



Emozioni dal Mondo

Merlot e Cabernet insieme



Carlotta Grumelli Pedrocca

PRESIDENTE VIGNAIOLI BERGAMASCHI

Nei suoi primi venti anni di vita il Concorso Enologico Internazionale «*Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme*» ha rappresentato sempre più un importante volano per il territorio di Bergamo e della sua provincia.

La kermesse è diventata nel tempo un momento di rilevanza fondamentale all'interno dei calendari enologici internazionali rendendo di fatto Bergamo il palcoscenico enologico mondiale per i tre giorni del Concorso.

Un concorso che, nel corso dei suoi primi 20 anni di attività, è riuscito a puntare i riflettori internazionali su diverse parti della provincia di Bergamo mettendo in luce le tante e variegata peculiarità di questo territorio così ricco da un punto di vista storico, turistico e culturale senza mai perdere di vista il contatto con il mondo enologico.

«*Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme*» ha raccontato, e continua a raccontare, al mondo che il territorio di Bergamo è interessante, unico e profondamente legato al mondo del vino.

In its first twenty years, the International Oenological Competition «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme» increasingly became an important driving force for the territory of Bergamo and its province.

Over time, the event emerged as a fundamental moment in the international wine calendar, effectively making Bergamo a global wine stage for the three days of the competition.

Throughout its first twenty years, the competition has successfully shone a spotlight on various parts of the province of Bergamo, highlighting our territory's many diverse and unique characteristics – rich in history, tourism, and culture—while always maintaining its connection with the world of wine.

«Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme» has told, and continues to tell, the world that the territory of Bergamo is interesting, unique, and deeply linked to the world of wine.

Redazione e Cura Editoriale

Cantoni Sergio, Cantoni Sara e Suzana Zivic

Traduzioni

Sara Cantoni

Progetto grafico

Advision srl

Stampa

Grafical srl

Il volume è realizzato da Vignaioli Bergamaschi

Via Bergamo, 10 - San Paolo d'Argon (BG)

www.emozionidalmondo.it

Sergio Cantoni

DIRETTORE CONSORZIO TUTELA VALCALEPIO

20 anni di Emozioni

Questa mi sembra essere l'espressione più adatta a riassumere il percorso di questi ultimi (e primi) venti anni del nostro Concorso Enologico Internazionale.

Quando, nel 2003, nel corso dell'organizzazione di un convegno a Bergamo dedicato al taglio bordolese nelle realtà pedemontane ci venne l'idea, per renderlo più appetibile, di chiamarlo «Emozioni dal territorio» mai avrei pensato di ritrovarmi qui, venti anni dopo, a parlare di questo percorso e di quello che, nel tempo, è diventato un concorso unico nel suo genere.

Quel convegno fu seguito da ampie riflessioni che portarono, nel 2005, alla prima edizione del Concorso Enologico Internazionale «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme».

Perché un concorso? Ci sembrava, allora, che il format del concorso fosse il mezzo ideale, e che nessuno sfruttava, per ottenere due risultati: da una parte legare il vino alle emozioni e dall'altra parlare di territorio.

Da qui origina anche la struttura peculiare di «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme», un evento di tre giorni che ruota intorno al concetto di ospitalità e scoperta del territorio.

L'idea di partenza, che costituisce poi l'unicità di «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme», è quella di spostare il focus da quella che è l'analisi sensoriale puramente tecnica e pratica e concentrarsi, invece, su un livello altro che comprenda non solo le sensazioni tattili, gustative e olfattive della degustazione ma anche tutto quanto si colleghi alla compagnia nella quale si degusta, il luogo nel quale si degusta e tutte quelle interazioni che il territorio e l'ambiente possono offrire e che sono capaci di guidare e modificare l'esperienza di degustazione.

In fondo è questo che le persone amano del vino, ciò che davvero affascina anche i neofiti e chi si accosta al mondo del vino non da grande esperto ma da appassionato la sua capacità di interazione emotiva con l'ambiente e con le persone, di trasportare chi degusta in un luogo e in un momento altro.

Nella stesura di questo volume abbiamo avuto l'opportunità di ripercorrere la storia del concorso come in un album dei ricordi, di rivivere la nascita, l'infanzia e l'adolescenza di «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme» e di vederne i primati e i risultati, tutti frutti di grandi intuizioni. La prima è stata quella di rendere il Concorso itinerante, di lasciare gli ambienti della Fiera di Bergamo e di partire alla scoperta del territorio della provincia di Bergamo. Abbiamo avuto l'incredibile occasione di scoprire, e far scoprire, la ricchezza e varietà del territorio che ci ospita.

I nostri giudici hanno degustato all'interno di realtà industriali come il Filandone di Martinengo, in realtà culturali come il museo di arte contemporanea Alt di Alzano Lombardo, in spazi polifunzionali come il PalaSpirano, in castelli e palazzi storici.

L'introduzione della musica ci ha permesso ancora una volta di arricchire l'esperienza di degustazione di nuove nuance emotive.

Grazie a «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme» abbiamo scoperto e fatto scoprire il territorio e i suoi prodotti ai nostri ospiti e, di riflesso, al mondo.

Perché è questo che «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme» dal mondo fa, Emoziona.

20 Years of Emotions.

This seems to be the most fitting way to sum up the journey of the twenty years of our International Oenological Competition.

In 2003, we organized a symposium in Bergamo focused on bordelaise wine production in the foothill regions. We wanted the conference to have an appealing name. After a long reflection, we chose to call it: «Emotions from the Territory.» At the time, I would never have imagined that, twenty years later, that idea would have grown and become such a one-of-a-kind event.

After that symposium, in 2005, the first edition of the International Oenological Competition «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme» took place.

Why did we choose to organize a competition? At the time, it seemed to us that the competition format was the ideal, yet underused, means to achieve two goals: link wine tasting to the feelings and, at the same time, talk about the territory.

This may also explain the distinctive structure of «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme»: a three-day event revolving around the concept of hospitality and the discovery of the territory.

What truly represents the unique trait of uniqueness of «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme» is the shift of the focus from purely technical and practical sensory analysis to a higher level that includes not only the tactile, taste, and olfactory sensations of tasting but also everything related to the company with whom you taste, the place where you taste, and all those interactions that the territory and environment can offer and that can guide and modify the tasting experience. After all, this is what people love about wine, what truly fascinates even beginners and those approaching the world of wine as enthusiasts rather than experts: its ability to emotionally interact with the environment and people, to transport the taster to another place and moment.

In creating this volume, we had the chance to retrace the history of the competition like an album of memories, reliving the birth, childhood, and adolescence of «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme» and seeing its milestones and achievements, all the results of great insights.

The first was to make the competition itinerant, leaving the halls of the Bergamo Fair and embarking on a journey of discovery through the province of Bergamo. We had the incredible opportunity to explore and reveal the richness and variety of the territory that hosts us.

Our judges had the chance to taste wine in industrial settings like the Filandone in Martinengo, they tasted wine in cultural spaces like the Alt Museum of Contemporary Art in Alzano Lombardo, in multifunctional spaces like the PalaSpirano, in castles, and in historic palaces.

The introduction of music allowed us once again to enrich the tasting experience with new emotional nuances.

Through «Emozioni dal Mondo Merlot e Cabernet Insieme» we discovered and shared the territory and its products with our international guests. Because this is what «Emotions from the World Merlot and Cabernet Together» does: it awakes Emotions.

Carlo Mazzoleni

PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO

La Camera di commercio di Bergamo sostiene con convinzione “Emozioni dal mondo Merlot e Cabernet insieme” fin dalla prima edizione. Gli organizzatori e l'Ente, infatti, perseguono un obiettivo comune: la promozione del territorio bergamasco e dei suoi prodotti, tra cui spiccano certamente quelli enologici.

La manifestazione, che costituisce ormai un evento riconosciuto a livello internazionale, celebra la nostra provincia attraverso i vini di qualità, mettendo Bergamo al centro della scena mondiale.

Inoltre, la rassegna si svolge ogni anno in una ambientazione diversa e ciò costituisce un forte richiamo per il turismo enogastronomico. Oltre a consentire agli ospiti italiani e internazionali di conoscere le bellezze del territorio collinare, coinvolge l'intero territorio bergamasco, offrendo opportunità di crescita alle imprese orobiche di tanti settori.

La collaborazione tra i consorzi di tutela delle denominazioni d'origine vinicole e la Camera di commercio di Bergamo rappresenta un caso di successo nell'organizzazione di un evento duraturo che si è affermato come appuntamento atteso annualmente dal pubblico degli enologi, degli intenditori e degli amanti dei vini di qualità.

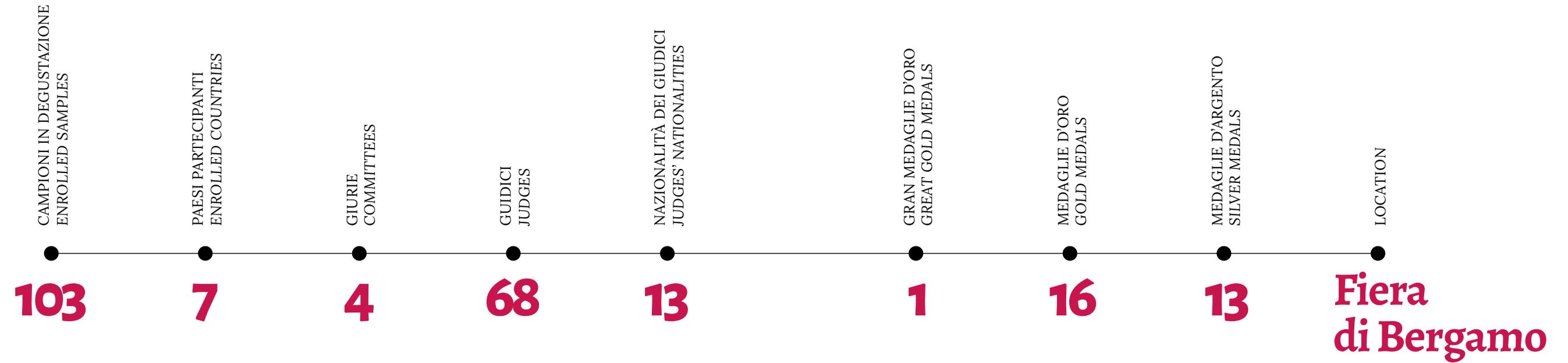
Camera di Commercio di Bergamo has strongly supported “Emozioni dal mondo Merlot e Cabernet insieme” since its first edition. The organizers and the institution pursue a common goal: promoting the Bergamo area and its products, among which the region’s wines certainly stand out.

The event, now recognized internationally, celebrates our province through high-quality wines, placing Bergamo at the center of the global stage.

Moreover, the event changes its location every year. This is a relevant element in promoting local food and wine tourism. Beyond allowing Italian and international guests to discover the beauty of the hilly landscape, it involves the entire Bergamo area, offering growth opportunities for local businesses across various sectors.

The cooperation between Consorzio and Camera di Commercio di Bergamo represents a successful history of organizing a lasting event that has become an eagerly awaited occasion for winemakers, connoisseurs, and lovers of fine wines every year.

24-25-26 OTTOBRE **2005** I EDIZIONE





PER LA PRIMA VOLTA
NEL MONDO DEI CONCORSI
ENOLOGICI INTERNAZIONALI
SI PARLA DI
**EMOZIONI
E VINO!**

THAT'S THE FIRST TIME IN THE
HISTORY OF INTERNATIONAL
OENOLOGICAL COMPETITIONS
THAT SOMEONE MATCHES
WINE AND EMOTIONS!



