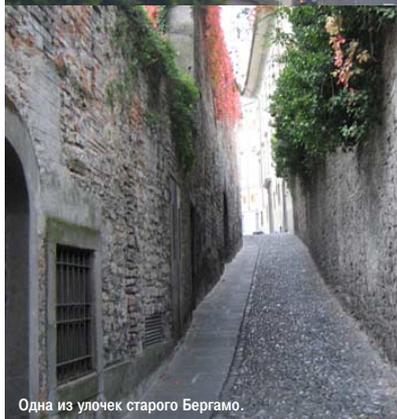
Их отличительной особенностью в целом являлось несоответствие между порой прекрасно выраженными ароматическими параметрами, в которых доминировали растительные тона, и не слишком удачными, но характерными для большинства представленных образцов вкусовыми свойствами, которым порой не хватало сбалансированности и благородства.

Мы предлагаем вашему вниманию заметки Инги о прошедшем конкурсе. Вы сможете «изнутри» и из первых рук (или уст?) узнать о том, как же получают вина те заветные баллы, за которые мы их частенько выбираем и покупаем.





Вид на Bergamo Basso.



Одна из улочек старого Бергамо.



Традиционная бергамская полента.

Бергамские хроники

18 октября официально считался первым днем конкурса *Emozioni dal mondo: Merlot e Cabernet insieme*, поэтому для большинства участников тестинга он являлся днем прибытия, а для желающих — и экскурсия по старинному Bergamo Alta — верхнему Бергамо, с высоты которого открывается великолепный вид на расположенный у подножия Альп Bergamo Basso, т. е. нижний Бергамо. Кстати, ударение при произношении Бергамо неизменно ставится на первый слог. При всей своей толерантности итальянцы ревностно будут поправлять вас столько раз и до тех пор, пока вы не станете произносить название их родного города правильно.

История и культура Бергамо чрезвычайно богаты событиями. С его именем связаны, к примеру, имена таких выдающихся личностей, как Караваджо, Джакомо Кварнеги и автор ставших классическими произведений «Лючия ди Ламмермур» и «Любовный напиток», один из одареннейших композиторов XIX века Гаэтано Доницетти.

У историков же гастрономии Бергамо в первую очередь запечатлелось в памяти благодаря одной из наиболее известных версий поленты — Polenta taragna, которую здесь повсеместно готовят из смеси кукурузной и гречневой муки и подают в том числе с одним из самых знаменитых сыров этой провинции — полумягким toleggio (толеджио).

Кстати, меню гала-ужина для членов жюри, проходившего в одном из старинных замков Castello dei Conti Calerio (середина XV века), было полностью основано на вариациях этого национального блюда, где даже десерт сабайон al Valcalerio, поданный со свежими фруктами, включал в себя небольшой маисовый бисквит.

Любопытно было наблюдать, как на брусчатом дворе замка несколько одетых в военную «альпийскую» форму мужчин, головы которых украшали зе-

леные пилотки с экстравагантными перьями, в подвешенных над кострами котлах длинными деревянными палками неспешно размешивали ярко-желтую поленту, которую затем предстояло отведать гостям.

Кстати, гастрономические пристрастия жителей Бергамо в целом далеко не однозначны, поскольку, некогда находясь под влиянием Серениссимы (второе название Венеции), местная кухня наряду с кулинарными рецептами простодушинов включила в свой состав также и изысканные кушанья венецианских дождей. Вообще же Бергамо благодаря встречающимся здесь на каждом шагу (помимо бесчисленных кафе, trattorie и ресторанов) небольшим частным магазинчикам, буквально напичканным местными, превосходного качества специалитетами, производит впечатление настоящего гастрономического рая!

Эмоции мира. Продолжение следует...

19 октября в 9 часов утра в просторном светлом зале одного из муниципальных зданий Бергамо, после небольшой вступительной речи координатора конкурса и главы консорциум



Молодое поколение старого Бергамо.