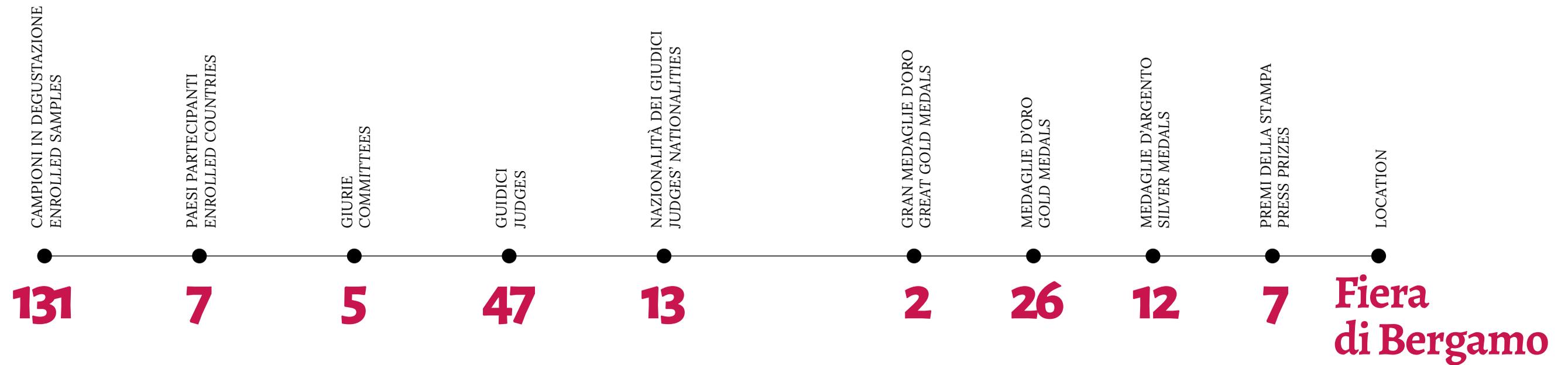
2005



SYMPOSIUM  Tavola rotonda tecnico-scientifica
Symposium

TASTING DESK  Fiera di Bergamo

19-20-21 OTTOBRE **2006** II EDIZIONE





VIENE CREATO IL
“PREMIO DELLA STAMPA”
 E ALL'INTERNO DELLE
 COMMISSIONI DI
 DEGUSTAZIONE
 VENGONO INSERITI
**GIORNALISTI
 DEL SETTORE
 FOOD&WINE**



*FOR THE FIRST TIME IN
 EMOZIONI DAL MONDO'S
 HISTORY, FOOD AND WINE
 JOURNALISTS ARE ENROLLED
 IN THE TASTING COMMITTEES.
 THEIR ROLE IS TO SELECT THE
 WINES FOR THE NEW PRESS
 PRIZE AWARD.*

2006

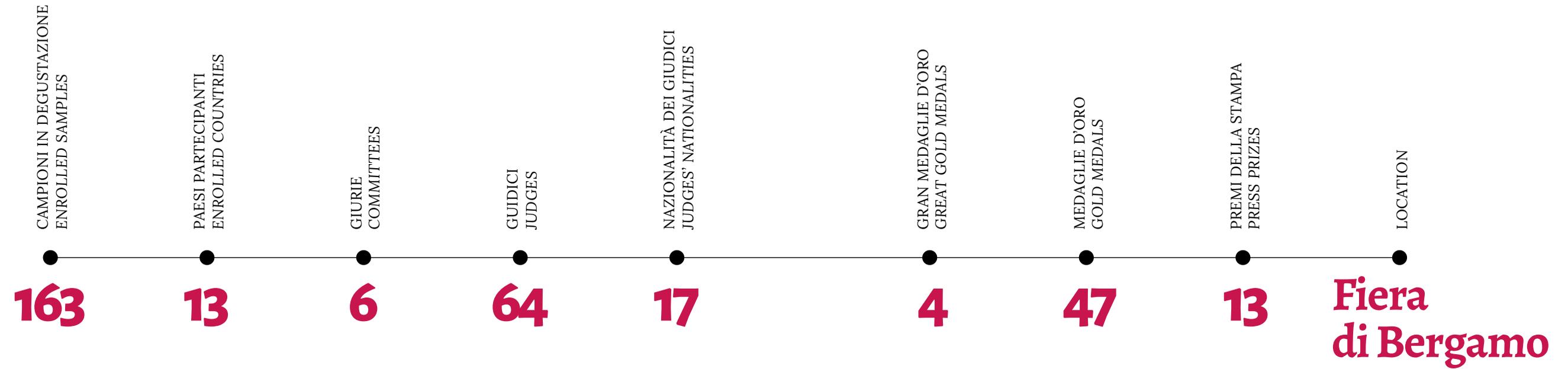


TOUR  Castelli del Colleoni
 Colleoni's Castles

SYMPOSIUM  “La comunicazione del vino, quella nuova”
 “The new Wine Communication”

TASTING DESK  Fiera di Bergamo

18-19-20 OTTOBRE **2007** III EDIZIONE





TOUR 

- *Itinerario turistico: Tour in Provincia di Bergamo
"Alla scoperta del Colleoni"*
- *Visita del Mulino Innocenti a Curno*
- *Visita del Castello a Costa Mezzate*
- *Itinerario tecnico: Visita ad aziende della Valcalepio*

- *Touristic Route: Historical Tour on Colleoni's Trail*
- *Visit to Innocenzi Mill in Curno*
- *Visit to Costa di Mezzate's Castle*
- *Technical Route: Visit to Valcalepio Wineries*

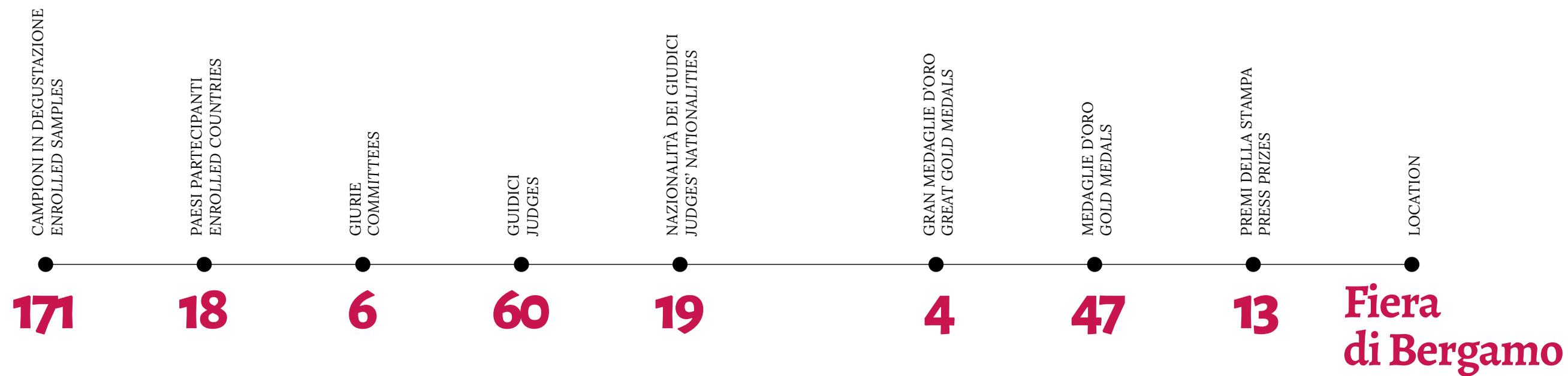
SYMPOSIUM 

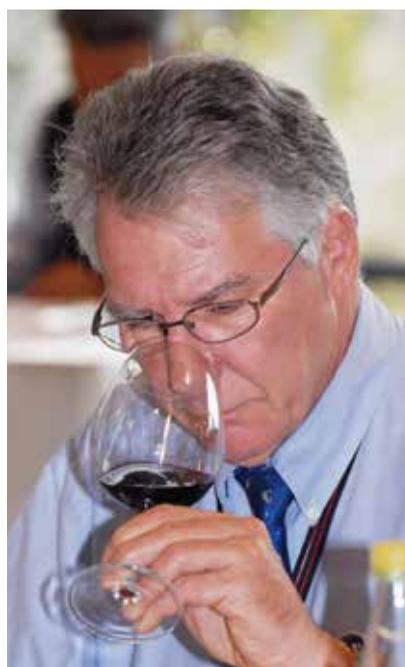
"Il vino, dalla promozione alla vendita"
"Wine from Production to Sales"

TASTING DESK 

Fiera di Bergamo

16-17-18 OTTOBRE **2008** IV EDIZIONE





TOUR  Lago di Iseo
Iseo Lake

SYMPOSIUM  “L'importanza dei distretti agroalimentari per il settore agricolo”
“The importance of Agricultural Districts”

TASTING DESK  Fiera di Bergamo



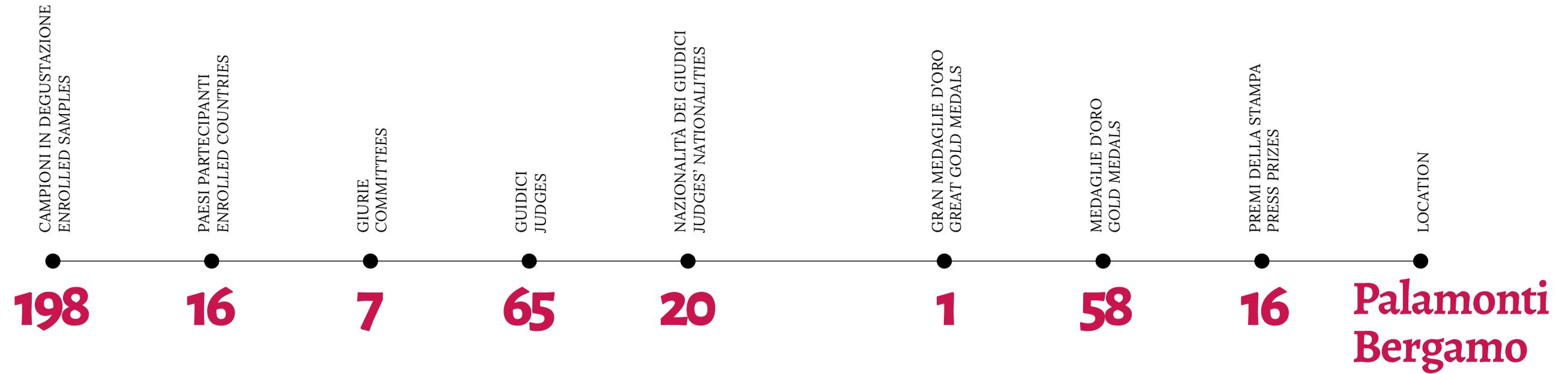
2008

DA QUESTO MOMENTO
I VINI CHE OTTENGONO
MEDAGLIA A EMOZIONI
DAL MONDO HANNO A
DISPOSIZIONE UN
**BANCO
D'ASSAGGIO
AL VINITALY
DI VERONA!**

*VINITALY 2009 MARKS
A SPECIAL OCCASION.
FOR THE FIRST TIME, A
BOOTH WITH A TASTING
DESK HOSTS THE WINES
AWARDED AT EMOZIONI
DAL MONDO!*



15-16-17 OTTOBRE **2009** V EDIZIONE



2009



PER LA PRIMA VOLTA UN CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE VIENE TENUTO ALL'INTERNO DI UNA **PALESTRA** ATTREZZATA PER L'ARRAMPICATA. È IL PALAMONTI DI BERGAMO, SEDE DEL CAI.



EMOZIONI DAL MONDO TAKES PLACE IN A CLIMBING GYM, PALAMONTI IN BERGAMO, HOME TO CAI (ITALIAN ALPIN CLUB). IT'S THE FIRST TIME IN THE HISTORY OF INTERNATIONAL OENOLOGICAL COMPETITIONS.



PER LA PRIMA VOLTA VENGONO ISCRITTI IN CONCORSO VINI PRODOTTI IN ISRAELE.

EMOZIONI DAL MONDO DIVENTA ITINERANTE,

DA QUESTO MOMENTO IN POI CAMBIERÀ LOCATION OGNI ANNO PER MOSTRARE AGLI OSPITI ITALIANI E INTERNAZIONALI LA RICCHEZZA E VARIETÀ DEL TERRITORIO BERGAMASCO.

EMOZIONI DAL MONDO WELCOMES WINES PRODUCED IN ISRAEL AMONG ITS ENROLLED SAMPLES. EMOZIONI DAL MONDO STARTS WANDERING AROUND THE BERGAMO REGION, CHANGING ITS LOCATION YEAR AFTER YEAR. THIS CHOICE AIMS TO SHOW THE ITALIAN AND INTERNATIONAL GUESTS HOW MULTIFACETED AND CHARMING THE BERGAMO REGION IS.



TOUR



- Bergamo Città Alta
- *Itinerario turistico:* Visita caseificio Branzi & Museo Cornello dei Tasso
- *Itinerario tecnico:* Visita ad aziende della Valcalepio

- Bergamo Alta
- *Touristic Route:* Visit to the Branzi Cheese Factory and the old town of Cornello dei Tasso.
- *Technical Route:* Visit to Valcalepio Wineries

SYMPOSIUM



“L’innovazione in momenti di crisi: come impostarla e renderla redditizia”

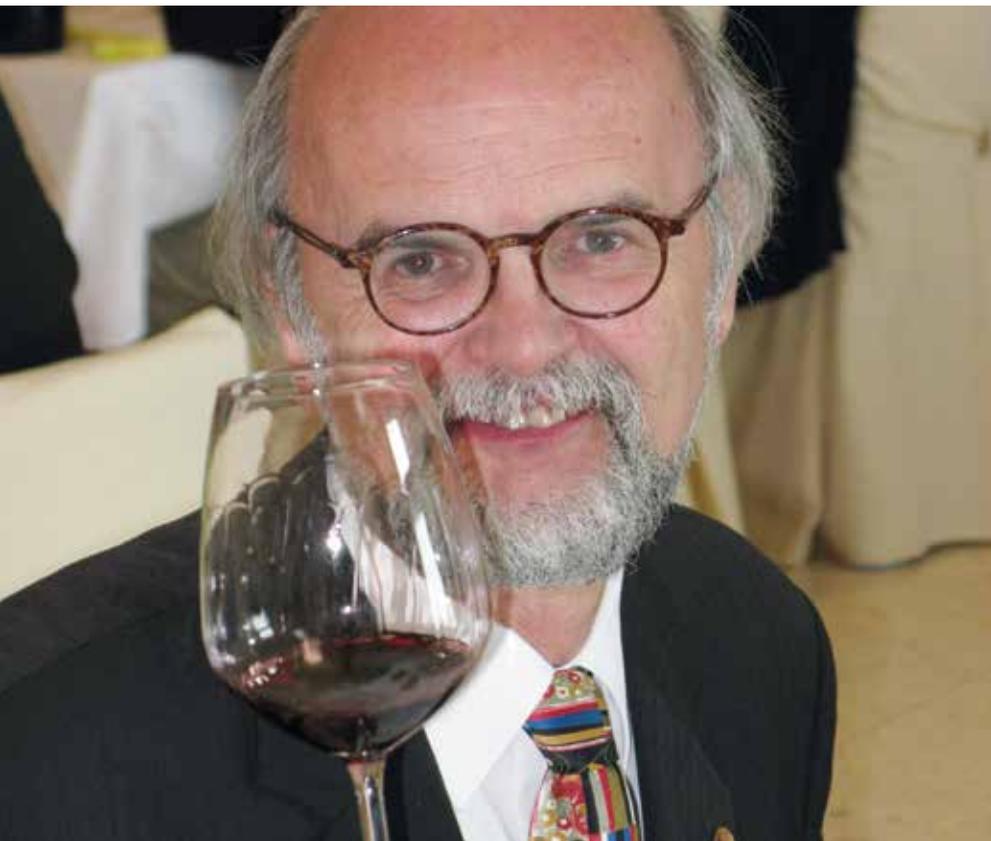
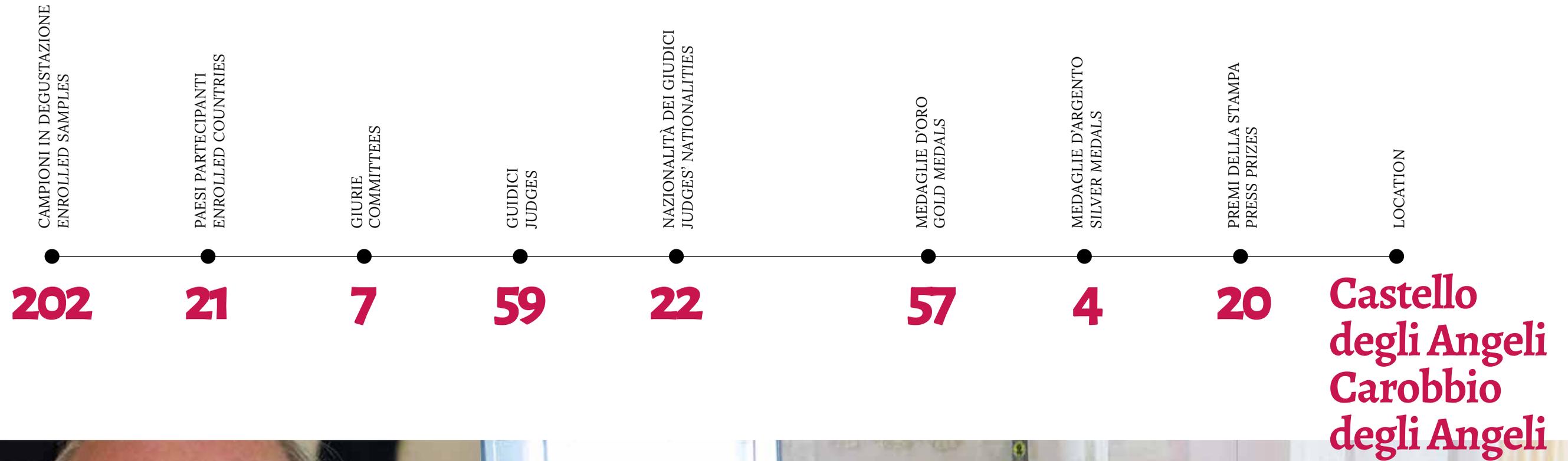
“Innovation in crisis times: how to make it profitable”

TASTING DESK



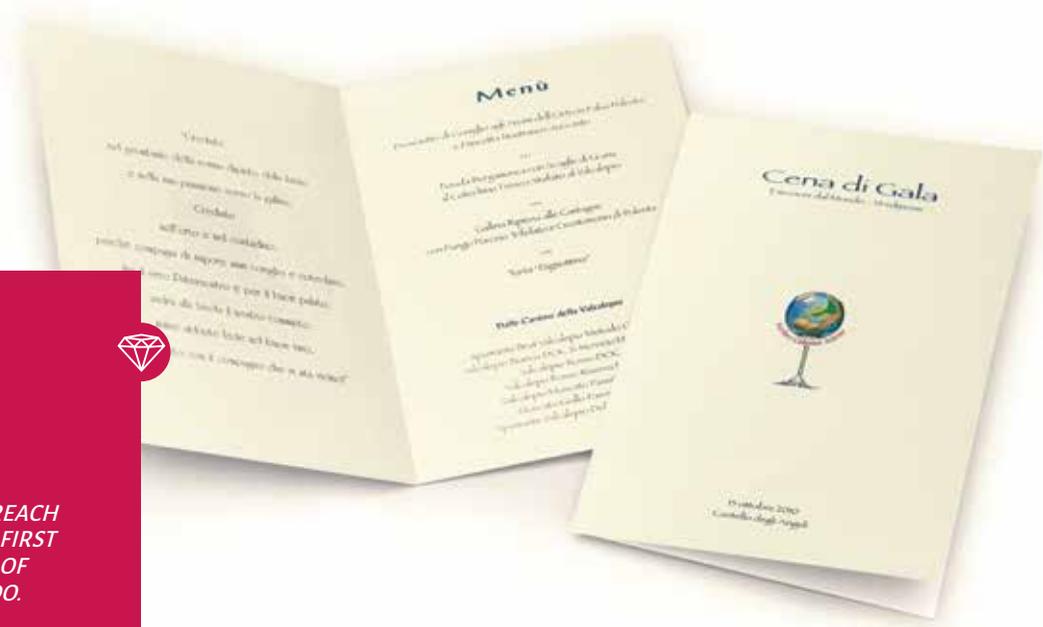
Palamonti, Bergamo

14-15-16 OTTOBRE **2010** VI EDIZIONE





2010



PER LA PRIMA VOLTA
I CAMPIONI ISCRITTI
AL CONCORSO
**SUPERANO
I 200**

ENROLLED SAMPLES REACH
200 ENTRIES FOR THE FIRST
TIME IN THE HISTORY OF
EMOZIONI DAL MONDO.

TOUR

- *Itinerario turistico:* Visita alla Città di Clusone e Santuario della Madonna Delle Grazie di Ardesio
- *Itinerario tecnico:* Visita ad aziende della Valcalepio
- *Touristic Route:* Visit to Clusone and to Madonna delle Grazie Sanctuary in Ardesio
- *Technical Route:* Visit to Valcalepio Wineries

SYMPOSIUM

- “Il venditore di vino: male necessario o elemento strategico?”
- “Could we survive without the wine sales manager character?”

TASTING DESK

Kilometro Rosso

13-14-15 OTTOBRE

2011

VII EDIZIONE



PALAZZO VISCONTI VIENE ANCHE SOPRANNOMINATO IL PALAZZO DELL'INNOMINATO, CON RIFERIMENTO AL CELEBRE PERSONAGGIO DEI PROMESSI SPOSI. LA CENA DI GALA DI EMOZIONI DAL MONDO



PROPONE UN **MENU MANZONIANO** PER L'OCCASIONE

PALAZZO VISCONTI IS KNOWN AS PALAZZO DELL'INNOMINATO, REFERRING TO THE FAMOUS CHARACTER FROM THE BETROTHED BY ALESSANDRO MANZONI. THE GALA DINNER OF EMOZIONI DAL MONDO FEATURES A MANZONIAN MENU FOR THE OCCASION.