... Castello di Costa di Mezzate

Valcalepio Серджио Кантони, разделившись на пять групп, члены жюри приступили к работе. Каждой из групп предстояло оценить в среднем 30, только для нее представленных образцов.

Исходными критериями для определения достоинств вин, как обычно, служили цвет, аромат, вкус и сбалансированность. Каждую из групп курировал *professionnels du vin* (как правило, энолог), в задачи коего входило проследить, правильно ли члены жюри заполнили оценочные листы, а также установить, не испорчено ли вино, т. е. пригодно ли оно для дегустации, после чего сомелье получал право его разлить по бокалам.

Одна из хороших новостей этого тестинга состояла в том, что для дегустации был предусмотрен не один бокал, а три. Это обстоятельство увеличивало возможность присуждения винам-образцам более объективных баллов и давало возможность проследить длительность и раскрытие вина на определенном отрезке времени, оценка которых в идеале должна занимать около получаса.

Кстати, каким бы парадоксальным это ни казалось на первый взгляд, но главным критерием определения способностей дегустатора является не тон-

кость его органолептического восприятия, а профессиональная память, дающая возможность запоминать вкусы и ароматы отведавших вин, и затем — умение классифицировать их особенности.

Эмоции дегустации

Дегустация, длившаяся четыре часа, проходила весьма организованно и первые пару часов практически в полной тишине. Лица членов жюри были столь сосредоточенны, что, казалось, от одной только бескомпромиссности, которую они выражали, виноделы, переживавшие за свои «создания», могли упасть в обморок. Но они лишены были возможности это наблюдать, точно так же, как и дегустаторы — видеть наименование вин, которые сомелье называл не иначе, как L1 или Y6.

Только после конкурса нашей группе (в состав которой также входили представители Италии, Англии и Аргентины) довелось узнать, что под этими символами скрывались доставшиеся нам на суд вина из Италии, Южной Африки, Австралии и Хорватии.

Увы, но из 30 образцов только один привлек мое внимание — насыщенный, фруктовый, с мягкой текстурой

экземпляр, в котором явно угадывались все признаки новосветского Merlot. Все прочие были просто хороши. Или почти хороши. Главная проблема вин, созданных из Merlot и Cabernet Sauvignon и представленных в качестве образцов для нашей группы, заключалась в том, что всем им очень часто не доставало структуры. Баланс во вкусе вин также чаще всего был нарушен. Это отметили многие члены жюри, в том числе и те из них, кто участвовал в этом конкурсе уже не в первый раз.

Кстати, один из вопросов, который должен при участии в подобных конкурсах решить для себя каждый дегустатор, заключается в следующем: стоит ли руководствоваться при оценке вин своими личными предпочтениями, или же надо исходить из соображений чистоты стиля. На наш взгляд, предпочтительнее последний критерий.

И просто хорошие эмоции

Оставшаяся часть дня была посвящена осмотру одного из самых старинных замков Бергамо Castello di Costa di Mezzate, история которого восходит к 1160 году. Ну а на заключительном галаужине в Castello dei Conti Calepio присутствовали уже и главные «виновники» *Emozioni dal mondo*: Merlot e Cabernet insieme — виноделы, представившие на этот конкурс свои произведения. Выглядели они весьма напряженно, поскольку утром следующего дня их ожидали неумолимые результаты конкурса, а досточтимую публику на «открытой дегустации» — знакомство с новыми винами из Merlot и Cabernet Sauvignon, прибывшими в Бергамо со всех концов света. ■



А мы напоследок представим вам вина, которые были удостоены золотых медалей — а вдруг и вам когда-нибудь доведется с ними встретиться.

ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ:

Vina Punto Alto
VALLE DEL MAIPO
VALLE DEL MAIPO — SIERRA
NEGRA
Vina Punto Alto
2003 (Чили)

Vinogradarstvo — podrumarstvo
KRAUTHAKER
Slavonija
KVALITETNO
Vinogorje Kutjevo
Cabernet Sauvignon
2006 (Хорватия)

Terra Burdigala
BORDEAUX
AOC BORDEAUX
Causse Rouge
2005 (Франция)

Chateau Tour Prignac
FRANCIA
AOC Medoc
2003 (Франция)

KTIMA VOURVOUKELI FLORA
ADVIRA
Regional wine
Avdira
Lagara
2005 (Греция)

Galil Mountain Winery
GALILEA
ALTA GALILEA
Yiron
2003 (Израиль)

TAMBORINI CARLO EREDI S.A.
Ticino
DOC Ticino Merlot
Comano
2005 (Швейцария)

I VINI DI GUIDO S.A.
Ticino
DOC Ticino Rosso
Vigna d'Antan
2005 (Швейцария)

MARENGONI SILVIO, LINO E
FLAVIO
Emilia Romagna
DOC Colli Piacentini Cabernet
Sauvignon
Casa Bianca
2005 (Италия)

AZ. AGR. MEDOLAGO ALBANI
Lombardia
IGT Bergamasca Cabernet
Villa Redona
2003 (Италия)

CANTINA SOCIALE VAL SAN
MARTINO
Lombardia
DOC Valcalepio
2003 (Италия)

Az. Agr. TALLARINI
Lombardia
IGT Bergamasca Cabernet
Sauvignon
Satiro
2001 (Италия)

Az. Agr. TALLARINI
Lombardia
IGT Bergamasca
Serafo
2005 (Италия)

CASTELLO DEGLI ANGELI S.a.c
Lombardia
DOC Valcalepio
Amedeo
2003 (Италия)



Закулисье конкурса: какое из вин станет лучшим?

AZ. AGR. PECIS ANGELO
Lombardia
DOC Valcalepio
Rosso della Pezia
2003 (Италия)

AZ. AGR. PODERE DELLA CAVAGA
Lombardia
DOC
Valcalepio
Foresto
2003 (Италия)

BORGO
DI GALLINACCIA s.a.s.
Lombardia
DOC Valcalepio
IGT Sebino
Colmo dei Colmi
2005 (Италия)

AZ. AGR. LA ROCCHETTA
Lombardia
DOC Valcalepio
2004 (Италия)

Az. Agr. COLLINE
DELLA STELLA s.s.
Lombardia
IGT Ronchi di Brescia
Ronco del Sole
2004 (Италия)

PODERI ALASIA
Piemonte
DOC Monferrato
Luca Monaca
2004 (Италия)

PLANETA s.s.
Sicilia
IGT Sicilia
Burdese
2005 (Италия)

COL D'ORCIA S.p.A. Soc. Agr.
Toscana
DOC Sant'Antimo
Olmaia
2004 (Италия)

TENUTA POGGIO VERRANO
s.a.r.l.
Toscana
IGT Maremma Toscana
Drmos
2004 (Италия)

CANTINA RIVA DEL GARDA
Trentino
DOC Trentino Merlot
Сриа
2005 (Италия)

CANTINA SOCIALE AVIO Soc.
Coop.Agr.
Trentino
DOC Trentino
2004 (Италия)

CANTINA ALDENO SCA
Trentino
DOC Trentino Cabernet
Sauvignon
Enopere
2003 (Италия)

CASA VINICOLA BENNATI S.p.A.
Veneto
IGT Veneto Cabernet Sauvignon
Cabernet Sauvignon
2005 (Италия)

MASOTTINA S.p.A.
Veneto
DOC Colli di Conegliano
Montesco
2003 (Италия)

PASQUA VIGNETI E CANTINE
S.p.A.
Veneto
IGT Venezia Cabernet Sauvignon
Morago
2005 (Италия)

CASE PAOLIN — AZ. AGR. POZ-
ZOBON EMILIO
Veneto
DOC Montello e Colli Asolani
San Carlo
2005 (Италия)

Az. Agr. MARCATO s.s.
Veneto
IGT Veneto Rosso del Vicentino
Baraldo
2003 (Италия)

Az. Agr. Val Dell'Ovo s.s.
Veneto
IGT Colli Trevigiani Rosso
Вацск
2002 (Италия)