TOUR

- *Itinerario turistico:* Passeggiata donizettiana in Bergamo Alta. Visita al Castello di Pagazzano e al Santuario di Caravaggio
- *Itinerario tecnico:* Visita ad aziende della Valcalepio
- *Touristic Route:* Donizzetti's Trail in Bergamo city center. Visit to Palazzo Visconti and Pagazzano Castle.
- *Technical Route:* Visit to Valcalepio Wineries

SYMPOSIUM

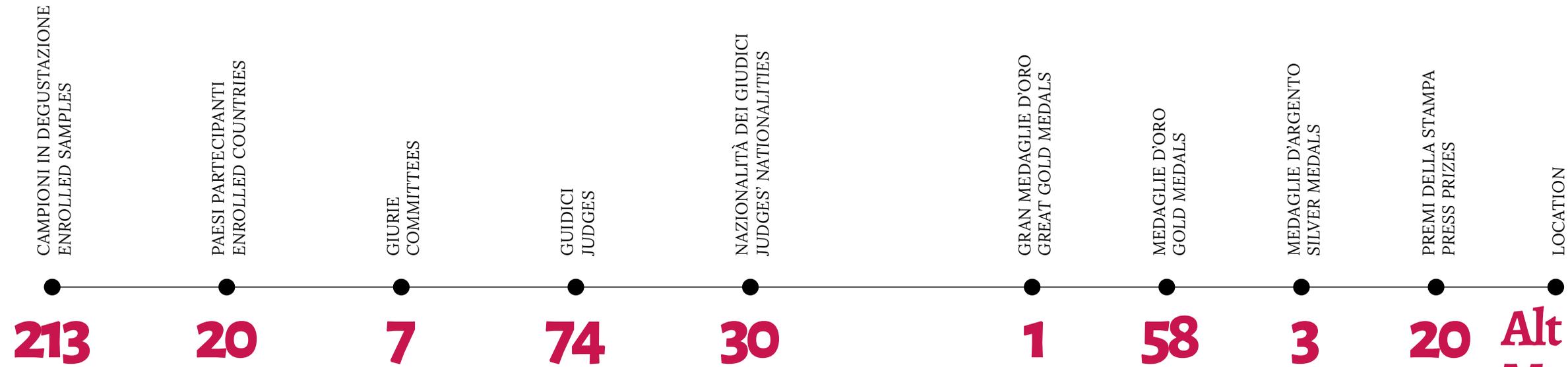
“Ecosostenibilità nel settore vitivinicolo, a che punto siamo?”
 “A view on sustainability in viticulture and wine production”

TASTING DESK

Loggia Palazzo Della Ragione, Piazza Vecchia, Bergamo Alta



18-19-20 OTTOBRE **2012** VIII EDIZIONE





TOUR 

- Itinerario turistico: Villaggio operaio Crespi d'Adda, patrimonio UNESCO. Visita al Museo Alt e percorso nel barocco di Alzano Lombardo con visita al museo delle Sagrestie
- Itinerario tecnico: Visita ad aziende della Valcalepio
- Touristic Route: Visit to Crespi d'Adda worker's village - UNESCO Heritage , visit to ALT Museum and to the Baroque trail in Alzano Lombardo
- Technical Route: Visit to Valcalepio Winerie

SYMPOSIUM 

“La comunicazione: strumento indispensabile per vendere”
 “Communication: fundamental tool in sales”

TASTING DESK 

Loggia Palazzo Della Ragione,
 Piazza Vecchia, Bergamo Alta

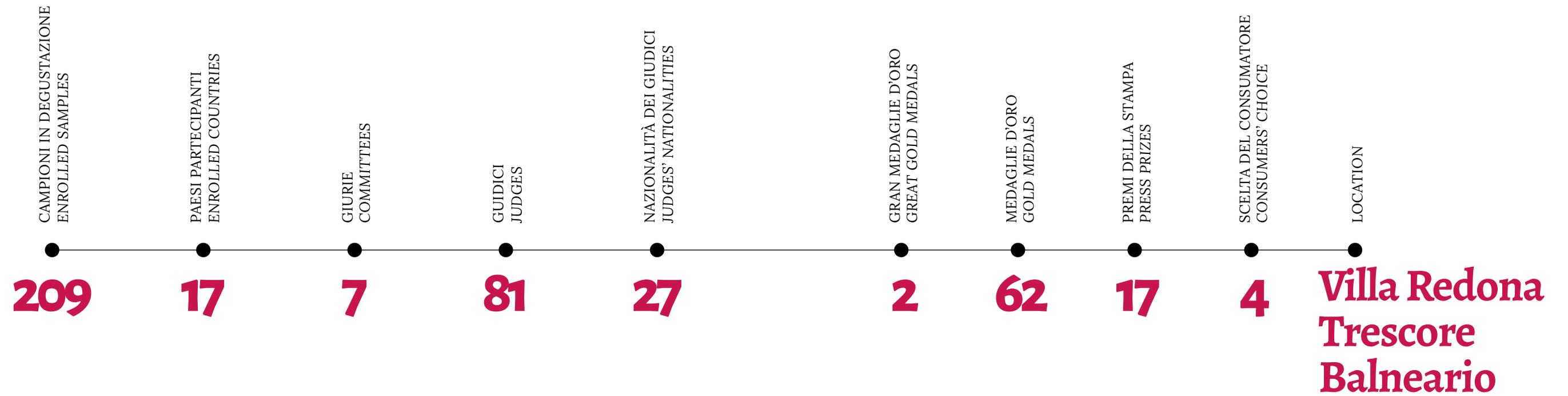
PER LA PRIMA VOLTA UN CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE SI SVOLGE ALL'INTERNO DI UN

**MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA:
 È L'ALT DI ALZANO LOMBARDO.
 VINO - ARTE - EMOZIONI**

EMOZIONI DAL MONDO TAKES PLACE IN AN ART MUSEUM, ALT IN ALZANO LOMBARDO.
 IT'S THE FIRST TIME IN THE HISTORY OF INTERNATIONAL OENOLOGICAL COMPETITIONS.
 WINE - ART - EMOTIONS



17-18-19 OTTOBRE **2013** IX EDIZIONE





VIENE CREATA LA
**GIURIA DEI
CONSUMATORI**

PER LA PRIMA VOLTA UN CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE APRE LE PORTE AI CONSUMATORI SENZA FORMAZIONE SPECIFICA. I CANDIDATI, VOLONTARI, HANNO SEGUITO DUE INCONTRI IN CONSORZIO PER PREPARARSI E POI SONO STATI INSERITI NELLE GIURIE DI DEGUSTAZIONE PER ELEGGERE LA SCELTA DEL CONSUMATORE.

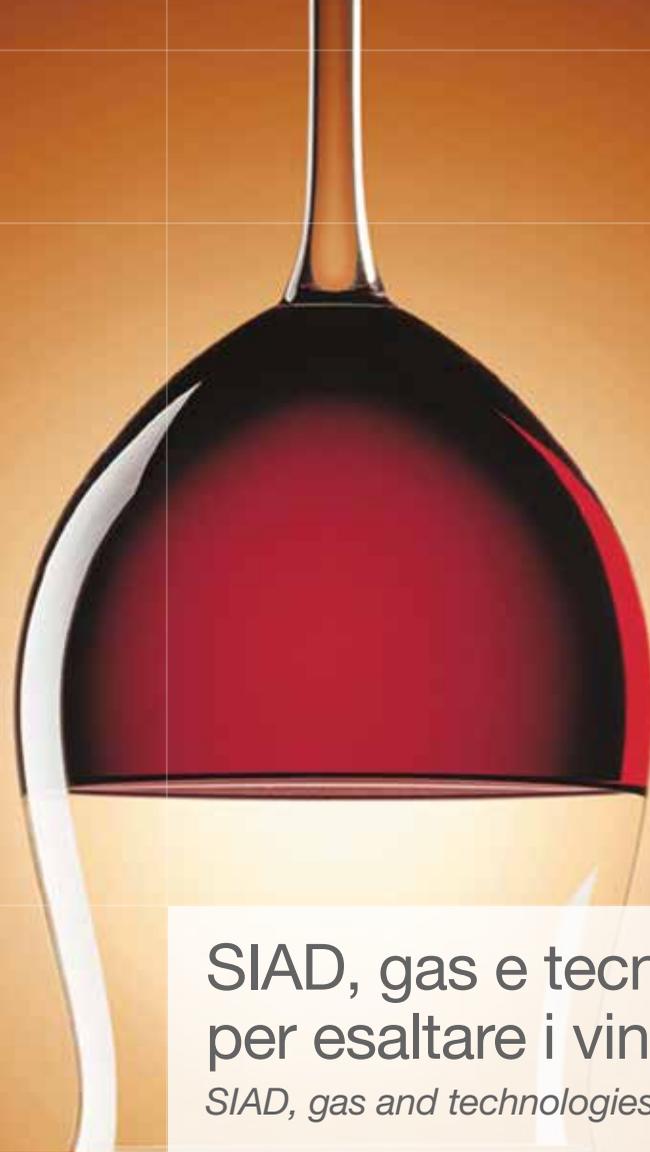
2013 MARKS THE BIRTH OF THE CONSUMERS' COMMITTEE AT EMOZIONI DAL MONDO. NON-PROFESSIONAL TASTERS JOIN THE OFFICIAL COMMITTEES FOR THE FIRST TIME IN THE HISTORY OF INTERNATIONAL OENOLOGICAL COMPETITIONS. VOLUNTEER CONSUMERS ATTENDED TWO TRAINING COURSES AT CONSORZIO TUTELA VALCALEPIO AND TOOK PART IN THE OFFICIAL TASTING TO AWARD THE CONSUMER'S CHOICE PRIZE.



A PARTIRE DAL 2013 IL SERVIZIO DEI CAMPIONI IN DEGUSTAZIONE È AFFIDATO AI
**RAGAZZI
DELL'IPSSAR**
DI SAN PELLEGRINO TERME, COORDINATI DA SOMMELIER PROFESSIONISTI.

SINCE 2013, THE STUDENTS OF IPSSAR SAN PELLEGRINO TERME HAVE BEEN MANAGING THE SERVICE OF TASTING SAMPLES DURING THE COMPETITION. PROFESSIONAL SOMMELIERS COORDINATE THE STUDENTS' SERVICE.





SIAD, gas e tecnologie per esaltare i vini

SIAD, gas and technologies to enhance wines

Valorizzano le caratteristiche organolettiche delle uve proteggendo il vino durante le fasi di lavorazione.

I gas alimentari SIAD sono alleati fondamentali in tutte le fasi del processo di vinificazione, dalla vendemmia fino all'imbottigliamento.

Ghiaccio secco, argon, azoto e ossigeno rendono unica la personalità di ogni vitigno.

Enhancing the organoleptic characteristics of the grapes while protecting the wine during the processing stages.

SIAD food-grade gases are key allies at every step of the winemaking process, from harvest to bottling.

Dry ice, argon, nitrogen, and oxygen make it unique the complexity of each grape variety.

#SIADisEverywhere

The SIAD Group
Industrial gases, Engineering,
Healthcare, LPG and Natural Gas

thesiadgroup.com



TOUR 

- *Itinerario turistico:* Traghetto leonardesco, Villa d'Adda, crociera sull'Adda a bordo del traghetto Addarella
Visita a Trescore Balneario, all'oratorio e al Castello di Monasterolo
- *Itinerario tecnico:* Visita ad aziende della Valcalepio
- *Touristic Route:* Leonardo da Vinci Boat and Cruise on Adda River with Addarella boat
Visit to Monasterolo Castle and Trescore Balneario town centre.
- *Technical Route:* Visit to Valcalepio Wineries

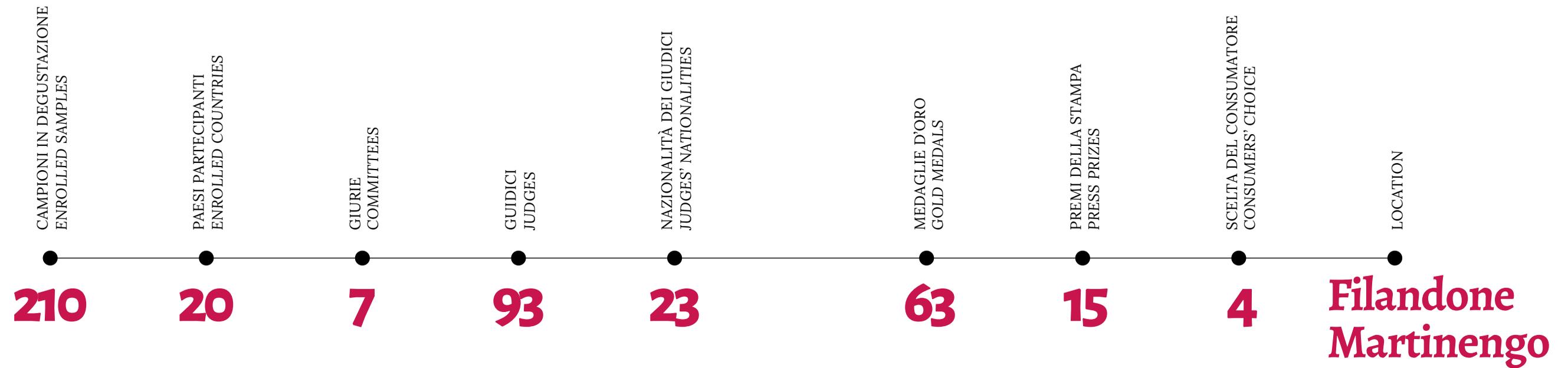
SYMPOSIUM 

Tavola Rotonda Tecnico-Scientifica
Symposium

TASTING DESK 

Sala Dei Giuristi, Palazzo Della Ragione, Bergamo Alta

16-17-18 OTTOBRE **2014** X EDIZIONE





In occasione dei primi 10 anni di Emozioni dal Mondo vengono create delle spille speciali con il bicchiere della manifestazioni che vengono omaggiate, da quel momento in avanti, ai degustatori che hanno partecipato a 10 edizioni dell'evento.

The year 2014 marks the first ten years of Emozioni dal Mondo. A silver pin featuring the event's logo is created and awarded to judges attending Emozioni dal Mondo for ten years.

TOUR 

- Itinerario turistico: Museo del tessile
Visita di Martinengo
- Itinerario tecnico: Visita ad aziende della Valcalepio
- Touristic Route: Textile Museum
Visit to Martinengo town centre
- Technical Route: Visit to Valcalepio Wineries

SYMPOSIUM 

“Aggregazione: chiave per la promozione di un territorio e dei suoi prodotti”
“Aggregation: Key to promoting a region and its products”

TASTING DESK 

Banca Popolare di Bergamo



VALCALEPIO

GIARDINO DI BERGAMO
SPOSA LA NATURA ED I SUOI COLORI



CONSORZIO TUTELA VALCALEPIO
Via Bergamo, 10 - 24060 San Paolo d'Argon (BG)
Tel. +39 035 953957 - Fax +39 035 951592
ctv@valcalepio.org - www.valcalepio.org
www.emozionidalmondo.it

2014

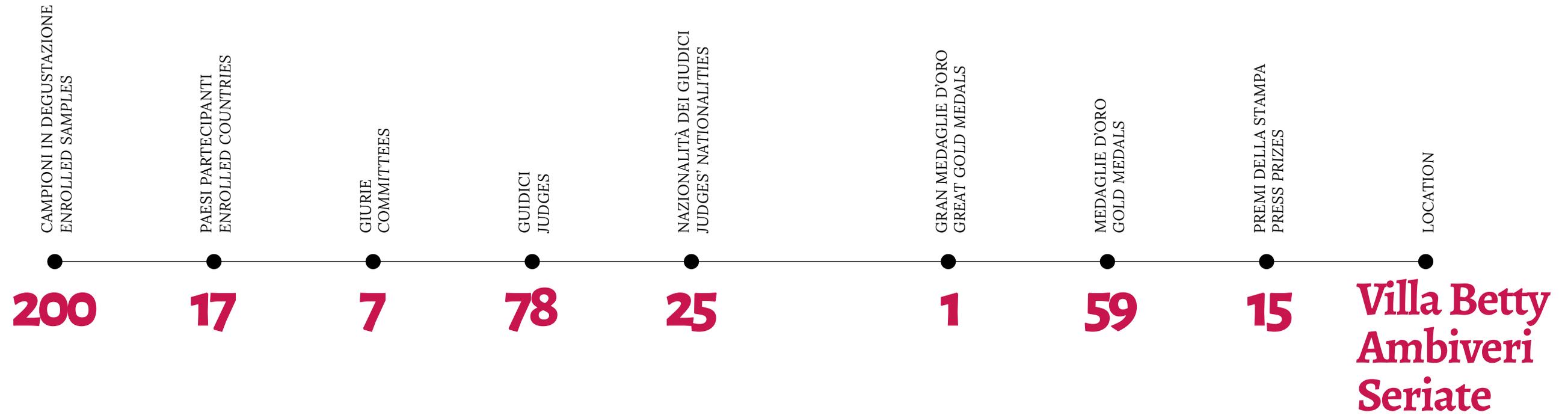


PER LA PRIMA VOLTA, IN OCCASIONE DEI 10 ANNI DEL CONCORSO, LA **MAGGIORANZA DEI CAMPIONI ISCRITTI È DI PROVENIENZA ESTERA.**

THE MAJORITY OF THE SAMPLES ENROLLED IN THE COMPETITION COME FROM ABROAD. IT'S THE FIRST TIME IN THE HISTORY OF EMOZIONI DAL MONDO.



15-16-17 OTTOBRE **2015** XI EDIZIONE





2015



PER LA PRIMA VOLTA UN BANCO D'ASSAGGIO DEI VINI VINCITORI DI UN CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE SI SVOLGE ALL'INTERNO DI UN **CENTRO COMMERCIALE: È L'ORIOCENTER** DI ORIO AL SERIO A OSPITARLO!

EMOZIONI DAL MONDO'S TASTING DESK TAKES PLACE IN A MALL: ORIOCENTER IN ORIO AL SERIO. IT'S THE FIRST TIME IN THE HISTORY OF INTERNATIONAL OENOLOGICAL COMPETITIONS.



TOUR

- Visita all'Abazia di San Paolo d'Argon, Bergamo e aperitivo presso lo spazio Domus Bergamo di Piazza Dante, Bergamo
- **Itinerario turistico:** Visita della Villa Betty Ambiveri, sede dell'associazione russa cristiana e della biblioteca storica.
- **Itinerario tecnico:** Visita ad aziende della Valcalepio
- **Touristic Route:** Visit to San Paolo d'Argon Abbey. Aperitivo at Domus Bergamo, Bergamo city centre. Visit to Villa Betty Ambiveri, headquarters of the Christian Russia Association, and its historic library.
- **Technical Route:** Visit to Valcalepio Wineries

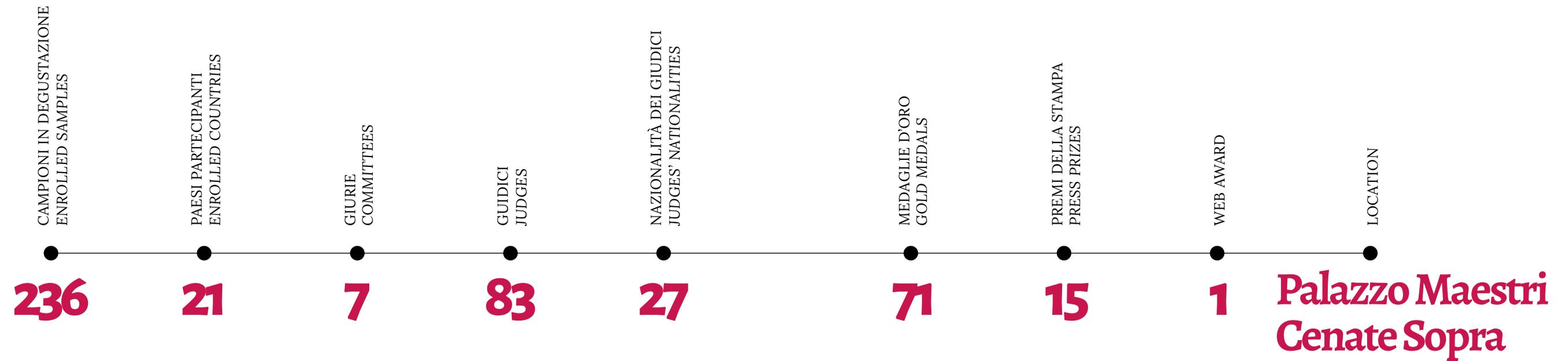
SYMPOSIUM

“Territorio come identità: il paesaggio tra consumo e conservazione”
 “Territory as identity: Landscape consumption and conservation”

TASTING DESK

Oriocenter

13-14-15 OTTOBRE **2016** XII EDIZIONE





PER LA PRIMA VOLTA
PARTECIPANO AL CONCORSO
VINI PRODOTTI IN
CINA E RUSSIA.

*EMOZIONI DAL MONDO
WELCOMES WINES PRODUCED
IN CHINA AND RUSSIA AMONG
ITS ENROLLED SAMPLES.*

VIENE ISTITUITO IL
WEB AWARD
E ALL'INTERNO DELLE GIURIE
DI DEGUSTAZIONE SONO
INVITATI BLOGGER
E PROFESSIONISTI DEL WEB.

*2016 MARKS THE BIRTH OF THE
WEB AWARD AT EMOZIONI
DAL MONDO.
BLOGGERS AND WEB CONTENT
CREATORS JOIN THE OFFICIAL
COMMITTEES FOR THE FIRST
TIME IN THE EMOZIONI
DAL MONDO.*

TOUR

- **Itinerario turistico:** Visita al parco Triassico di Cene e all'Eremo di San Patrizio
Visita della mostra "Tiepolo genio del nostro tempo" presso la sede della Creberg di Bergamo e aperitivo presso lo spazio Domus Bergamo di piazza Dante, Bergamo
- **Itinerario tecnico:** Visita ad aziende della Valcalepio
- **Touristic Route:** Visit to the Triassic Park in Cene and to St. Patrick Hermitage
Visit to the exhibition «Tiepolo Genius of our time» at the CreBerg Bergamo headquarters.
Aperitivo at Domus Bergamo in Bergamo city centre.
- **Technical Route:** Visit to Valcalepio Wineries

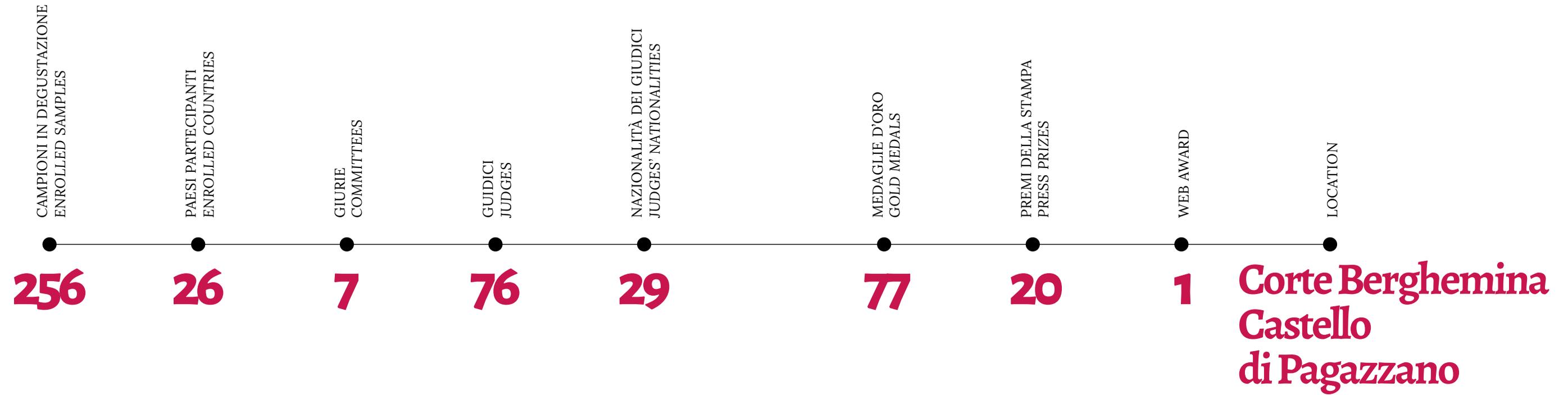
SYMPOSIUM

“Il futuro della viticoltura ed enologia dal punto di vista della sostenibilità ambientale”
“A sustainable view on the future of viticulture and oenology”

TASTING DESK

Monastero di Astino

19-20-21 OTTOBRE **2017** XIII EDIZIONE





TOUR 

- Visita al birrificio artigianale Otus.
- Visita ad aziende della Valcalepio
- Visit to Otus CraftBeer
- Visit to Valcalepio Wineries

SYMPOSIUM 

Bevi il tuo territorio e sarai sano
Drink your territory and be healthy

TASTING DESK 

Monastero di Astino



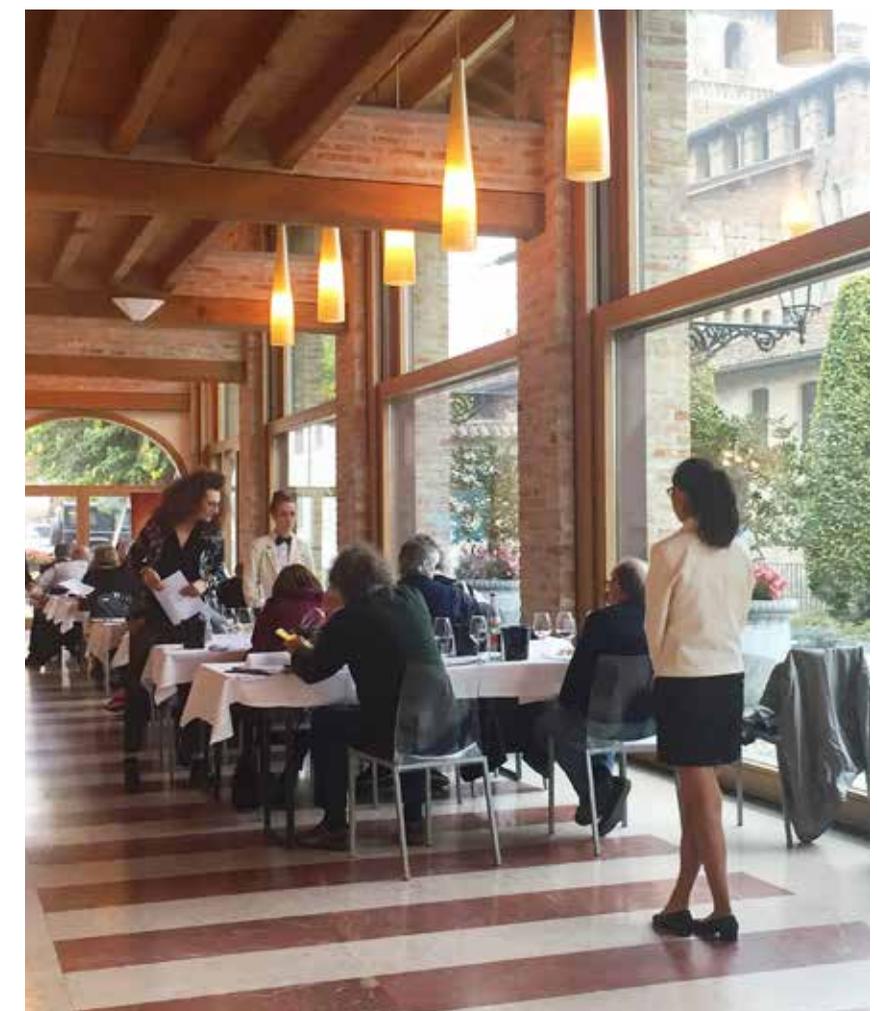
2017

INTRODUZIONE DELLA
MENZIONE SPECIALE PER GLI INCROCI DI MERLOT E CABERNET

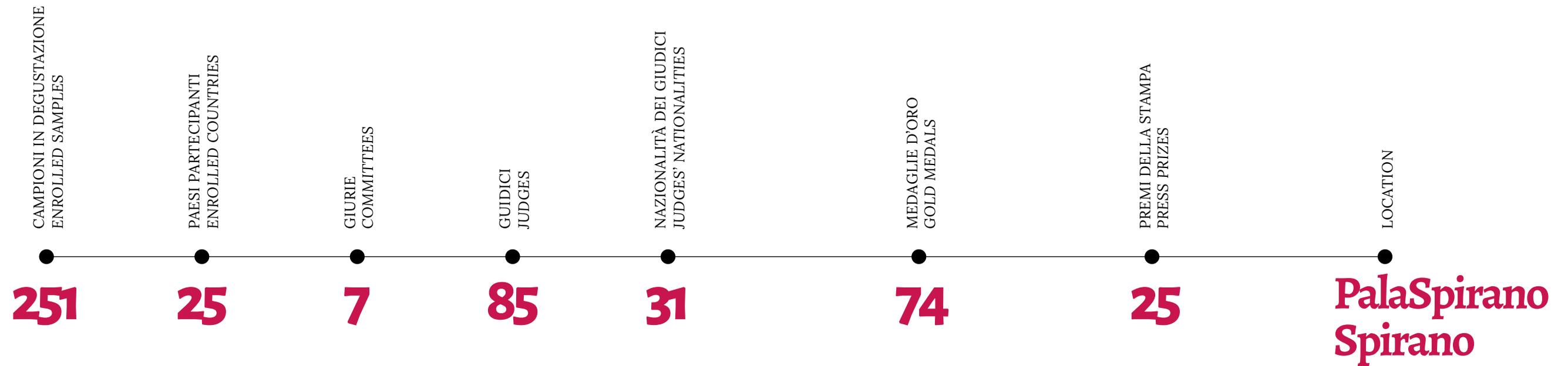


CHE DA QUESTO MOMENTO SONO AMMESSI AL CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE.

2017 MARKS THE ADMISSION TO THE COMPETITION OF WINE PRODUCED WITH CROSSINGS OF MERLOT AND CABERNET. THE CROSSING SPECIAL MENTION IS BORN.



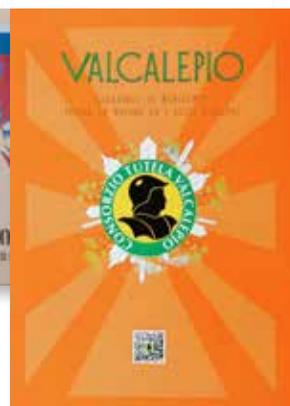
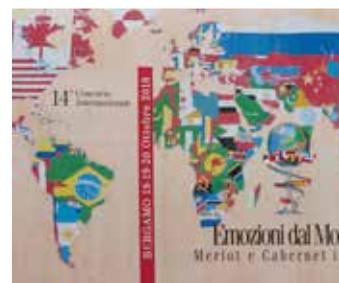
18-19-20 OTTOBRE **2018** XIV EDIZIONE



ANNULLO FILATELICO

APPOSTO DURANTE LA
GIORNATA DEL SABATO
NELLA CORNICE DI PALAZZO
TERZI A BERGAMO ALTA SUI
VOLUMI «VALCALEPIO IERI,
OGGI E DOMANI» E SU SPECIALI
CARTOLINE DELL'EVENTO.

IN 2018 EMOZIONI DAL MONDO
GOT A SPECIAL POSTMARK.
POST OFFICERS MARKED
COPIES OF THE BOOK
«VALCALEPIO YESTERDAY,
TODAY AND TOMORROW»
WITH THE OFFICIAL POSTMARK
OF EMOZIONI DAL MONDO
AT PALAZZO TERZI
IN BERGAMO ALTA.



TOUR

- Percorso Guidato alla scoperta di Bergamo Alta
- Masterclass "Parliamo di degustazione con Luigi Odello e Sergio Cantoni"
- Visita al Caseificio Arrigoni di Pagazzano
- Visit to Bergamo city centre
- Masterclass «Let's talk tasting with Luigi Odello and Sergio Cantoni»
- Visit to Arrigoni Cheese Factory

SYMPOSIUM

“Uno sguardo sul futuro della sostenibilità
viticincola - Dalla Genetica all'analisi sensoriale”
“A view on the future of viticultural sustainability -
From Genetics to Sensorial Analysis”

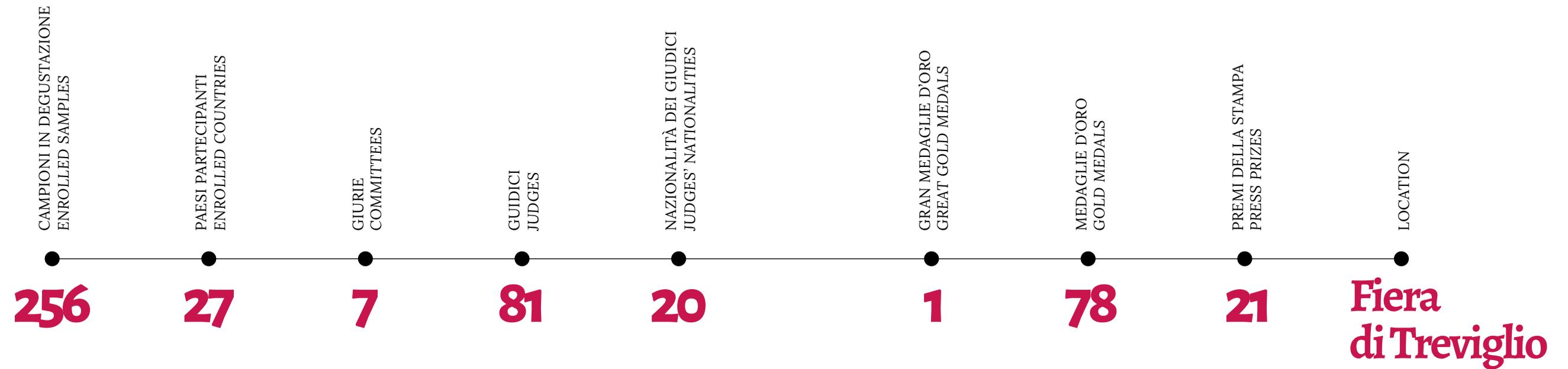
TASTING DESK

Palazzo Terzi, Bergamo

2018



17-18-19 OTTOBRE **2019** XV EDIZIONE



ETICHETTA "ARTE DI MODA"

REALIZZATA AD HOC E
OMAGGIATA AI GIUDICI IN
OCCASIONE DELLA MOSTRA
DEDICATA A FLORA
PRESSO L'ACCADEMIA
CARRARA.

*THIS IS THE "FASHION ART"
LABEL, DESIGNED FOR
EMOZIONI DAL MONDO 2019
AND INSPIRED BY THE FLORA
EXHIBITION AT ACCADEMIA
CARRARA. THE GUESTS
RECEIVED BOTTLES WITH THIS
UNIQUE LABEL.*



2019



PREMIAZIONE
SPECIALE DEDICATA AI
**VINCITORI
SERBI**
A BELGRADO.

*SPECIAL AWARD CEREMONY
FOR SERBIAN MEDAL WINNERS
IN BELGRADE.*

#EMOZIONIGOESTOSERBIA



TOUR

- Visita alla centrale idroelettrica Taccani a Trezzo sull'Adda.
- Visita allo stabilimento Deutz-Fahr di Treviglio
- Visita riservata alla mostra Arte di Moda e cena di gala presso Accademia Carrara di Bergamo
- Visit to hydro-electric power plant Taccani in Trezzo sull'Adda
- Visit to Deutz-Fahr factory in Treviglio
- Special visit to Fashion Art exhibition and gala dinner at Accademia Carrara in Bergamo.

SYMPOSIUM

Il Marketing Attuale del Vino:
contraddizioni vincenti o convincenti illusioni
*Wine Marketing: successful paradoxes
or persuasive mirages?*

TASTING DESK

Fiera di Bergamo

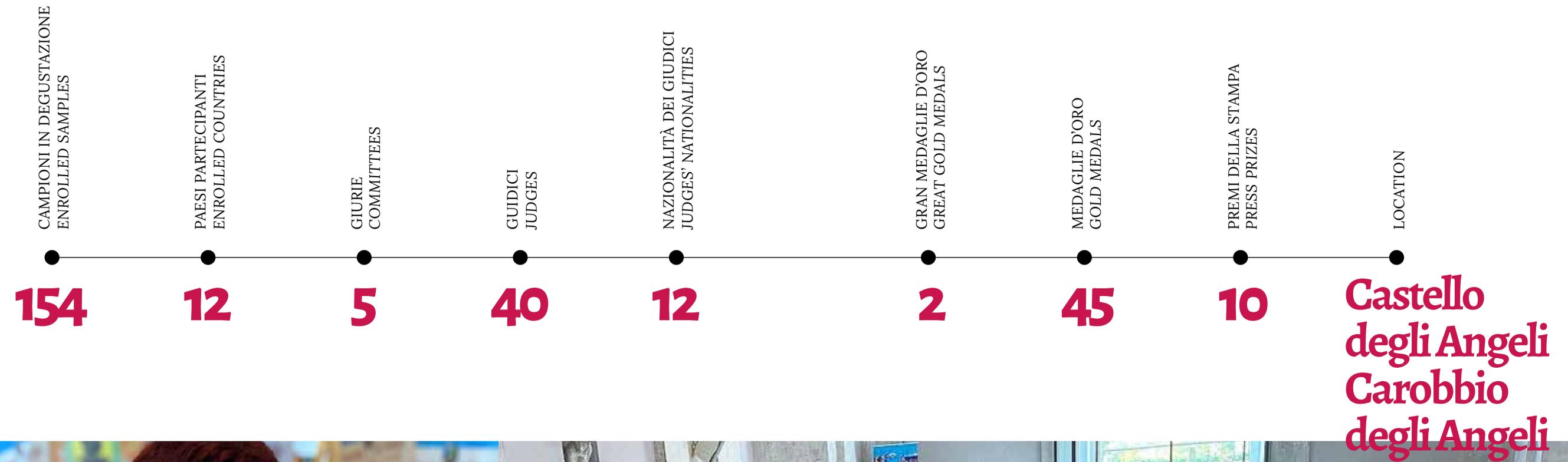


EMOZIONI



GUARDA IL VIDEO







NONOSTANTE IL **COVID 19**, AD OTTOBRE, A BERGAMO, IL CONCORSO SI È SVOLTO REGOLARMENTE. #MOLAMIA
 LE EMOZIONI DAL MONDO NON SI FERMANO! ELEMENTI "CARATTERIZZANTI" QUEST'EDIZIONE SONO STATI: MASCHERINE (PANTONE EMOZIONI DAL MONDO), DISTANZIAMENTO SOCIALE, SOMMELIER MUNITI DI GUANTI, CALICI DA DEGUSTAZIONE AL PRIMO (E UNICO) UTILIZZO, TAMPONI E MISURAZIONE DELLA TEMPERATURA CORPOREA COSTANTE.

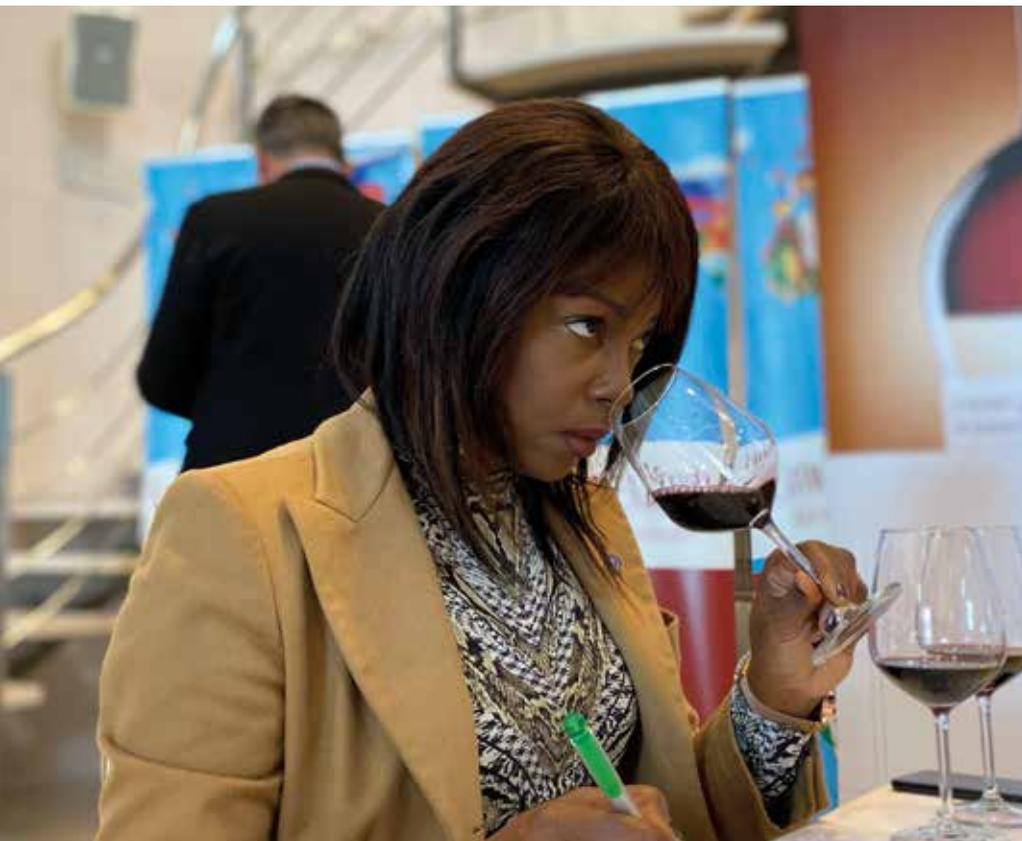
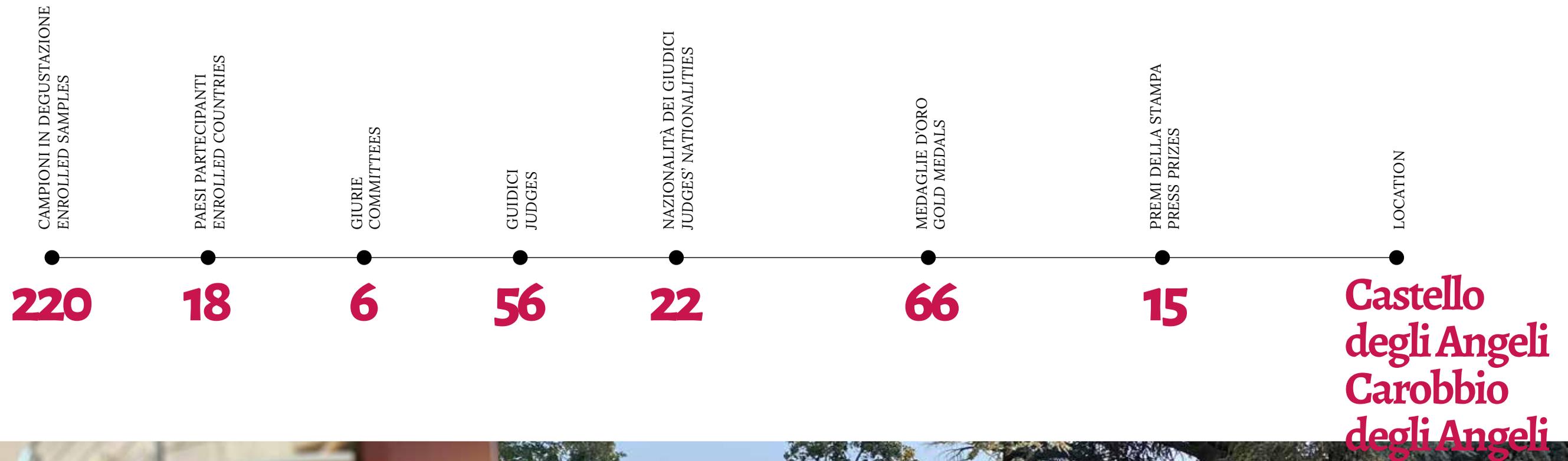
COVID-19 COULDN'T STOP EMOZIONI DAL MONDO. THE COMPETITION TOOK PLACE IN BERGAMO IN OCTOBER AS PLANNED. EMOZIONI DAL MONDO DOESN'T STOP! CHARACTERISTIC ELEMENTS OF THIS EDITION INCLUDED MASKS (PANTONE EMOZIONI DAL MONDO), SOCIAL DISTANCING, SOMMELIERS WEARING GLOVES, TASTING GLASSES FOR SINGLE (AND ONLY) USE, SWABS, AND CONSTANT BODY TEMPERATURE MEASUREMENTS.

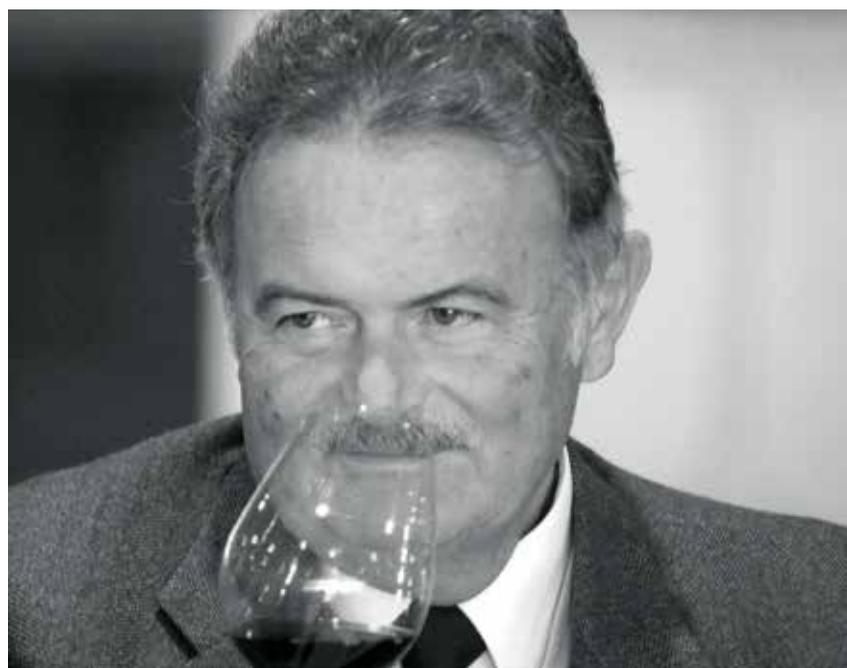


- Visita alla scoperta di Bergamo Bassa
- Visita ad aziende della Valcalepio
- Visita alla scoperta di Bergamo Alta
- Visit to Bergamo City Centre (lower part)
- Visit to Valcalepio Wineries
- Visit to Bergamo City Centre (upper part)



14-15-16 OTTOBRE **2021** XVII EDIZIONE





DAL 2021 IL PREMIO DELLA STAMPA VIENE INTITOLATO A **ROBERTO VITALI**, GIORNALISTA BERGAMASCO E STORICO AMICO DEL VALCALEPIO.

SINCE 2021, THE PRESS AWARD HAS BEEN NAMED AFTER ROBERTO VITALI, A JOURNALIST FROM BERGAMO AND A LONGTIME FRIEND OF VALCALEPIO.



EMOZIONI 2021



GUARDA IL VIDEO

«SE DICO EMOZIONI DAL MONDO TU PENSI A...» VIDEO COLLAGE DELLE RISPOSTE DEI GIUDICI

«WHAT DOES EMOZIONI DAL MONDO REMIND YOU OF?» A VIDEO COLLAGE WITH THE INTERNATIONAL JUDGES' ANSWERS.

- TOUR**
- Visita alla scoperta di Bergamo Bassa: San Bernardino, Santo Spirito e San Bartolomeo. Il Lotto
 - Valcalepio Focus Bio, Villa Primavera, Scanzorosciate
 - Visita alla scoperta di Bergamo Alta: Palazzo Moroni e Gianbattista Moroni a Bergamo.
 - Visit to the lower part of Bergamo City Centre with focus on St. Bernardino, St. Spirito, St. Bartolomeo. The Lotto trail
 - Valcalepio Focus Bio at Villa Primavera in Scanzorosciate.
 - Visit to the Upper part of Bergamo City Centre: Palazzo Moroni and Gianbattista Moroni in Bergamo.

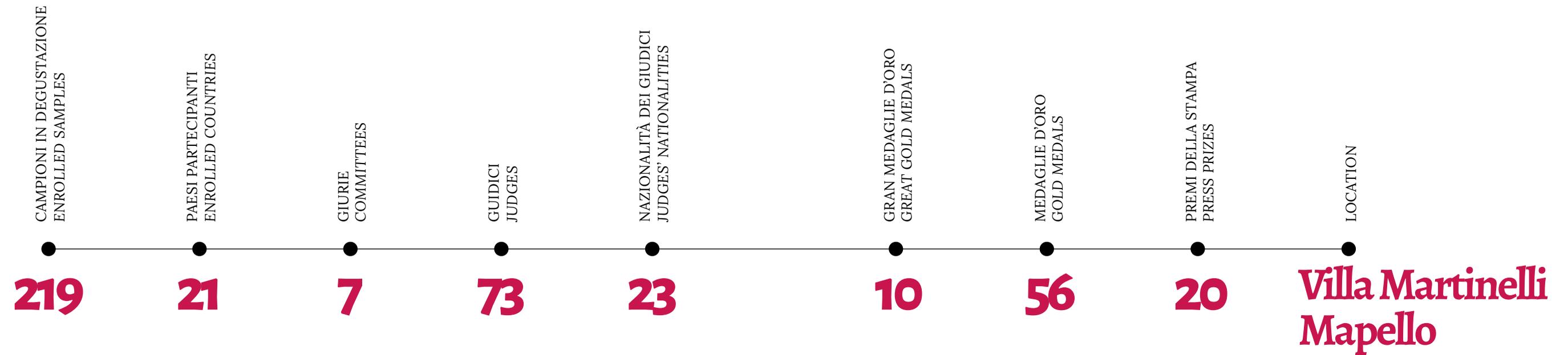


L'OMAGGIO AGLI OSPITI
È STATA UNA COPIA DEL
**FUMETTO
"C'ERA UNA
VOLTA...IN
VALCALEPIO"**

«ONCE UPON THE TIME... IN VALCALEPIO» IS THE GRAPHIC NOVEL WRITTEN AND DESIGNED BY CONSORZIO TUTELA VALCALEPIO AND FOCUSING ON THE WINE OF BERGAMO, VALCALEPIO DOC. IN 2021 THE INTERNATIONAL JUDGES AT EMOZIONI DAL MONDO RECEIVED A COPY OF THE GRAPHIC NOVEL AS A GIFT.



13-14-15 OTTOBRE **2022** XVIII EDIZIONE



2022



IL 2022 È STATO UN ANNO IN MUSICA: PER LA PRIMA VOLTA AD UN CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE LE GIURIE HANNO DEGUSTATO A TEMPO DI MUSICA.

SPECIALI PLAYLIST MUSICALI

SONO STATE TRASMESSE IN FILODIFFUSIONE NELLA SALA DI DEGUSTAZIONE. INCARICATO DI REGISTRARE LA REAZIONE DEI GIUDICI E DI STUDIARE LA RELAZIONE TRA MUSICA, VINO ED EMOZIONE IL CNR DI PISA CHE HA UTILIZZATO APPOSITI ELETTRODI PER LA VALUTAZIONE DEGLI STIMOLI SENSORIALI E CEBRALI.

IN 2022, EMOZIONI DAL MONDO TURNED TO MUSIC. FOR THE FIRST TIME DURING AN INTERNATIONAL OENOLOGICAL COMPETITION, THE JUDGES TASTED THE ENROLLED SAMPLES AT THE BEAT OF MUSIC. THE TASTING ROOM RESONATED WITH SPECIAL MUSIC PLAYLISTS. THE CNR OF PISA UNIVERSITY EMPLOYED SPECIAL ELECTRODES TO ASSESS SENSORY AND CEREBRAL STIMULI. THE RESEARCHERS TRIED RECORDING THE JUDGES' REACTIONS TO STUDY THE LINK BETWEEN MUSIC, WINE, AND EMOTIONS.



GETTAVINO, GADGET 2022

PER LA PRIMA VOLTA AD EMOZIONI DAL MONDO, I GIUDICI HANNO VALUTATO I CAMPIONI IN CONCORSO UTILIZZANDO I **TABLET** E NON PIÙ LE SCHEDE CARTACEE.

FOR THE FIRST TIME AT EMOZIONI DAL MONDO, THE JUDGES EVALUATED THE ENROLLED SAMPLES USING TABLETS INSTEAD OF PAPER SCORECARDS.





Moderna, efficiente, digitale.

La Camera di commercio è un'amministrazione al passo con i tempi. Al servizio delle imprese del territorio, mette a disposizione servizi digitali che permettono di comunicare a distanza e di ottenere prestazioni da casa.

Ad esempio, con il cassetto digitale l'imprenditore può consultare informazioni e documenti che lo riguardano nei suoi rapporti con la pubblica amministrazione. Dal sito web si possono richiedere visure, elenchi di imprese e tanti altri servizi, come i libri digitali e la fatturazione elettronica. Il Punto impresa digitale è il punto di riferimento per imprese e professionisti che vogliono rendere più competitivo e digitale la propria attività. La *newsletter* aggiorna su tutte le novità da sapere.



2022



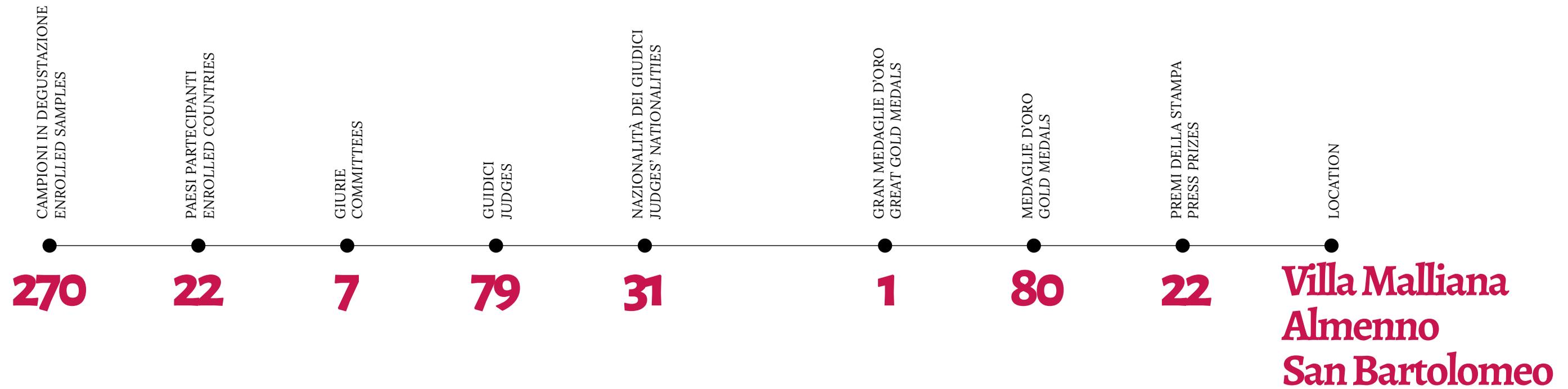
TOUR

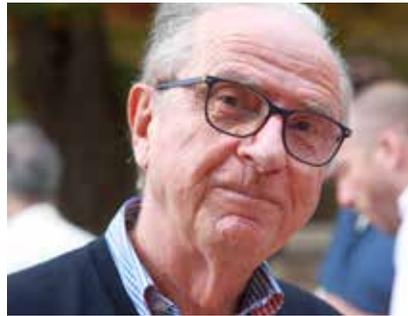
- Visita alla scoperta di Sotto il Monte Giovanni XXIII e dell'Abbazia di St. Egidio in Fontanella
- Visita alla scoperta del romanico di Almenno (St. Nicola) e dell'Abbazia di Pontida.
- *Visit to Sotto il Monte Giovanni XXIII and St.Egidio in Fontanella Abbey.*
- *Visit to St. Nicola Church in Almenno and to Pontida Abbey.*

SYMPOSIUM

“Dall'analisi Sensoriale alle Neuroscienze”
“From Sensory Analysis to Neurosciences”

12-13-14 OTTOBRE **2023** XIV EDIZIONE





PER LA PRIMA VOLTA, I GIUDICI DI EMOZIONI DAL MONDO HANNO DEGUSTATO IN MUSICA. CON LE CUFFIE PERSONALIZZATE EMOZIONI DAL MONDO 2023 HANNO POTUTO SELEZIONARE UNA **PLAYLIST MUSICALE** DA ASCOLTARE DURANTE LA DEGUSTAZIONE.



FOR THE FIRST TIME, THE JUDGES AT EMOZIONI DAL MONDO TASTED LISTENING TO MUSIC. WITH PERSONALIZED EMOZIONI DAL MONDO 2023 EARPODS, THE JUDGES SELECTED THEIR FAVORITE MUSIC PLAYLIST AND LISTENED TO IT DURING THE TASTING.



EARPODS, GADGET





- TOUR** 
- Visita alla scoperta di Palazzo Palma Camozzi Vertova a Costa di Mezzate, Bergamo
 - Visita ad aziende della Valcalepio
 - Visit to Castello Palma Camozzi Verteva in Costa di Mezzate.
 - Visit to Valcalepio Wineries

- SYMPOSIUM** 
- Vitigni Resistenti: passato, presente e futuro
 - Resistant Vines: Past, Present and Future

STAY TUNED FOR MORE

2024



20 YEARS OF EMOZIONI



Emozioni dal Mondo
Merlot e Cabernet insieme

SAN PELLEGRINO TERME (BERGAMO)
17-18-19 OTTOBRE 2024



Emozioni dal Mondo
Merlot e Cabernet insieme
SAN PELLEGRINO TERME (BG)
COPYRIGHT BY ALESSANDRO SPADA

Poste Italiane - Filatelia



 poste.it

ANNULLO FILATELICO

Un grazie speciale
a Francesca Milesi e Giovanna Leidi
per il supporto e la disponibilità.
Benvenute nella grande famiglia
di Emozioni dal Mondo

Copyright by Alessandro Spada



**UN'EMOZIONE
SPECIALE PER
I NOSTRI AMICI**

ROGER FRANCIS AQUILINA
HENDRIKUS DE BEST
PASCUAL HERRERA
JOSZEF KOSARKA
WILFRIED MOSELT
KYLE PHILLIPS
PETER SÁRKÁNY
INGA VAISLA
ROBERTO VITALI



1.546

VOLI
FLIGHTS

1.084

CAMERE D'HOTEL
HOTEL ROOMS

639.084

EMAIL
EMAILS

16.060

BOTTIGLIE
BOTTLES

1.084

PENNE
PENS

35

SPILE PER I 10 ANNI
10 YEARS' PINS

76.000

MINUTI AL TELEFONO
MINUTES ON THE PHONE

1,980

ORE DI RIUNIONE
HOURS SPENT IN MEETINGS

2.037

PREVENTIVI VISIONATI
QUOTES VIEWED

176

BUS
BUSES

62

TOURS

125

COMUNICATI STAMPA
PRESS RELEASES

NUMERI DA EMOZIONI

2.196

MENU VISIONATI
MENUS VIEWED

4.015

CAMPIONI ISCRITTI
ENROLLED SAMPLES

2.160

AZIENDE PARTECIPANTI
ENROLLED WINERIES

16

CONVEGNI
SYMPOSIUMS

128

RELATORI INTERNAZIONALI
INTERNATIONAL SPEAKERS

1.400

CUFFIE PER TRADUZIONE SIMULTANEA
HEADPHONES
FOR SIMULTANEOUS TRANSLATION

1.291

GIUDICI
JUDGES

1.483

MEDAGLIE ASSEGNATE
WARDED MEDALS

12.910

BICCHIERI
GLASSES

1.000.000

SORRISI E ABBRACCI
SMILES AND HUGS

5

STAFF

∞

EMOZIONI

Un grazie speciale per il supporto a

CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO

CONSORZIO TUTELA VALCALEPIO

RASTAL

SIAD

VETROBALSAMO

Un sentito ringraziamento
anche all'amministrazione comunale
di San Pellegrino Terme
e alla direzione dello stabilimento Acqua San Pellegrino